Институт экономики, торговли и технологий ЮУрГУ

Ком//Юнити

корпоративное издание

№ 1 январь 2014

исследования в ИЭТТ

Наука для молодых: в ИЭТТ три новых кандидата наук

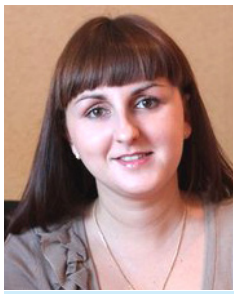
Ольга Плотникова

Ринат Фаткуллин

Под конец уходящего 2013 года, 24, 25 и 27 декабря три преподавателя института экономики, торговли и технологий защитили диссертации на соискание ученой степени кандидата наук.

24 декабря состоялась защита диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук, старшего преподавателя, учёного секретаря кафедры «Маркетинговые коммуникации» Ольги Плотниковой.

Защита проходила в диссертационном совете ЧГПУ. Ценность диссертации Ольги Плотниковой заключается в том, что исследование носит прикладной характер в области подготовки бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью». Результаты работы активно используются в педагогическом процессе кафедры «Маркетинговые коммуникации» ИЭТТ ЮУрГУ, где Ольга Александровна читает дисциплины «Медиапланирование», «Массовые коммуникации», «Маркетинговые исследования в связях с общественностью». Также результаты диссертации активно применяются в педагогическом процессе Челябинского филиала НОУ ВПО «Университет Российской академии образования», Уральского социально-экономического института (филиала) ОУП ВПО «Академия труда и социальных отношений».



Тая Левкутная

25 декабря 2013 года диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук защитила старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет и финансы» Тая Виталиевна Левкутная.

Защита проходила в Екатеринбурге на площадке Уральского федерального университета имени Б.Н. Ельцина. Результаты диссертационного исследования Т.В. Левкутной успешно применяются в бухгалтерской практике. Предложенные в исследовании подходы апробированы в бухгалтерском документообороте ООО «Дженерал Фуд». Результаты диссертации используются и в преподавании учебных дисциплин «Риски в бухгалтерском учете», «Хозяйственные риски», «Бухгалтерский учет на предприятиях общественного питания».

27 декабря диссертацию на соискание ученой степени кандидата технических наук защитил Ринат Ильгидарович Фаткуллин.

Защита проходила в г. Орел, на базе ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК». В своей работе Р.И. Фаткуллин разработал новые способы производства морсов и других безалкогольных напитков с помощью ультразвукового воздействия. Предложенные им способы производства морсов уже внедрены в производство на пищевых предприятиях «ВИТЭКС» и в Национальной водной компании «Ниагара».

От души поздравляем молодых ученых с блестящими защитами и желаем новых побед на научном поприще!

дневник путешествия

Золотоволосые великаны, женщина-Будда и другие сюрпризы Поднебесной

В течение четырех месяцев (с сентября 2013 г. по январь 2014 г.) девять студентов института экономики, торговли и технологий в составе делегации студентов ЮУрГУ изучали в Чжецзянском океаническом университете (г. Чжоушань, провинция Чжецзянь, КНР) специализированный курс «Менеджмент, финансы и кредит».

В составе группы студентов ИЭТТ были магистранты группы ЭТТ-195 кафедры «Товароведение и экспертиза потребительских товаров», направление подготовки «Управление качеством» Сергей Пустоваров и Дарья Садчикова.

Чем китайские преподаватели и студенты принципиально отличаются от российских, что и почему заменяет китайцам хлеб, почему курицу в Китае трудно отличить от рыбы, почему китайцы празднуют католическое Рождество, а также – о грандиозном шоу на поверхности озера, о женском воплощении Будды, замках из песка и других подробностях путешествия Сергей и Дарья рассказали корреспонденту «Ком//Юнити».

– Опишите первые впечатления от поездки?

Сергей (С.): Самым ярким первым воспоминанием для меня стал Пекинский аэропорт – грандиозное четырехэтажное сооружение, в котором есть все: магазины, аптеки, банковский центр, обмен валют, банкоматы. И повсюду там люди: народ спит на любой горизонтальной поверхности, где можно спать в ожидании рейса. Путь от Челябинска до Чжецзяна занял в общей сложности сутки – но это стоит того!

Дарья (Д.): Учеба началась только через две недели после нашего приезда, так как у них были праздники, а у нас, соответственно, было время осмотреться.

– Насколько уютными были общежития университета?

Д.: Условия проживания были вполне комфортными. Мы жили в новом, еще пахнущем свежей краской, только что отстроенном кампусе. Нас заселили в новые комнаты, рассчитанные на двух человек. Для сравнения: китайские студенты живут минимум по четыре человека в комнате. Мы жили в специализированном общежитии для выпускников, поэтому нам достались комнаты повышенного комфорта. На каждом этаже общежития было по две кухни, две ванных комнаты. В каждой комнате был холодильник, кондиционер, интернет.

Бизнес-коммуникации, китайская философия и не только

– Как организован процесс учебы в рамках академического обмена?

Д.: В Китае на английском мы изучали менеджмент, математику, бизнес-английский, классический английский, бизнес-коммуникации, человеческие ресурсы, китайскую философию, основы социального государства, бизнес-общение, теорию предпринимательства, управление персоналом.

В группе академической мобильности из ЮУрГУ собраны студенты разных специально-

стей, поэтому предметы, изучаемые дистанционно, у всех разные. Каждый из нас учился по индивидуальному плану, соответствующему его специальности.

Дистанционно изучали педагогику высшей школы, аудит качества, основы теории эксперимента, занимались научно-исследовательской работой. Помимо этого, у нас были уроки физкультуры: у-шу с мечами, плавание на лодке и скалолазание.

– Заговорили ли вы по-китайски?

С.: Изначально китайского в нашей программе не было, но жить в Китае четыре месяца и даже не пытаться изучать китайский было бы странно, поэтому мы сами попросили поставить нам курс основ китайского.

– Насколько сложно было изучать китайский?

С.: Нельзя сказать, что мы его изучали в прямом смысле этого слова. Это было лишь знакомство с языком. Мы буквально попали с корабля на бал. Нам сразу начали рассказывать устройство китайской семьи, а у них, помимо дядь и теть, есть отдельные наименования: «старший брат отца», «младший брат отца» и так далее. И для каждого «родственника» есть отдельное слово. Записывать это все очень сложно, особенно когда ты совершенно не знаешь иероглифов!

Д.: В связи с политикой «одна семья – один ребенок» часть этих наименований в какой-то момент перестала быть актуальна, но сейчас, когда китайцы поняли, что в стране слишком много стариков и их некому кормить, их приоритеты поменялись. Сегодня второго ребенка семье иметь не запрещается, но за него семья платит большие налоги.

Культ дисциплины и другие секреты китайской педагогики

– Какое впечатление у вас сложилось о преподавателях–китайцах?

Д.: Они очень скрупулезно следят за посещаемостью на каждой паре. Если кто-то отсутствует, обязательно просят выяснить, почему?

С.: Занятия проводятся не в таких жестких рамках, как у нас на Родине, во время традиционной учебы. Преподаватели учитывают, что студентам иностранцам тяжело дается обучение в незнакомой стране на чужом для них языке. Некоторый языковой барьер безусловно присутствовал. Так строго, как со студентов-китайцев, с нас знания не спрашивали. Все обсуждения и контроль знаний проходили на уровне диалога с преподавателем.

Д.: – У нас был преподаватель, курс которого «Финансы и кредит» синхронно переводился с китайского на английский. Позже выяснилось, что английским он владеет вполне сносно. Когда я спросила его: «Почему вы не хотите преподавать на английском?», он ответил: «I don't want to loose my face».

Студенческое братство: от Китая до Тихого океана

– Какое впечатление осталось о китайских студентах?

С.: Китайцы чересчур вежливые и все время извиняются. А еще они очень любят брать телефонные номера студентов-иностранцев и моментально передают их друг другу. Позже ты обнаруживаешь в своем телефоне огромное количество чрезвычайно вежливых смсок. Через эти извинения и реверансы порой очень сложно продраться, чтобы понять суть сообщения. Как правило, все они мечтают подружиться. Для них дружба с «белым человеком» – невероятное счастье! Высокие, светловолосые люди – для них чудо, так сложилось исторически. Китайцы верят, что дружба с «золотоволосым великаном» приносит удачу. Такими знакомствами они очень гордятся.

– Подружились ли вы со студентами из других стран?

Д.: В Чжецзянском Океаническом университете достаточно много студентов-иностранцев. Мы завязали знакомство со студентами из Северной Африки, Канады, и даже с островов в Тихом Океане!

Открытие Поднебесной

С.: С Китаем мы знакомились самостоятельно, во время поездок в течение праздников.

Я побывал в Шайхае, Пекине, Хан Чжоу, крупнейшем порту Китая – Нинбо.

Особенно запомнился Хан Чжоу – столица провинции, где мы жили. Китайцы говорят: «Между землей и небом есть облака, а в Китае между землей и небом есть волшебный Ханчжоу. Город знаменит своим огромным озером, на котором регулярно проходит West Lake Impression. Это грандиозное шоу – спектакль на воде от режиссера, который был постановщиком открытия Олимпийских игр в Пекине. Громкая музыка, светопреставление, действо старинной легенды, разворачивающееся на поверхности воды… Плавающие дома, огромное количество лодок, более трех сотен актеров… Масштабы шоу действительно впечатляют!

Д.: Мы своими глазами видели знаменитую статую Гуаньинь-защитницы. Это Будда в женском воплощении. Статуя высотой в тридцать метров расположена на острове-монастыре Путушань, входящем в состав архипелага островов провинции Чжецзян. Остров – буддийский монастырь Путушань – известен своей духовной атмосферой и невероятной красоты пейзажами. Считается, что это святая земля, и по ней как можно меньше нужно ходить, особенно девушке. Там мы видели двух девушек, которые, надев специальные наколенники, совершали паломничество. Они делали три шага, растягивались во весь рост на земле, потом опять делали три шага.

Еще мы ездили на остров Хайнань, где проходит знаменитый общемировой конкурс по созданию песочных скульптур. Очень интересно там побывать именно в декабре. У нас декабрь традиционно ассоциируется со снегом, а тут – песок, солнце, пляж, море.

– Новый год вам пришлось праздновать в Китае?

Д.: Примерно половина группы вернулась домой, половина осталась в Поднебесной. Я уехала домой, а вот Сергей оставался в Китае…

С.: В дни празднования европейского Нового года в Китае все просто ложатся спать. Парадоксально то, что католическое Рождество вместе со всем европейским миром китайцы все ж таки отмечают! Они не имеют отношения к христианству, но очень стремятся интегрироваться в европейскую систему ценностей.

Продолжение следует...

фото предоставлены Д. Садчиковой

Итоги самого вкусного фестиваля года

20 декабря 2013 года институт экономики, торговли и технологий подвел итоги Международного молодежного фестиваля кулинарного искусства. Организует конкурс кафедра «Технология и организация общественного питания»

В седьмом по счету фестивале приняли участие школьники, студенты техникумов и колледжей Челябинской области, а также представители Ирака, Шри-Ланки, Китая, которые обучаются в ЮУрГУ по программам академической мобильности. Так в этом году конкурс обрел статус ме-ждународного. Среди приглашенных кулинаров особенно отличились иракцы: они подготовили праздничное меню из пяти блюд: три горячих мясных блюда, салат и сладкий пирог с ягодами и мягким сыром. По итогам конкурса гостям из Ирака были вручены дипломы и спецпризы.

Жюри оценивало работы участников в пяти номинациях:

- Кулинарное искусство и сервис-класс
- Кондитерское искусство
- Арт-класс
- Арт-модель
- Карвинг.

В.В. Чаплинский, А.А. Малишевский, А.Д. Тошев и один из самых юных участников фестиваля Денис Рогов

Участники номинации «Кулинарное искусство и сервис-класс» посвятили свои кулинарные композиции новогодним праздникам. Салаты и холодные закуски были поданы в новогоднем антураже. Мерцающие свечи, хрусталь, новогодние украшения на столах создавали ощущение праздника.

На четвертом этаже участники конкурса в номинации «Арт-класс» представили картины из пищевых материалов. Из круп, чая и макарон ребята сотворили настоящие шедевры: кулинарные портреты и пейзажи, по уровню не уступающие полотнам мастеров.

Настоящее волшебство царило на площадке, где демонстрировались торты. Юные кондитеры воплотили в своих работах самые невероятные кулинарные фантазии: были здесь и герои мультфильмов (Angry Birds), и сказочные рождественские домики – жилища гномов и Деда Мороза, и шкатулка Хозяйки Медной горы. Не обошлось и без символа Олимпиады 2014 – знаменитого факела, которому тоже нашлось место на кулинарном фестивале.

Юные модницы, соревновавшиеся в номинации «Арт-класс», по меткому выражению корреспондента «РИА-новости «Новый регион»: «бросили вызов Леди Гаге», представ перед публикой в костюмах из макарон, сушек, гороха, конфет и других, порой самых неожиданных «подручных средств». В конкурсе участвовали даже «девушки-столы» из Златоуста, разместившие угощения на своих подолах.

Специальный приз жюри завоевал один из самых юных участников конкурса – семиклассник из Еманжелинска Денис Рогов. В конкурсе кулинарного мастерства Денис принимает участие уже пятый раз. Каждый год юный кулинар занимает призовые места. На этот раз он представил жюри кулинарную композицию на тему «Завтрак туриста», которую он посвятил уходящему 2013 году, признанному годом защиты окружающей среды.

Председатель жюри, начальник управления пищевой и перерабатывающей промышленности Министерства сельского хозяйства Челябинской области А.А. Малишевский особо отметил высокий уровень креативности работ участников конкурса и выразил надежду, что большинство ребят не утратят запала юности и воплотят мечту, станут технологами и рестораторами, найдут свое призвание в сфере пищевой и перерабатывающей промышленности.

Студент ИЭТТ стал символом спорта в ЮУрГУ

Студент института экономики, торговли и технологий Дмитрий Юн завоевал первое место в номинации «За вклад в спорт» в конкурсе «ЮУрГУ в лицах», приуроченном к 70-летию университета. Дмитрий награжден дипломом I степени и номинирован на стипендию ректора.

Дмитрий является 4-кратным чемпионом России, победителем кубка России и многократным победителем международных турниров. В 2006 году он признан лучшим боксёром России среди юношей, а в 2009 – среди молодёжи. В 2012 году Дмитрий стал серебряным призёром V Чемпионата мира по боксу среди студентов. В 2013 году копилка его наград пополнилась серебряной медалью на Чемпионате России среди молодежи 19–22 лет и первым местом на турнире «Кубок Урала» на призы полномочного представителя президента РФ в УрФО.

В беседе с журналистом Дмитрий признался, что известие о номинировании на конкурс застало его на спортивных сборах в Краснодарском крае. Он тут же выехал в Челябинск. Здесь его ждала победа. «Я предполагал, что выиграю. Бывают такие чувства, когда ты понимаешь, что у тебя больше шансов победить», – признался стипендиат. Дмитрий подчеркнул, что благодарен за то, что его достижения в спорте в ЮУрГУ оценили по достоинству. В ответном слове на церемонии вручения он поблагодарил родной университет и ИЭТТ за выдвижение на конкурс.

В начале февраля Дмитрий отправляется на Международные соревнования в Венгрию.

Поздравляем с победой и желаем удачи на предстоящих соревнованиях!

Преподаватель и студент ИЭТТ – лауреаты конкурса Законодательного Собрания Челябинской области

Преподаватель кафедры «Технология и организация общественного питания», к.т.н. Алексей Сергеевич Саломатов стал лауреатом конкурса «Челябинская область – это мы!» в номинации «Лучший научно-исследовательский проект» за проект «Разработка технологии кондитерских изделий с β-глюканом». Студент пятого курса института экономики, торговли и технологий Максим Пашнин награжден дипломом третьей степени и денежной премией в размере более 20 тысяч рублей за разработку законодательного предложения «Об обязательном тестировании на знание норм современного русского литературного языка для учителей и преподавателей государственных и муниципальных образовательных учреждений Челябинской области».

17 декабря в ходе торжественной церемонии в Законодательном собрании Челябинской области им были вручены дипломы за победу в конкурсе молодежных проектов «Челябинская область – это мы!»

Конкурс молодежных проектов «Челябинская область – это мы!» проводится с 2009 года. Он призван повысить гражданскую активность, заинтересовать молодых социальными проблемами области, поддержать социальные и законотворческие молодежные инициативы. Студенты и преподаватели ИЭТТ регулярно становятся лауреатами этого конкурса. Признание научных заслуг на уровне области для них – новый важный шаг в профессиональной и научной карьере.

Пятеро наших – в «Золотой сотне» Южного Урала

24 декабря 2013 года в Центре международной торговли в рамках ежегодной студенческой ассамблеи состоялось награждение сотни лучших студентов Южного Урала. Самые активные и креативные представители студенчества были награждены дипломами и денежными премиями за победы в творчестве, науке и спорте.

Среди лучших студентов области – сразу пять представителей института экономики, торговли и технологий: Максим Пашнин (5 курс, кафедра «Технология и организация общественного питания»), Гульназ Низаметдинова (4 курс, кафедра «Товароведение и экспертиза потребительских товаров») и три студента кафедры «Маркетинговые коммуникации» Леонид Иванов (3 курс), Олег Салов и Елена Белоусова (1 курс).

Кроме того, Максим Пашнин и Гульназ Низаметдинова стали стипендиатами губернатора Челябинской области и получили денежные премии. Леонид Иванов завоевал третье место в конкурсе «Ты лучший» в номинации «Студенческий лидер». Первокурсники Олег Салов и Елена Белоусова вошли в число лучших выпускников базового уровня Школы Молодого Лидера в рамках областного проекта «Первая Лига».

Награды победителям вручил заместитель председателя правительства Челябинской области Вадим Евдокимов и начальник главного управления молодежной политики региона Антон Бахаев.

Также в ходе торжественной церемонии Южно-Уральский государственный университет был признан одним из абсолютных победителей. ЮУрГУ завоевал первое место среди вузов города и области по вовлечению студентов в предпринимательскую деятельность в 2013 году.

Поздравляем студентов и преподавателей университета!
Эта победа – доказательство качественной работы и таланта.
Желаем новых значимых побед в наступившем году!

От «Прометея» до менеджмента: истории побед студентов ИЭТТ

Татьяна Бырдина

Студенты ИЭТТ настолько часто побеждают во всевозможных конкурсах и олимпиадах, что их достижениям можно было бы посвятить отдельный номер «Ком//Юнити».

За последнее время наиболее интересными достижениями в области олимпиад могут похвастаться кафедры «Товароведение и экспертиза потребительских товаров» и «Бухгалтерский учет и финансы».

Так, студентка специальности «Товароведение» группы ЭТТ–531 (кафедра «Товароведение и экспертиза потребительских товаров») Татьяна Бырдина приняла участие в IV региональной олимпиаде по экономике и менеджменту, основным организатором которой является национальный исследовательский Южно-Уральский государственный университет. Успешно справившись со всеми заданиями, Татьяна заняла третье место.

«Наиболее сложным заданием олимпиады можно назвать эссе, – признается победительница. – Чтобы написать его достойно, нужно было вспомнить и применить знания по товароведным и экономическим дисциплинам за все пять курсов. Плюс эссе в том, что, в ходе своих рассуждений нужно было избегать шаблонов. Здесь в полной мере можно было проявить и знания, и креативность».

2014 – выпускной год для Татьяны. Студентка уже работает по специальности и в дальнейшем собирается продолжить карьеру в товароведческой сфере.

Студентка первого курса института экономики, торговли и технологий (кафедра «Бухгалтерский учет и финансы», группа ЭТТ-110) Елена Шарий заняла третье место в заключительном туре студенческой олимпиады «Прометей» по предмету «История экономических учений».

Елена Шарий

По словам Елены, повышенным уровнем сложности отличались задания очного тура: они включали вопросы текста, задания на сопоставление (например, соотнесение имени ученого и его портрета), написание эссе по предложенным историческим темам.

«Самым интересным для меня было задание на соотнесение фамилии и портрета ученого, – рассказывает Лена, самым трудным, пожалуй, – работа со статьей во время последнего задания очного тура. Мне досталась задание, в котором нужно было сравнить две исторических школы и дать развернутые ответы на вопросы по ним.

На уровне университетских олимпиад это моя первая небольшая победа, до этого я неоднократно занимала призовые места в городской олимпиаде по физике, однажды завоевала первое место в областной олимпиаде по экономике, – вспоминает первокурсница, – Помимо этого у меня есть опыт участия в республиканской олимпиаде и в областном туре Президентской олимпиады (я из Казахстана)».

По словам зам. директора ЭТТ Натальи Викторовны Поповой, Лена обещает стать одной из самых перспективных студенток потока.

Поздравляем Татьяну Бырдину и Елену Шарий с достойными победами, желаем уверенности в своих силах, смелости и новых профессиональных достижений!

Самый конкурентоспособный букет в Челябинске

Студент пятого курса кафедры «Маркетинговые коммуникации» института экономики, торговли и технологий ЮУрГУ Артур Вильданов завоевал первое место в творческом состязании «Мы за добросовестную конкуренцию», организованном Челябинским управлением Федеральной антимонопольной службы России.

Опасность недобросовестной конкуренции Артур иносказательно воплотил в образе букета роз. На рисунке студента лишь одна роза пышет здоровьем и свежестью, ее более мелкие «товарки» уже давно погибли, пытаясь дотянуться до воды слишком короткими стебельками. Работа Артура предупреждает об опасности недобросовестной конкуренции для развития рынка.

«Изначально я собирался передать образ недобросовестной конкуренции на примере сорняков в саду, губящих полезные растения. Но изобразить сад с помощью средств компьютерной графики не так просто, к тому же лаконичные образы в рекламе намного действеннее», – признается победитель, – так образ сада уступил место букету роз».

Автор работы был награжден почетной грамотой и нагрудным значком Федеральной антимонопольной службы России. Помимо этого, его социальная реклама в ближайшее время украсит улицы Челябинска.

Работа помогла Артуру обрести определенную известность: о его победе написали на официальном сайте Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области http://www.chel.fas.gov.ru/news/9994, а также в таком авторитетном издании, как «Комсомольская правда» (Челябинск) http://www.kp.ru/online/news/1620258/.

Это не первая победа Артура. Ранее во время мастер-классов, проводимых в рамках Международного студенческого фестиваля рекламы и PR-коммуникаций «Зеленое яблоко» Артур в составе команды единомышленников за креативное решение кейса был награжден стажировкой в одной из крупнейших компаний – интернет-провайдеров нашего города. Во время стажировки дизайнер ИЭТТ принимал участие в ряде значимых социальных проектов компании.

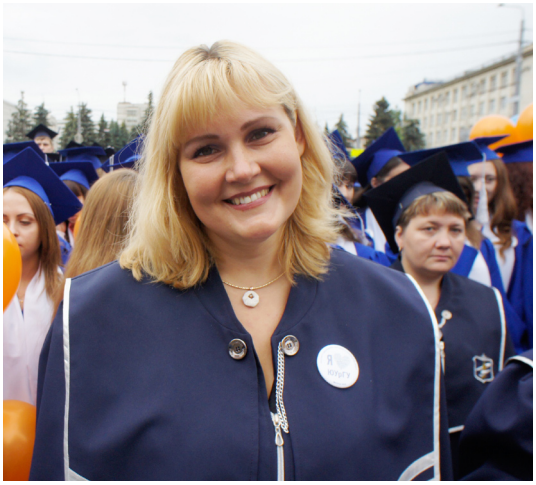
(Фото представлены Управлением Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области).

Поздравляем Артура с блестящей победой в состязании дизайнеров! Желаем самореализации, смелости в постановке все более амбициозных целей и успешного их достижения!

конкурс

Директор ИЭТТ вошла в состав жюри интернет-форума «Реклама и PR»

Директор ИЭТТ, член американской академии рекламы, сертифицированный PR-специалист Ирина Юрьевна Окольнишникова приглашена в жюри регионального научно-практического Интернет-форума «Реклама и PR» в качестве члена экспертного совета.



Организатором форума является ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный университет».

Интернет-форум «Реклама и PR» задуман как площадка, объединяющая студенческую молодёжь, интересующуюся рекламой и связями с общественностью в социальной, медийной, бизнес и других сферах.

Работы участников Интернет-форума будут оцениваться в следующих номинациях:

– Медиа и креатив в рекламе и PR;

– Интегрированные маркетинговые и бизнес-коммуникации в продвижении, позиционировании и взаимодействии;

– Реклама и PR в решении социокультурных вопросов;

– Реклама и связи с общественностью в политике;

– Технологии HR;

– Спонсорство и благотворительность.

Форум проводится в два этапа:

1) Сбор материалов (с 3 по 21 февраля 2014 г.);

2) Работа жюри и экспертиза материалов статей (с 3 по 7 февраля 2014 г.).

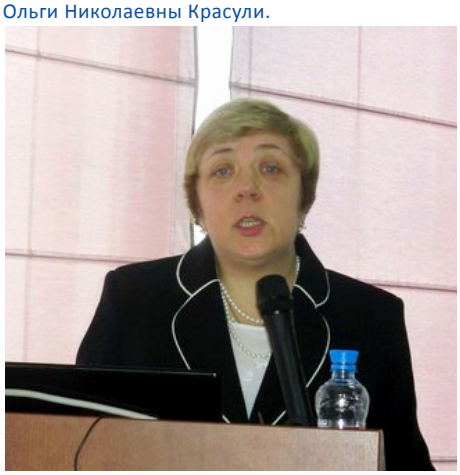
Материалы форума будут опубликованы в электронном сборнике статей.

Приглашаем принять участие в перспективном Интернет-форуме, организованном нашими коллегами. Подробности по оформлению заявки на форум и требования к оформлению работ уточняйте по телефонам у организаторов Интернет-форума: 8(3519) 38-06-62, 38-67-60; по электронному адресу techfac@masu.ru

слово коллегам

Новый взгляд на мясные деликатесы

В предновогодние дни в институте экономики, торговли и технологий ЮУрГУ прошла публичная лекция одного из ведущих специалистов в области переработки мясного сырья и информационных технологий в пищевой промышленности, доктора технических наук, профессора Ольги Николаевны Красули.



Профессор О.Н. Красуля широко известна в научных кругах специалистов-пищевиков благодаря обширному научному опыту в области мясоперерабатывающих производств и инновационных технологий, большому опыту ведения публичных лекций, в том числе и в зарубежных университетах. Количество ее зарубежных публикаций превышает сто наименований, ее исследования широко известны в научном мире.

Помимо этого, Ольга Николаевна является практикующим специалистом, так как работает на предприятии, которое занимается развитием и улучшением технологий мясопереработки.

В ходе публичной лекции профессор Красуля рассказывала студентам, магистрантам и аспирантам о современных тенденциях в технологии продуктов переработки мяса. Отдельное внимание Ольга Николаевна уделила актуальным проблемам сырья в мясной индустрии, в частности, возможностям использования модификаций сырья за счет внесения в него различных компонентов. Часть лекции была посвящена моделированию различных рецептур мясной продукции с учетом качества получаемого сырья и получения колбасных изделий с заданными характеристиками.

В ходе лекции Ольга Николаевна проанализировала состояние законодательной базы в области мясопереработки, рассмотрела проблемы с сырьем, наиболее актуальные для сегодняшнего дня, высказала свою точку зрения на проблему конкуренции российского мяса с сырьем, поступающим к нам из-за рубежа. Ольга Николаевна сразу же отвечала на вопросы и комментировала возможные варианты решения проблем мясной отрасли.

В ЮУрГУ профессор О.Н. Красуля приехала после посещения челябинских мясоперерабатывающих предприятий, где презентовала свою программу «Современные тенденции в технологии продуктов переработки мяса» и читала лекцию по этой же теме.

В дальнейших планах кафедры «Товароведение и экспертиза потребительских товаров» совместный с профессором О.Н. Красулей и ее коллегами семинар для технологов мясоперерабатывающих предприятий, который будет проводиться под патронажем Министерства Сельского хозяйства области.

международное сотрудничество

Мороженое по-калифорнийски и не только: итоги визита в Cal Poly

Директор института экономики, торговли и технологий ЮУрГУ, д.э.н. Ирина Юрьевна Окольнишникова и зам. директора, зав. кафедрой «ТиЭПТ» д.т.н. Ирина Юрьевна Потороко в составе делегации ЮУрГУ посетили один из крупнейших государственных университетов США – Калифорнийский Политехнический Университет (California Polytechnic State University, San Luis Obispo, CA).

О знакомстве с Калифорнийским университетом, о посещении экспериментальных производственных площадок молочного и кондитерского производства, о перспективах сотрудничества Cal Poly и ЮУрГУ. Рассказывают участники визита в США:

«Обучаясь, делай»: в лабораториях Cal Poly

– Насколько Калифорнийский политехнический университет авторитетен в образовательном пространстве мира в целом и в США в частности?

– И.Ю. Окольнишникова: Калифорнийский политехнический университет, сокращенно Cal Poly — один из ведущих университетов США и мира в области точных наук и инженерии. Это базовый вуз для NASA: здесь создали первый американский спутник и серию космических зондов. Город San Lois Obispo, на территории которого расположен институт, – один из самых старинных в США, он вырос вокруг основанной в 1772 году испанской католической миссии Сан-Луис Обиспо де Тулуза. Калифорнийскому Политехническому университету – 70 лет, вуз – ровесник ЮУрГУ.

– Почему Калифорнийский политехнический университет так интересен для ЮУрГУ? Что общего между нашими вузами?

– И.Ю. Окольнишникова: Здесь очень развиты направления, связанные с пищевыми технологиями, широко представлен весь технический блок. Кроме того, Cal Poly – один из передовых в мире вузов по развитию IT-технологий.

Основной лозунг Cal Poly: «Обучаясь, делай» схож с девизом ЮУрГУ: «Найду дорогу или проложу». У нас много общего, прежде всего, в плане практикоориентированной прикладной подготовки специалистов, максимально подготовленных для работы на производстве, поэтому в дальнейшем планируется сотрудничество по различным направлениям.

– И.Ю. Потороко: Если говорить о пищевых технологиях, то особенно интересным в плане сотрудничества для наших вузов является направление «Food science» (наука о продуктах питания), все то, что связано с технологиями производства пищевых продуктов.

– И.Ю. Окольнишникова: Кроме того, Калифорнийский политехнический университет является государственным, что обеспечивает более высокий статус вуза в целом, государственные программы финансирования грантов, качественно новый уровень научных исследований. Престиж этого вуза на территории США и в мире в целом очень высок. Именно поэтому партнерские взаимоотношения с ним особенно ценны для института экономики, торговли и технологий в целом для ЮУрГУ. Для нас это переход на новую, более значимую ступень международных отношений.

– Что входило в программу посещения Cal Poly?

– И.Ю. Потороко: За семь дней мы осмотрели весь учебный и технологический блок университета, посетили корпус кондитерских технологий «Baker Science Building», корпус аграрных наук «Agricultural Science Building», корпус пищевой промышленности «Food Science Building», технический центр молокоперерабатывающей промышленности «Dairy Processing Technology Center», обсудили планы дальнейшего сотрудничества с

главой департамента продовольственных наук и питания («Department of Food Science & Nutrition») Гаура Чоудхури и с главой департамента молокоперерабатывающего производства доктором Брюсом Голденом («Department of Dairy Science»).

– И.Ю. Окольнишникова: Помимо общих встреч, представители нашей делегации провели переговоры со всеми руководителями профильных учебных департаментов, рассказали о возможностях ЮУрГУ, иллюстрируя его преимущества и направления развития. В ходе первой встречи я выступала с докладом, в рамках которого рассказывала американским коллегам об институте экономики, торговли и технологий (в частности, о направлениях подготовки и структурах института, о перспективах его развития).

Доклад были с интересом воспринят университетским сообществом Cal Poly. Именно тогда нам поступили первые предложения о сотрудничестве.

– Как организован цикл переработки молока в лабораториях Cal Poly?

– И.Ю. Потороко: Усовершенствование молокоперерабатывающей промышленности штата Калифорния – одно из приоритетных направлений научных исследований в Cal Poly. Вуз оснащен собственными лабораториями и минипроизводствами по переработке молочных продуктов (Dairy foods). На базе них ученые и магистранты экспериментируют с переработкой молока и получением различных молокопродуктов – йогуртов, сыра, творога, мороженого.

Специалисты экспериментальных площадок университета могут проследить качество молочного продукта на каждом этапе под девизом «От поля до вилки». Все начинается с контроля над кормами. Затем, проводится анализ свойств молока и решается вопрос о его запуске в производство. Далее сырье распределяется по производствам и из него готовят питьевое молоко, мороженое, кисломолочные продукты (творог, сыр, йогурты). Нам особенно запомнилась технологическая линия по производству сыра «Моцарелла». Повсюду царит абсолютная чистота, что определяет возможность реализации всех требований системы НАССР ((англ. Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP) — ана-лиз рисков и критические контрольные точки) — концепция, предусматри-вающая систематическую идентификацию, оценку и управление опасными факторами, существенно влияющими на безопасность продукции).

Cal Poly & ЮУрГУ: перспективы сотрудничества

– С чего планируется начать сотрудничество двух университетов?

– И.Ю. Окольнишникова: Мы начинаем с подготовки совместной программы академического обмена по направлению «Инновационные технологии переработки молочной продукции». И перед нами стоит первоочередная задача: скоординировать учебные планы «мастерской» и «магистерской программ», чтобы на их основе сделать совместную межвузовскую программу.

– И.Ю. Потороко: Мастерскую программу Cal Poly «Высокотехнологичное производство пищевых продуктов» мы рассматриваем как аналогичную нашим магистерским программам.

Эти программы ориентированы на тех, кто стремится дополнить свою базовую профессиональную квалификацию.

Предполагается организовать совместное чтение теоретических модулей и формирование практических навыков в период реализации программ академической мобильности.

– Какие мероприятия по развитию сотрудничества будут реализованы в первую очередь?

– И.Ю. Потороко: На начало 2014 года запланирован первый телемост между университе-тами в режиме онлайн, в ходе которого будут обсуждаться планы дальнейшего сотрудничества.

Также в планах – организация интенсивных летних языковых курсов по изучению английского в университете Cal Poly, чтение лекций по видеоконференцсвязи.

Кроме того, планируется организация совместных научных исследований, получение совместных грантов.

В ближайшее время ЮУрГУ и Cal Poly будут проанонсированы на сайтах друг друга в качестве официальных партнеров. Под логотипами университетов будут размещены ссылки на сайты.

– Какие научные разработки ЮУрГУ могут представлять наибольший интерес для Cal Poly?

– Потороко И.Ю.: Это, прежде всего, совместные научные исследования в области пищевых технологий. В этом направлении уже сделаны первые шаги.

Предполагается, что проект сотрудничества ИЭТТ с Cal Poly должен быть межкафедральным, все кафедры ИЭТТ, ведущие подготовку технологов пищевого производства, должны принять участие в нем.

В атмосфере калифорнийских кампусов, или кое-что о характере южан

– Чем вам запомнились американцы?

– И.Ю. Потороко: О характере американцев впечатления только положительные! Это очень открытые, коммуникабельные, дружелюбные люди. В Сан Луис Обиспо сорок с лишним тысяч жителей, и из них двадцать тысяч студентов. Каждый второй – студент! Это сказывается на атмосфере города: здесь все дышит молодостью и оптимизмом.

– И.Ю. Окольнишникова: Калифорнийцы отличаются от несколько чопорных, «застегнутых на все пуговицы» жителей католического Мэриленда, где расположен другой партнер института экономики, торговли и технологий ЮУрГУ – Университет Святой Марии.

Разница в менталитете чувствуется, и к калифорнийцам нужно находить иной подход.

Сейчас нам важно завоевать доверие Калифорнийского университета. Авторитетный в академическом мире вуз-партнер должен убедиться, что наше образование соответствует их уровню. Для выстраивания таких взаимоотношений нужно время. Руководители наших университетов заинтересованы в выстраивании таких отношений, думаем, что у нас все получится!

окно в мир

Новые стратегии продвижения Hershey: версия маркетологов ИЭТТ

В декабре на базе университетского комплекса «Сигма» стартовал ежегодный российско-американский видеоконференцкласс по международному маркетингу.

В этом году перед российскими и американскими студентами вновь поставлена практическая задача. На сей раз это выведение на российский рынок шоколадного бренда Hershey.

Компанию Hershey на телемосте представлял старший директор подразделения US Sweets (Конфеты США) Диего Исаца (Diego Isaza). Свои проекты на конференции представляли студенты кафедры «Маркетинговые коммуникации» института экономики, торговли и технологий.

Это уже вторая подобная встреча студентов ИЭТТ с представителями компании «Hershey». Первая состоялась во время пребывания нашей делегации в Университете Святой Марии. Тогда русская делегация присутствовала на пресс-конференции на одном из кондитерских производств Hershey, расположенном поблизости от университета Святой Марии.

20 декабря маркетологи и бренд-менеджеры защищали свои проекты по продвижению продуктов компании Hershey на Российском и Американском рынках. Диего Исаца внимательно выслушивал ребят, стараясь отметить в их работах полезные для развития компании находки.

Проекты обсуждались на английском. Ребята вступали в диалог со старшим директором подразделения компании «US Sweets» и получали от него ценные рекомендации относительно своих проектов. Общение с профессионалами такого уровня очень значимо для будущих маркетологов и бренд-менеджеров.

После онлайн-конференции команда глобального маркетинга компании «Hershey» проанализирует все проекты и предоставит отчет по маркетинговому исследованию каждого студента.

Телемосты проводятся уже в течение пяти лет, и год от года становятся все интереснее.

Рассказ о концепциях развития Herchey, предложенных студентами ИЭТТ, читайте в следующем номере.

наши за рубежом

Студентка ИЭТТ в Париже, или педагогика по-французски

Студентка группы ЭТТ-341 кафедры «Маркетинг и менеджмент» института экономики, торговли и технологий ЮУрГУ Анжелика Косарева приняла участие в международном педагогическом форуме.

Форум был организован на площадке Национальной консерватории искусств и ремесел (Conservatoire national des arts et métiers (CNAM)) в столице Франции.

Конференция была направлена на взаимодействие и обмен опытом между представителями молодежи по всему миру. Основная цель форума такого масштаба: выявление разных точек зрения современных педагогов, менеджеров сферы образования и студентов на новые парадигмы в образовании.

Доклад Анжелики «Индивидуальные пути в образовании» («Individual ways in Education») был посвящен дифференциации основных образовательных дисциплин. В своей работе Анжелика предлагает разделить семестр на части: базовую, когда студенты будут слушать лекции по основным дисциплинам программы, и дополнительную, когда отдельно будут изучаться предметы, выбранные самим студентом и направленные на развитие его личности.

Суть идеи – в разделении: предметы разной направленности не должны чередоваться в течение одного дня. В большинстве европейских государств уже существует такая система образования, при которой студент сам выбирает дополнительные предметы. В своем докладе юный исследователь обращает внимание на плюсы европейской системы образования и доказывает положительный эффект их внедрения в российскую образовательную систему.

Форум был организован на очень высоком уровне. Помимо выступления на конференции, участники слушали лекции по педагогике профессоров различных университетов мира. В первый день рассматривалось взаимодействие образования и бизнеса, затем участники разделились на секции по различным профилям педагогики, в последний день форума проходили защиты презентаций. Вечером были организованы экскурсии по достопримечательностям Парижа (так Анжелика впервые побывала в Лувре) и выезды в рестораны.

Наша студентка подчёркивает, что развитию науки и поддержке молодых ученых правительство Франции уделяет очень большое внимание. Самостоятельно участники форума оплачивали только дорогу. Проживание, питание, все экскурсионные программы обеспечивала приглашающая сторона.

Основным языком форума был английский. При этом многие участники форума понимали русский и вполне свободно могли общаться на нём, так что преград в общении у Анжелики не возникало. За время форума наша студентка познакомилась с молодыми исследователями из Украины, Казахстана, Нигерии, Индии, Эстонии и других стран.

О возможности участия в конференции студентка ИЭТТ узнала во время посещения X Форума межрегионального сотрудничества России и Казахстана, который состоялся осенью 2013 г. в Екатеринбурге. В работе форума принимала участие организация, представляющая CNAM. Анжелика подала заявку на конкурс, затем написала эссе, подготовила презентацию и мотивационное письмо, в котором пояснила, почему хочет участвовать в конференции. По итогам I этапа отбора рекрутов она вышла на второй уровень отбора, затем, по итогам II этапа, получила приглашение на конференцию во Франции.

От души поздравляем Анжелику с победой и желаем упорства, сил, уверенности в себе и успехов в дальнейшем научном поиске!

Ком//Юнити

Учредитель газеты "Ком//Юнити" – **ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ).**
Руководитель проекта: **И.Ю. Окольнишникова**. Редактор: **Ю.Руднева** Дизайн: **Т.А. Вековцева** Верстка: **Е. Кладова**. Автор текстов **Ю. Руднева**. Корректура: **Ю.Руднева, Е. Кладова**. Адрес редакции: **454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 76, e-mail: rudn74@yandex.ru.** Подписано в печать 25.01.2014, по графику - 14.00. Формат А4. Тираж 500 экземпляров. Отпечатано в **Учебно-производственном центре рекламных технологий ИЭТТ ЮУрГУ (г. Челябинск, ул. С.Кривой, 79)**. Распространяется бесплатно.