

Правила конкурса

“[Berlin Startup Calling](#)” – конкурс идей от Visual-Meta

1. Срок проведения конкурса "Berlin Startup Calling" (далее Конкурс)

Конкурс проводится в период с 21 сентября 2014 по 31 января 2015 года. Прием работ (презентаций) на конкурс продлится с 21 сентября 2014 по 21 января 2015 года. Финалист конкурса будет оглашен 31 января 2015г. на сайте [shopalike.ru](#).

2. Участники Конкурса

2.1. Участниками Конкурса (далее - Участники) являются учащиеся студенты любого факультета любого высшего учебного заведения Российской Федерации, которые в период действия конкурса выполнили условия конкурса.

3.2. Сотрудники компании Visual-Meta или аффилированные лица не могут участвовать в Конкурсе.

4. Условия Конкурса.

4.1. Чтобы стать участником Конкурса, необходимо выполнить следующие условия:

- прислать презентацию идеи развития агрегатора [shopalike.ru](#) на российском рынке;
- ваша презентация в формате ppt должна состоять из не более 15 слайдов, объем – не более 3000 слов;
- ваша презентация должна быть составлена на английском языке;
- в презентации необходимо представить анализ рынка и предложения по маркетинговой стратегии платформы.

4.2. Предлагаемые Участником идеи и презентации должны быть результатом работы самого Участника.

4.3. Один Участник может прислать только одну работу/презентацию.

5. Призовой фонд Конкурса

5.1. Призовой фонд Конкурса составляет денежное вознаграждение в размере 1000 евро, которые будут выплачены Победителю непосредственно после оглашения конкурса. Помимо денежного вознаграждения Победитель будет включен в число кандидатов на позицию стажера в российскую команду Компании.

6. Условия проведения розыгрыша призового фонда Конкурса

6.1. Самая лучшая идея развития ShopAlike будет выбрана директором компании Visual-Meta по окончании Конкурса после 30 января.

6.2. При отборе будут учитываться такие критерии как оригинальность, уникальность, перспективность, простота реализации, качество проделанной работы.

7. Порядок и срок получения Призов

7.1. Победитель будет объявлен 31 января 2015 года в рамках страницы [shopalike.ru/scholarship](#). Кроме того, с победителем свяжутся представители компании посредством электронной почты.

7.2. Для получения приза участник конкурса должен предоставить действующий студенческий билет (сканированную копию).

7.3. Победитель будет включен в число кандидатов на позицию стажера в Компанию. Победителю будет необходимо прислать резюме на английском языке, чтобы принять участие в отборочном туре.

7.4. Компанию не гарантирует Победителю позицию стажера.

7.5. Победитель получит официальный сертификат о победе в конкурсе от компании «Visual-Meta», который будет отправлен по почте.

7.6. Компания Visual-Meta GmbH не несет ответственности в случае не возможности связаться с Победителем и неполучения от него ответа в течение месяца, и оставляет за собой право передать Главный приз другому участнику Конкурса из резервного списка.

8. Другие условия конкурса:

8.1. Принимая участие в конкурсе, участники принимают и обязуются соблюдать положения настоящих официальных правил, а также все решения, принимаемые организаторами в связи с конкурсом.

8.2. Приняв участие в Конкурсе, каждый участник предоставляет Компании Visual-Meta право использовать его имя, в любых печатных, аудио-и видеоматериалах, связанных с рекламой Компании Visual-Meta, без ограничения по территории и сроку такого использования. Участием в конкурсе участник дает согласие на обработку / хранения персональных данных об участнике в той мере, в какой это может быть необходимо для участия в конкурсе.

8.3. Решение Компании Visual-Meta по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, а также результаты проведения Конкурса будут считаться окончательными, и распространяться на всех участников.