

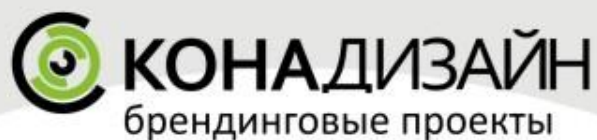
При поддержке:



Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ТОРГОВЛИ И ТЕХНОЛОГИЙ



АМЕРИКАНСКАЯ АКАДЕМИЯ РЕКЛАМЫ



ИННОВАЦИОННЫЙ
БИЗНЕС-ИНКУБАТОР
Челябинской области



ИНПРО Удивительные
рекламные
подарки



GREEN APPLE 2015
Зеленое яблоко
Международный молодежный фестиваль рекламы и PR-коммуникаций

ПРОГРАММА
МЕЖДУНАРОДНОГО МОЛОДЕЖНОГО ФЕСТИВАЛЯ
РЕКЛАМЫ И PR-КОММУНИКАЦИЙ

28.04 ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ ФЕСТИВАЛЯ

14:00

(018 ауд.
ГУК)

Открытие Международного молодежного фестиваля рекламы и PR-коммуникаций «Зеленое яблоко»

Выставка творческих работ студентов

15:00

(019 ауд.
ГУК)

Мастер-класс

«Стилизация образа как основа создания фирменного знака»

Вековцева Татьяна Александровна, к.иск, член Союза художников России

15:30

(026 ауд.
ГУК)

Защита PR-проектов

29.04 ДЕНЬ МАРКЕТИНГА

10:00

(561а/2
ауд.)

Конференция студентов по результатам НИРС (кафедра «Маркетинговые коммуникации»)

10:00

(451/2
ауд.)

Круглый стол «Digital marketing: как это работает...»

12:00

(560/2
ауд.)

Мастер-класс

«Технологии Digital маркетинга»

Сергей Павленко, директор интернет-агентства «ДабЛю»

Мастер-класс

«Сайт - социальные сети: примеры реализации адаптивного дизайна».

Наталья Мухина, директор по развитию «КонаДизайн»

Мастер-класс

Бухарова Мария, соучредитель фитнес-центра «GoldFlex»

Мастер-класс

«Индийская чайная компания «Wagh Bakri»: возможности выхода на российский рынок»

Третьякова Мария Сергеевна, участник международного проекта

30.04 ДЕНЬ РЕКЛАМЫ И PR

09:30

(560/2
ауд.)

Мастер-класс

«Продвижение короткометражного кино на современном российском рынке».

Анна Красавина, Арт-директор компании "Три Филмс"

«(Проект организации арт-фестиваля: от идеи до воплощения)»

Альфред Генгер, Директор креативной команды "Freddie's Friends", организатор фестиваля "MUCH"

Мастер-класс

«Event как способ продвижения»

Яна Сергеевна Санникова, руководитель «Бизнес-консалтинг Sannikova»

Мастер-класс

«Медийная реклама: региональные особенности, новые возможности Mail.ru»

Оксана Андреева, руководитель челябинского филиала Mail.ru Group

Мастер-класс

«Значение рекламных подарков для продвижения компании»

Елена Винникова, генеральный директор Творческой рекламно-производственной компании "ИНПРО"

Мастер-класс

«Новый пресс-релиз для новых медиа»

Беспалова Дарья Игоревна, консультант управления информационной политики

Законодательного Собрания Челябинской области

10:00

(576/2
ауд.)

Защита маркетинговых исследований

14:00

(560/2
ауд.)

Подведение итогов фестиваля.

Награждение участников и призеров

15:00

(560/2
ауд.)

Вечер рекламных пародий

«Читать не вредно! Вредно не читать!»