

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета журналистики
ЮУрГУ (НИУ)

Л. П. Шестеркина

2015 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе рекламных проектов

«ЮУрГУ – умный университет на глобальном рынке»

1. Общие положения

1.1. Данное Положение определяет правила и порядок проведения студенческого конкурса рекламных проектов для продвижения университета в контексте слогана: «ЮУрГУ – умный университет на глобальном рынке».

1.2. Учредителем конкурса является факультет журналистики ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет).

2. Цели и задачи конкурса

Целями и задачами конкурса является:

2.1. Развитие творческих способностей студентов.

2.2. Совершенствование форм практической подготовки студентов по дисциплинам общепрофессионального цикла.

2.3. Повышение информированности целевых аудиторий в том, что Южно-Уральский государственный университет ориентируется на достижение позиций глобального лидера в области суперкомпьютинга, инжиниринга, естественных наук и наук о человеке.

3. Организаторы и жюри конкурса

3.1. Общее руководство, подготовка и проведение конкурса осуществляет Оргкомитет, в состав которого входят преподаватели и сотрудники факультета журналистики ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ).

3.2. Оргкомитет осуществляет функции по согласованию формы, порядка и основных этапов проведения конкурса, руководство подготовкой и проведением конкурса, подведение итогов конкурса, награждение участников.

3.3. В состав жюри конкурса входят специалисты, имеющие опыт, собственные разработки в сфере рекламы, а также представители факультета журналистики.

4. Участники конкурса:

4.1. Участниками конкурса может стать студент или группа студентов всех форм обучения университета, представившие конкурсные работы в соответствии с предложенной номинацией.

4.2. Участник имеет право обращаться в Оргкомитет конкурса за консультациями при подготовке своей работы.

4.3. Соблюдение авторских прав участников конкурса осуществляется в соответствии с Законодательством РФ в области рекламы и авторских прав.

5. Номинации и конкурсы

5.1. Конкурс проводится по двум номинациям:

- наружная реклама (серия рекламных щитов 3х6);
- интернет-реклама.

5.2. Конкурс проводится с целью разработки проекта по продвижению университета в контексте слогана: «ЮУрГУ – умный университет на глобальном рынке».

6. Порядок приема конкурсных работ

6.1. Для участия в конкурсе участник предоставляет в Оргкомитет следующий пакет документов:

- заявку на участие в конкурсе (см. Приложение 1);
- конкурсную работу в соответствии с техническими требованиями.

6.2. Количество выставляемых на конкурс работ не ограничивается, на каждую заполняется отдельная заявка.

6.3. Сроки и условия подачи заявок и сдачи в оргкомитет конкурса готовых работ с 17 ноября до 16 декабря 2015 года. Подведение итогов конкурса состоится 21 декабря 2015 г.

6.4. Конкурсные работы, оформленные с нарушением установленных требований, к участию в конкурсе не допускаются и возвращаются авторам на доработку.

6.5. Заявки на участие в конкурсе принимаются по адресу:

454080, г. Челябинск, пр. Ленина, д. 76, главный конкурс, аудитория 437.

Тел. 8 (351) 267-93-97.

Контактное лицо: Зайкова Ольга Николаевна

E-mail: zon7474@mail.ru

7. Условия и порядок проведения конкурса

7.1. Конкурсные работы представляются Оргкомитетом на рассмотрение жюри в соответствии с техническими требованиями, установленными в разделе 9.

7.2. Решение жюри о выборе победителей конкурса принимается простым большинством голосов и оформляется протоколом, в котором содержится наименование победителей конкурса, состав жюри и результаты голосования.

7.3. Подведение итогов в каждой из номинаций производится по 5-балльной шкале. Победители определяются по количеству набранных баллов.

7.4. Вручение наград и призов осуществляется на церемонии награждения победителей конкурса.

8. Возврат конкурсных работ

8.1. Представленные на конкурс работы авторам не возвращаются и становятся собственностью Оргкомитета.

8.2. Оргкомитет конкурса оставляет за собой право использования конкурсных работ в образовательных, научных, рекламных и иных целях.

9. Технические требования к конкурсным работам

9.1. Работа в номинации «Наружная реклама» должна представлять собой макет рекламного щита (формат 3х6). Макет должен быть изготовлен в электронном виде с разрешением 300 dpi, в форматах *jpg, *gif, *psd, *tif, *.cdr и содержать краткий текст (слоган) и один визуальный образ.

9.2. Форматы предоставляемого файла для номинации «Интернет-реклама»: формат файла – flash, анимированный – gif, jpg, статичный – gif, png.

9.3. Предоставляемая на конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании наружной рекламы:

— работа и ее содержание, сюжет не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»);

— текст должен быть кратким оригинальным и лаконичным, в тексте желательно наличие эмоциональной окраски;

— в рекламе должны отсутствовать сведения, несоответствующие действительности.

Руководитель (подпись, ФИО, должность)

Дата заполнения заявки « ____ » _____

Подпись участника _____

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

Участник

Фамилия _____

Имя _____

Отчество _____

Курс, группа, направление _____

Контактный телефон, электронная почта _____

Конкурсная работа

Название работы _____

Краткое описание работы _____

Руководитель (звание, ФИО, должность) _____

Дата заполнения заявки « ____ » _____

Подпись участника _____