Институт экономики, торговли и технологий ЮУрГУ

КОМЮНИТИ

корпоративное издание № 14 октябрь 2013

Международное сотрудничество

Один день в роли дипломата: студенты ЭТТ в гостях у консула США в Екатеринбурге

В конце сентября в Институте экономики, торговли и технологий состоялось подведение итогов конкурса эссе на английском языке, проводимого генеральным консульством США в Екатеринбурге. Консульство обеспечило своим юным коллегам встречу «министерского уровня»: торжественный прием у консула, обед и отдых в одном из лучших отелей Екатеринбурга. Победительницы делятся впечатлениями о поездке:

Людмила Кузнецова, ЭТТ-122, кафедра «Экономика торговли», специальность «Торговое дело»

«Американцы очень дружелюбные и открытые. Эти люди словно из другой цивилизации! Они не боятся показаться смешными или нелепыми. Таким человеком из иного мира стала для нас Кристина Хейден – наш тьютор. За время пребывания в консульстве мы успели подружиться.

Консул США в Екатеринбурге – Отто Ханс Ван Майерссен рассказал, что этот пост занял не сразу, сначала он долгое время работал юристом. Консул пояснил, что в США стать дипломатом намного проще, чем в России: там работают «социальные» лифты, и стать дипломатом можно благодаря целеустремленности и упорству.

После английского, на котором мы общались в консульстве, сложно было вновь переключиться на русский. Такая поездка сравнима с полным погружением в языковую среду».

Ирина Якубец, ЭТТ-241, кафедра «Маркетинг и менеджмент», специальность «Маркетинг»

«Работники консульства – отличные психологи, они чувствуют намерения человека по его жестам и мимике, по его поведению... и легко отсеивают потенциальных нелегальных мигрантов.

Работа дипломата – пожалуй, одна из самых увлекательных! Но ее плюс – «возможность путешествовать и повидать мир» – может обернуться и минусом. Из-за того, что дипломаты очень часто – примерно раз в два года – переезжают из страны в страну, у многих из них нет семей, или же они не видят свои семьи годами».

Анна Жукова, ЭТТ-170, кафедра «Маркетинговые коммуникации», специальность «Реклама и связи с общественностью»

«Ранее я прожила в США полгода, поэтому опыт получения американской визы у меня есть. Во время этой поездки было интересно сравнить принципы работы Посольства США в Москве и консульства США в Екатеринбурге. На встрече мне предложили представить себя в качестве сотрудника посольства и попытаться выдать визу. Понять: заслуживает ли человек визы в течение минут, пока длится собеседование, очень непросто!

В консульстве Екатеринбурга за выдачу виз отвечают всего 2 сотрудника. При этом за год выдается примерно 25 000 виз!

конкурс

В Турцию за дипломом: конкурс от Академии туризма

Вы обожаете солнечные пляжи, лазурное море, гостеприимные отели Турции? Теперь любимый отдых может превратиться в лучшую на свете работу! Для того, чтобы ваши мечты воплотились в реальность, необходимо принять участие в конкурсе проектов, который Институт экономики, торговли и технологий ЮУрГУ проводит совместно с Международной Академией туризма в Анталии.

В конкурсном проекте на тему «Развитие туризма в современном мире: история и перспективы» участники должны представить оригинальное видение проблем туристического рынка, идеи и предложения в сфере регионального туризма.

Проект можно оформить в виде презентации, фильма, фотоподборки с сопроводительным текстовым документом. Проект должен отличаться новизной и творческим подходом и при этом быть актуальным и теоретически обоснованным.

Очень важно, чтобы проект затрагивал проблемы развития туризма в родном регионе участника. От челябинских студентов ждут проектов о развитии туризма на Урале.

Победителям будет предоставлена возможность бесплатного обучения по двухгодичной программе «Отельный менеджмент» в Академии туризма в Анталии, бесплатный отдых в летнем языковом лагере в Анталии, а также скидки на обучение в Академии. Кроме того, все конкурсанты получат сертификаты участников.

Конкурс проходит в два этапа:

1) Регистрация и подача документов;

2) Конкурсное испытание (оценка проектов).

Подать заявку на конкурс необходимо до 15 ноября. Конкурсные проекты принимаются до 16 декабря 2013 года.

Вопросы по подаче заявок и оформлению работ можно задать по телефону:

8(902)60-60-111 (Заместитель директора Института экономики, торговли и технологий ЮУрГУ Попова Наталья Викторовна).

фотохроники посвящения

Первое посвящение ЭТТ: вечеринка со вкусом чили

Первокурсники Института экономики, торговли и технологий ЮУрГУ стали студентами в полном смысле этого слова! В октябре состоялось долгожданное «Посвящение в братство ЭТТ». В этом году оно было знаковым во всех смыслах: 2013 – первый учебный год, который два факультета (Торгово-экономический и Пищевых технологий) встретили в объединенном формате. Вступление в братство ЭТТ стало по-настоящему первым не только для самых младших студентов, но и для их старших собратьев, для которых этот учебный год – первый в составе института.

Слово тем, кто «пережил эту ночь»…

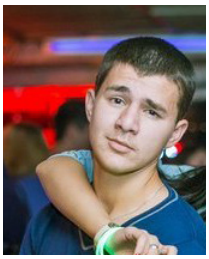
Говорят “перваши”

Александра Лисицких, ЭТТ-170, кафедра «Маркетинговые коммуникации»

«Посвящение глазами новичка»

«Первое в моей жизни посвящение прошло просто замечательно! Царила дружелюбная атмосфера праздника, на лицах студентов сияли счастливые улыбки. Музыка, конкурсы, общение, танцы до утра – все было просто великолепно! Многие конкурсы я, увы, упустила из виду, но застала девушек, поедающих острый перец, ребят, которые бегали по залам в поисках наклеек, которые позже обменяли на призы... В общем, было весело. Посвящение превзошло мои самые смелые ожидания и догадки!»

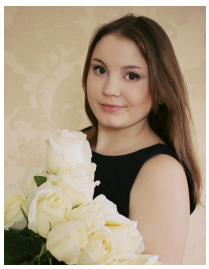
Олег Салов, ЭТТ-170, «Реклама и связи с общественностью»



«Знаки ЭТТ и танцы цветов»

«Наше посвящение на порядок лучше, чем те чужие, на которых мне прежде удалось побывать. Было действительно очень весело, и при этом никакой толкучки! Организация на высшем уровне! Я участвовал в конкурсе по поиску наклеек с символикой ЭТТ. Нашедшие получали призы. Так я выиграл обложку для студенческого. Всех очень зацепила музыка, особенно в финале. Больше всего мне понравилась атмосфера этого посвящения: куча веселых первокурсников, много друзей, все веселятся, танцуют. Особенно запомнился парень в костюме психоделического цветка».

Янна Криворотенко, ЭТТ-170, «Реклама и связи с общественностью»



«Самый стойкий «перваш»

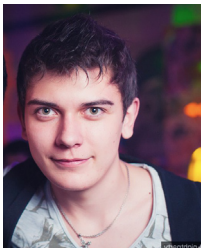
«Посвящение прошло просто грандиозно! Повсюду были люди, которые зажигали своей энергетикой и эмоциями весь клуб...

Особенно мне запомнился конкурс, в котором парня брили на спор. Это было нечто...

Многие сказали мне, что я просто–таки отожгла на танцполе. Никто от меня такого не ожидал! На посвящении я зажигала с одногруппником до утра, до самого закрытия клуба. Мы оказались самыми стойкими «первашами».

Глазами гостя

Павел Гедзь, студент ЮУГМУ (бывший ЧелГМА)



«ΣТТ» – новое слово в музыке для вечеринок»

«Как ценитель вечеринок и довольно частый гость в ночных заведениях нашего города, могу сказать, что эта вечеринка удалась на сто процентов! Если составлять рейтинг вечеринок, то она в десятке лучших пати в моей жизни!

О вечеринке я узнал от друзей. Кроме того, видел афишу в социальной сети. Исходя из масштаба мероприятия, скажу, что все было супер! Отдельное слово о «KAWABANGA»: сеты этих диджеев запомнились мне больше всего! Ребята молодцы! Музыка – соль вечеринки.

Не люблю «Гараж» как клуб, из-за той музыки, которую там преподносят, но на Посвящении ΣТТ я, откровенно говоря, порадовался! Впервые в жизни в «Гараже» я наслаждался не только вечеринкой в целом, но и музыкой. P.S: Я в принципе не пропускаю подобные мероприятия, но на следующую вечеринку под эгидой ЭТТ приду с особым удовольствием!»

Слово “старикам”

Вячеслав Сорокин, кафедра «Экономика торговли», 5 курс

«О бритой голове и танцах на сцене»

«В посвящениях я участвую с 2008 г. После «Карамельного» посвящения думал, что меня уже ничто так не проймёт, но посвящение ЭТТ, благодаря идее «братства» и безбашенным конкурсам, побило все рекорды качества проведения подобных мероприятий за последние 5 лет!

Мне очень хотелось поучаствовать в конкурсах, но конкуренция была высока. Меня особенно заинтересовал конкурс с бритьем головы. Это как раз входило в мои планы, а тут ещё за это и призы получают! Мы с женой, несмотря на то, что уже «старички»-пятикурсники, неплохо повеселились в этот день! К концу официальной программы мы уже танцевали на сцене!»

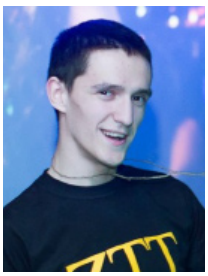
Тимур Амиров, ЭТТ-206, специальность «Технология полиграфического производства»

«О конкурсах «Давай на спор» и университетских братствах»

«Первокурсники оторвались по полной и познали всю прелесть братства ЭТТ. В этом году я посмотрел на посвящение с иной стороны, так как был и ведущим, и одним из организаторов. Мы находили спонсоров, приобретали реквизит, проводили пиар-акции. Отдельное спасибо хотелось бы сказать заместителю директора ЭТТ по внеучебной работе Поповой Наталие Викторовне за огромную помощь в организации данного мероприятия!

Мы попытались создать атмосферу американского студенческого братства, ведь все студенты наслышаны о знаменитых братствах в университетах США. Посвящение в студенческое БРАТСТВО было задумано по подобию американских, но с греческой символикой, именно так и родилась перевёрнутая сигма и две «тау».

В каждом конкурсе были свои победители. Мне больше всего запомнился ЭТТшник Егор Шешенин. Звездами танцпола были абсолютно все, «Гараж» такого еще не видел!»



Кирилл Герасимов, ЭТТ-370, специальность «Реклама и связи с общественностью»

«Список «MUST HAVE» и другие секреты ночи»

«Посвящение этого года было во всех смыслах на уровень выше прежних. Впервые ведущими были профессионалы из числа студентов ЭТТ, за музыку отвечала группа диджеев KAWABANGA, в состав которой входит ЭТТ-шник Кирилл Шуваев. По отзывам «посвящаемых», ребята по-настоящему «раскачали» зал. Кроме того, в сценарий праздника была добавлена спецпрограмма, а каждый участник удостоился персонального подарка – светящегося браслета. На входе всем посвящаемым выдавали список-план «Must to do сегодняшней ночи» (что нужно сделать в течение вечеринки). А нужно было: «1. Загадать желание и кинуть монетку в бассейн; 2. Сделать заказ в каждом баре; 3. Познакомиться и обменяться номерами с 10 людьми; 4. Поучаствовать в конкурсе; 5. Продержаться до конца программы; 6. Запомнить эту ночь навсегда». Было очень забавно наблюдать за некоторыми старательными «посвященными», которые скрупулезно вычёркивали из списка уже выполненные пункты».

Ирина Смирнова, ЭТТ-270, кафедра «Маркетинговые коммуникации», специальность «Реклама и связи с общественностью»

«О пикировании на толпу и яичнице на голове»

«То, что произошло этой ночью, превзошло все мои ожидания. Люди прыгали со сцены в толпу и их носили на руках! Мероприятие предназначалось, в основном для первокурсников ЭТТ, но люди, услышав о нем, приходили в огромном количестве.

Были разные конкурсы, от нахождения наклеек до разбивания яиц об голову (Яичницу на голове сотворил Роман Усманов). Ели перец чили и занимались другими «безумствами». Все это компенсировалось классными призами. Например, сертификатами на 500 рублей от доставки суши, от магазина сноубордического снаряжения, сертификатами на пейнтбол и эпиляцию, футболками настоящих бордеров, сувенирами и шампанским. По словам нашей гостьи – студентки 4 курса факультета журналистики ЮУрГУ – Юлии Савосиной, это посвящение не переплюнет НИКТО (ну разве только сами ЭТТшники)».

Валерия Антонова, ЭТТ-241, кафедра «Маркетинг и менеджмент»

«О бритье за шапку и «пластилиновых» перевоплощениях»

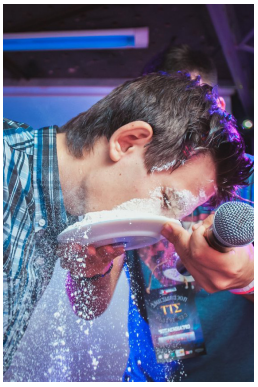
«Мы хотели привлечь к мероприятию как можно больше первокурсников, чтобы они смогли проверить на собственном опыте, что у нас в Институте не только качественное обучение, но и отлично развитая внеучебная жизнь!

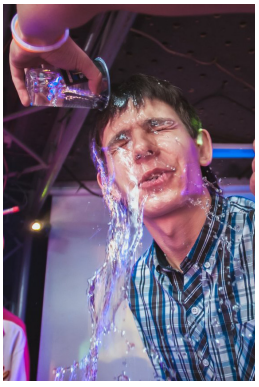
Самыми запоминающимися были конкурсы из серии «Давай на спор». В одном из таких конкурсов Виктору Винокурову с ЭТТ побрили налысо висок с одной стороны головы, за что он получил сертификат на бесплатную игру в пейнтбол и шапку. Большинство «первашей» знали друг друга, и от этого было еще веселее. Звездами танцпола был каждый из пришедших ребят, но особенно запомнился приглашенный гость Пластилин. Его костюмы и пластика захватывали дух абсолютно у всех.

А еще было безумно приятно слышать восторженные отзывы о Посвящении от ребят с других факультетов».

В публикации использованы фотографии фотошколы ЮУрГУ

фотохроники посвящения





знакомство с работодателем

На легендарной высоте

Самая зажигательная экскурсия семестра

Студенты Института экономики, торговли и технологий ЮУрГУ посетили знаменитый цех Трубопрокатного завода «Высота 239». Экскурсия получилась интернациональной. Помимо российских студентов, присутствовали студенты из Туркменистана и КНР, обучающиеся по программам академической мобильности.

Цех «Высота 239» можно отнести к самым необычным производствам не только Челябинска и области, но и всей страны. Сегодня бренд «Высота 239» воспринимается как гарантия высокого качества труб.

Ощущение значимости производства, по которому будет проводиться экскурсия, появилось с первых шагов по территории завода. Всем гостям была выдана униформа: белоснежные халаты, каски и переносные переговорные устройства, с помощью которых они слышат экскурсовода. Следуя за ним, студенты наблюдали за этапами производства труб: изготовление, нанесение шва, контроль качества, маркировка.

С особым вниманием будущие специалисты отнеслись к процедуре контроля качества готовой продукции, которая включает три этапа. Готовая труба проверяется лазером, затем ультразвуком, затем (если необходимо) рентгеном.

В ходе экскурсии студенты могли подробно рассмотреть все детали производства. Экскурсантам запомнилось многое: стерильная чистота, технологическое совершенство оборудования, практически полное отсутствие обслуживающего персонала. Удивил ребят запредельно яркий, психоделический стиль оформления цеха, а также неожиданный японский сад камней на крыше помещения для сушки труб и музей на территории цеха. По завершении экскурсии ребята признались, что раньше им не приходилось видеть производство подобного уровня и размаха!

Придумываем запись для книги отзывов

спорт

Больше, чем победа: результаты шахматной битвы

В первый день октября состоялся первый в этом учебном году Чемпионат по шахматам. В чемпионате приняли участие 12 самых логически мыслящих студентов Института экономики, торговли и технологий, ведь шахматы, как известно, развивают логику, и с этим не поспоришь.

За время чемпионата были проведены 11 официальных и три дополнительных матча. Победы разделились по гендерному признаку: награды присуждались в категориях «среди девушек» и «среди юношей».

Среди женской аудитории абсолютной победительницей чемпионата стала кандидат в мастера спорта по шахматам Мариам Ванишвили (ЭТТ-140). Она одержала безоговорочные победы во всех 11 матчах турнира, оставив далеко позади всех соперниц. Второе место с результатом 9,5 баллов – у Анны Никифоровой (ЭТТ-151). На третьем месте – Эльвина Юмахужина (ЭТТ-459) с результатом 8,5 баллов.

Абсолютным победителем среди юношей стал студент пятого курса Дмитрий Трубеев (ЭТТ-521), завоевавший 8,5 очков. За второе и третье места среди юношей борьба была настолько напряженной, что пришлось проводить три дополнительных матча: два – за розыгрыш второго места и один – за розыгрыш третьего. В результате, второе место завоевал Кирилл Герасимов (ЭТТ-370) с результатом 5 баллов. На третьем месте – Никита Борко (ЭТТ-395) также с результатом 5 баллов.

Победитель шахматного турнира 2011 года – студент ЭТТ-397 Евгений Сенников отметил, что турнир прошел без нарушений, на высоком для любителей уровне. Часть комбинаций вела к непредсказуемым результатам, порой в некоторых матчах борьба была очень острой, но в итоге все участники остались довольны судейством и результатами чемпионата. Шахматную партию можно сравнить с игрой в театре, ведь шахматы – это не столько азартная игра, сколько напряженный интеллектуальный диалог между двумя людьми: диалог двух характеров, двух индивидуальностей. Ожидать развязки этих интеллектуальных битв всегда безумно интересно!

В финале турнира победители трех уровней среди юношей и девушек были награждены памятными медалями. *(Фото Валерии Антоновой)*

Чемпионки

И чемпионы

КОМ//Юнити
корпоративное издание ИЭТТ ЮУрГУ

Учредитель газеты "Ком//Юнити" – **ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ).**
Руководитель проекта: **И.Ю. Окольнишникова**. Редактор: **Ю.Руднева** Дизайн: **Т.А. Вековцева** Верстка: **Е.Кладова**. Автор текстов **Ю. Руднева**. Корректура: **Ю.Руднева, Е. Кладова**. Адрес редакции: **454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 76, e-mail: com_unity@mail.ru.**
Подписано в печать 28.08.2013, по графику - 14.00. Формат А4. Тираж 500 экземпляров. Отпечатано в **Учебно-производственном центре рекламных технологий ИЭТТ ЮУрГУ (г. Челябинск, ул. С.Кривой, 79)**. Распространяется бесплатно.