



**Защищайтесь!
Дипломники держат ответ**

2



**Дебют года!!!
Наша команда SIFE удачно
выступила в Москве!**

8



travel-альбом: Едем на море!

21

ГАЗЕТА ФАКУЛЬТЕТА КОММЕРЦИИ ЮУрГУ



КОМ/ЮНИТИ

№ 6 -7 (26-27) 2010 год

Новое студенческое сообщество!



Альма-матер,
альма-матер -
Легкая ладья.
Белой скатертью дорога
В ясные края.
Альма-матер,
альма-матер,
Молодая прыть.
Обнимись,
народ лохматый,
Нам далеко плыть.
Вид отважный,
облик дружный,
Ветер влажный,
ветер южный,
Парус над волной.
Волны катятся полого,
Белой скатертью дорога -
Вечер выпускной.

Дмитрий Сухарев

Тема номера: В добрый путь!

Защищайтесь! (Дипломники держат ответ)

Кажется, все как всегда: в коридорах - группы волнующихся выпускников, в аудиториях - внимательные и строгие комиссии. Но для тех, кто выходит на защиту, все - впервые.

Первая защита на иностранном языке, первая десятая раз переделанная мультимедийная презентация... Первая "проба пера" в будущей профессии, итог девяти недель практической работы в реально работающих компаниях, первые успехи, первые благодарные клиенты. Может пройти и десять, и двадцать лет, но это время - незабываемо. Оно оставляет свой след в виде очень значимого документа - диплома о высшем профессиональном образовании.

И потому очень полезно взглянуть на это время и глазами выпускников, и опытным взором членов государственных аттестационных комиссий. У читателей "Ком//Юнити" есть эта возможность - читайте и сочувствуйте!

Не зря говорят, что «последний бой – он трудный самый!» Силы на исходе, времени и того меньше, нервы сдают и, кажется, что тебя ни на что не хватает... Но это только кажется!

В день защиты диплома ты собираешься, приводишь себя в порядок - и мчишься на последнее в твоей жизни студенческое занятие! Ведь не зря ты не спал по ночам - и отнюдь не от бессонницы, а от того, что стремился придумать, что-то феерическое, чтобы твоя последняя студенческая работа была запоминающейся. Ведь не зря ты так переживал, когда уже не хватало слов, а до конца диплома еще тридцать листов! Ведь не зря ты перечитал полсотни, а то и больше книг, которые врезались тебе в память и остались на страницах твоего диплома! Ведь не зря ты переписывал диплом, и не только из-за

смысловых недочетов, но и отклонений в полях, интервалах, отступах (одним словом - нормоконтроль)! Ведь не зря ты учился все пять лет, и твоя дипломная работа – это показатель всех твоих результатов!

И вот он, долгожданный день защиты! Группа студентов, замороженно ожидающих начала, собралась около аудитории. Проходящие мимо преподаватели подбадривают тебя, говорят напутственные слова, а кто-то просто отшучивается. И вот ты собираешься с духом, переступаешь через порог и видишь тех людей, которые учили тебя эти пять лет, которые знают, что ты собой представляешь и на что ты способен. Председатель комиссии оказывается милейшим человеком, и в этой дружеской обстановке ты представляешь всем результат своей работы!

В этот момент ты уже не испытываешь страха, а ощущаешь упоение и наслаждение, ведь то, над чем ты так долго трудился, теперь окружено вниманием! И когда ты узнаешь оценку, ты счастлив за себя, за своих одногруппников, ты просто счастлив! И в этот радостный момент необходимо сказать элементарное «спасибо!» тому человеку, который вместе с тобой переживал, беспокоился за тебя, кому ты не давал спокойно работать из-за вечных вопросов, тому человеку, благодаря которому ты вместе с дипломной работой дошел до защиты – твоему научному руководителю! СПАСИБО!

Всем, кому еще предстоит защищаться, желаю удачи! И помните: самое прекрасное и незабываемое время - студенческие годы!

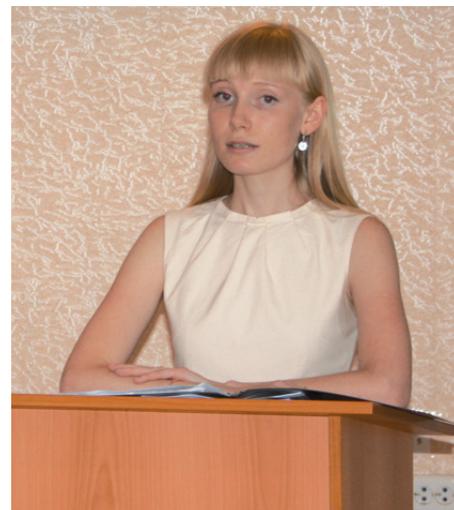
Мария Нестерова, выпускница 2010 года



Будущие товароведы готовятся к решающему моменту...



Защиты бывают яркие, как цирковое представление...



...или трогательные, как лирический монолог..



Государственные аттестационные комиссии кафедр "Экономика торговли" и "Маркетинговые коммуникации"



Говорят члены государственных комиссий:



Ирина Петровна Савельева, заведующая кафедрой «Маркетинг и менеджмент», доктор экономических наук, профессор:

- Защита дипломных работ – своеобразный рубеж. Мы знаем, что этот выпуск для вас – первый именно на кафедре «Маркетинг и менеджмент». Как ощущения?

- Все было очень интересно. Особенно понравились защиты на иностранном языке. Как всегда, были и очень сильные работы, и слабые.. Но откровенно слабых проектов у выпускников кафедры в этом году было мало, и это радует!

- А какие работы особенно запомнились?

-Прослушав почти 130 защит, конечно, трудно запомнить что-то одно... Как я уже говорила, хороших работ было немало. Запомнились инвестиционные проекты, разработанные на хорошем уровне, которые представили нам несколько студентов – выпускников специальности «Менеджмент». Эти работы убеждают в том, что мы подготовили настоящих профессионалов!

- Отличаются ли эти защиты от тех, которые Вы слушали, работая на другой кафедре?

- Безусловно, отличие есть, и очень существенное. В дипломных работах нашей кафедры сильнее управленческая составляющая. И, конечно, совершенно другая манера представления, требующая подготовки мультимедийных презентаций.

- Есть ли у Вас планы что-либо изменить в тематике или направлении работ для следующего выпуска?

- Да, такие планы есть. Я намерена организовать факультатив по экономике для тех, кто обучается по специальности «Маркетинг». Это

будет бесплатный факультатив на добровольной основе для тех, кто хочет повысить свой уровень. Затем у нас есть план организовать секцию «Маркетинговые исследования». Тем, кто вступит в ее ряды, мы будем всячески содействовать, помогать добывать информацию, статистические данные. Думаю, в результате дипломные работы станут более конкретными.

- У Вас есть опыт предпринимателя-практика. Что бы Вы пожелали сегодняшним студентам с позиции именно бизнесмена?

- Я всегда говорю своим студентам: лето – время практической работы. Пусть вы будете трудиться бесплатно, на неполный рабочий день... Но сама атмосфера реального бизнеса дает очень многое. Вы получите столько знаний, сколько не даст ни одна преддипломная практика!

- И, наконец, продолжите фразу: «Настоящий менеджер – это...»

- Это человек, сочетающий экономические знания и организаторские способности!

Беседовала Г.Панфилова



Юрий Владимирович Зацепин, генеральный директор группы предприятий «Восточные Ворота», доцент кафедры «Маркетинговые коммуникации», кандидат философских наук:

- Честно говоря, выпускники этого года меня приятно удивили: я даже не ожидал такого высокого уровня представленных работ. Еще более ценным было то, что простых «проектов ради проектов» фактически не было: большинство дипломов были сделаны для конкретных компаний, и их можно хоть завтра «запустить в тираж». И еще я понял, что моих познаний в английском языке явно недостаточно для того, чтобы слушать защиты выпускных квалификационных работ... Конечно, защиты на иностранном – это задел на будущее, когда наша страна станет полноценной частью глобального рынка. Но сегодня... И сегодня нашими выпускниками вполне можно гордиться!



Равиль Хамитович Гибадуллин, глава Центрального района Челябинска, профессор кафедры экономики, управления и инвестиций факультета экономики и управления ЮУрГУ, кандидат экономических наук:

- Я уже не в первый раз присутствую на защитах дипломов студентов факультета Коммерции. И, надо сказать, что уровень представленных работ вырос по сравнению с прошедшим годом. Чувствуется серьезный подход будущих специалистов к своей профессии, стремление доказать, что годы в университете проведены не зря. И, конечно, просто удивили защиты работ на английском языке ... Выступающие не только излагали суть своей работы, но и отвечали на вопросы комиссии, которые задавались тоже на английском. Думаю, что к выходу на международный рынок эти студенты уже готовы!



Александр Васильевич Зырянов, заведующий кафедрой коммерческой деятельности и экономики предприятия Европейско-Азиатского института управления и предпринимательства (Екатеринбург), профессор, доктор экономических наук:

- На защитах выпускных квалификационных работ в этом году я увидел следующее: во-первых, хорошую подготовку самих студентов. У тех, кто представлял работы на английском языке, чувствовалось и знание собственно языка, и знание предмета своего доклада. Во-вторых, очевидна хорошая работа кафедры, которая сумела подготовить таких симпатичных, уверенных в своих силах будущих специалистов. Еще одно яркое впечатление: на одной из защит присутствовал... будущий работодатель выпускника. Такое внимание говорит о многом. Я искренне поздравляю студентов с получением дипломов и желаю новых успехов!

Тебя ждет радость, выпускник!



Каточков Виктор Михайлович

Дорогие выпускники!

Современный рынок России даёт множество возможностей для развития и карьерного роста. В нём есть много маркетинговых и рекламных направлений, которые пока ещё только развиваются. Они ждут вас - молодых и талантливых!

Хочу еще и еще раз повторить то, что неоднократно говорил вам за эти годы. Жизнь всегда приносит нам новые возможности. Это закон бытия. Причем, возможности эти очень разные. Не ленитесь пытаться их использовать - и вы будете обречены на удачу.

Но не хватайтесь за все сразу. Если новое направление получается, "катит", его нужно развивать, вкладывать все силы, интеллект, талант. Если не получается - не расстраивайтесь. Это нормально, в жизни будут и другие шансы. Какие-то, скорей всего, уже завтра. Но не закрывайте глаза и не опускайте руки, не расслабляйтесь. Все мы в этой жизни "на беговой дорожке". Тот, кто остановится и расслабится, будет безжалостно снесен назад.

Я призываю вас иметь свою цель в жизни, свою позицию. И тогда вам обязательно будет сопутствовать удача. Доброго пути!



Окольнишникова Ирина Юрьевна

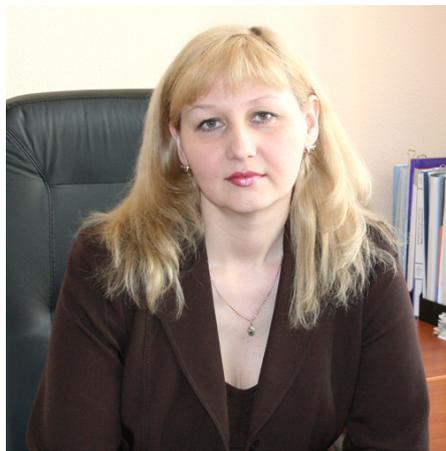
Вот он наконец и настал - день, к которому вы шли 5 лет. Вы стоите на сцене в мантии и конфедератке, с дипломом и альбомом в руках.

Напутственное слово преподавателя - одна из древних университетских традиций. Отправляя учеников в "самостоятельное плавание", учителя своими добрыми словами как будто передают частичку того чувства, которое они испытывают к своим подопечным. И эта светлая, положительная энергия оберегает тех, кто не забывает полученных в университете уроков, кто хранит в своем сердце благодарность и признательность к тем людям, которые его учили и проводили в путь добрым словом.

Вы пеняете на жару. Вы красивы и счастливы, вас ждет долгая взрослая жизнь. А я... я пишу вам напутствие в дорогу.

Франклин Рузвельт когда-то сказал: "Если бы я начал жизнь сначала, я занялся бы рекламой. Без рекламы было бы невозможно так повысить стандарты цивилизации в последние полвека." Я желаю вам создавать рекламу на новом уровне мышления. Ту, что побеждает в конкурсах и фестивалях, поднимает продажи и обеспечивает победы на выборах, внедряет социальные идеи и запускает новые продукты.

Какими качествами вы должны обладать, чтобы создавать такую рекламу? Уметь делать предложения, от которых трудно отказаться. Видеть мир глазами клиента. Чувствовать и мыслить "по-рекламному". А еще быть успешными и легкими на подъем. Именно этого я вам желаю.



Лободенко Лидия Камилловна

Дорогие выпускники!

Сегодня для вас наступил очень важный и знаменательный день - вы получили диплом о высшем образовании. Согласитесь, пятилетка не прошла даром - вы теперь не только дипломированные специалисты, но и в какой-то степени мудрые по жизни люди.

Спасибо всем вам за то, что были нашими студентами - когда-то прилежными, когда-то хулиганами, за то, что радовали нас своими победами и достижениями.

Я искренне желаю вам: успехов в рекламном бизнесе, разрешённого квартирного вопроса, автомобиль с кондиционером, безлимитный Интернет, премию к зарплате, и кроме маршрута "дом-работа" - отдых на море, кучу путешествий и увлечений!



Сафронова Маргарита Анатольевна

Уважаемые выпускники!

Желаю вам найти достойную работу. Чтобы знания, полученные в университете, пригодились в жизни. Творческих успехов вам и дальнейшего образования! Я желаю всем вам реализоваться не только в профессии, но и в семье - чтобы с вами всегда рядом были близкие, любящие и заботящиеся о вас люди.



Лычагина Ирина Николаевна

Дорогие выпускники!

Есть в жизни моменты, значение которых не уменьшается с течением времени. Каждый последующий год лишь с возрастающей силой подчеркивает их значимость в нашей жизни. Вы на пороге такого события - окончания университета. Впереди новые встречи, впечатления, достижения, разочарования и свершения. Звание выпускника останется с Вами на всю жизнь. Желаю Вам успеха, творческого вдохновения, удачной карьеры, понимания и доброты окружающих. В добрый путь!



Шабалина Ольга Ивановна

Дорогие выпускники!

В это супертяжёлое для нашей отрасли время желаю вам творчески подойти к вопросам собственного трудоустройства. Реклама - это креативно, но не всегда она приносит моральное и финансовое удовлетворение. Продажи кажутся банальными, но они не менее креативны, а, главное, лучше и больше оплачиваются. Помните, великий рекламист Дэвид Огилви сам начинал с продаж и активно призывал будущих рекламистов выходить в поля. Ну, а маркетинг, - это просто надёжный инструмент в любой безвыходной ситуации. Не хватает знаний в области маркетинга? Записывайтесь на программу РИМА-А. Голландский диплом не помешает. Удачи!



Коновалова Татьяна Евгеньевна

Дорогие выпускники!

Позади остались 5 лет студенческой жизни: веселой, счастливой, наполненной радостью незабываемых встреч. Эти годы подарили вам друзей, укрепили веру в себя. Впереди - новая ступенька вашей самостоятельной жизни, новые рубежи. Каждый из вас выберет свою дорогу, свой путь в профессиональном мире. Не бойтесь возвращаться и начинать свой путь с другой отправной точки.

Желаю вам интересных встреч, любимой работы и осуществления ваших желаний!

Здоровья и успехов!



Вековцева Татьяна Александровна

Уважаемые выпускники!

Вот ещё один выпуск дипломников-дизайнеров состоялся на нашей кафедре. Время летит очень быстро и кажется ещё вчера мы сидели с вами на паре по дисциплине "Прикладная графика". Как всем было тяжело. И казалось, что впереди такой долгий путь пятилетней учёбы. Но сегодня вы выпускаетесь самостоятельными, творческими людьми. У каждого из вас свой стиль, свой взгляд на жизнь. Не растеряйте его. Желаю, чтобы ваша уникальность и творческий талант нашли своё выражение в проектах. Пусть работа приносит вам как моральное, так и материальное удовлетворение! Творите, учитесь и развивайтесь дальше!



Ваганов Андрей Александрович

Дорогие выпускники!

Каждый преподаватель когда-то был студентом. И, вспоминая эти годы, невольно ловишь себя на том, что тогда мы как-то не задумывались над своим будущим, стараясь брать от жизни все.

Правда, наше поколение отличалось похвальным любопытством и стремилось усвоить массу, казалось бы, ненужных знаний, которые, как ни странно, впоследствии очень пригодились. Сегодняшнее поколение более прагматично, ориентировано на успех, что не мешает ему изо всех сил радоваться жизни. И я желаю выпускникам никогда не забывать студенческие годы и в самых сложных житейских ситуациях

проявлять свойственные студентам оптимизм, креативность и волю к победе!

Искренне верю, что многих выпускников этого года ждёт блестящая карьера!

Счастья Вам, здоровья и удачи!



Калиниченко Ольга Александровна

Дорогие выпускники!

Поздравляю вас с окончанием значимого в вашей жизни этапа - студенчества! Пусть эти годы останутся в ваших воспоминаниях как самое веселое и жизнерадостное время!

Желаю вам не потерять приобретённых за это время друзей, сохранить в себе лёгкость и беззаботность, свойственные студенчеству! Пусть в вашей дальнейшей жизни вам так же ярко светит солнце!

Желаю вам найти себя и свой путь, стать успешными специалистами в выбранной профессии! Смело идите вперёд, добивайтесь своих целей и улыбайтесь каждому новому дню!



Курова Ирина Юрьевна

Выпускник!

Взгляни на этот день! Это и есть жизнь, самый ее вкус! В этом кратком промежутке времени и заключена вся твоя судьба, в силу того, что вчера - это лишь мечта, завтра - видение, а хорошо прожитый сегодняшний день превращает каждое "вчера" в мечту о счастье, а каждое "завтра" - в приближение к мечте. Итак, рассмотри "сегодня" как следует, ибо таково приветствие рассвета.

Мечтай, стремись и достигай!

Тебя ждет радость, выпускник! (продолжение)



Попова Наталья Викторовна

Прошли студенческие годы... Остались позади зачеты и экзамены, волнения на парах, поддержка сокурсников... Впереди - взрослая, самостоятельная жизнь, которая будет ставить более серьезные задачи и требовать конкретных решений!

Пусть знания, полученные во время учебы, придадут уверенности в своих силах, помогут не растеряться при принятии решений, станут основой для карьерного и личного роста!

Пусть реализуются все мечты, а друзья, найденные во время учебы и проверенные временем, станут хорошими коллегами и надежными партнерами на долгие годы!



Айлова Галина Николаевна

Время меняется. студенты становятся более требовательными к объему получаемых знаний. И наша кафедра – одна из тех, кто дает всесторонние знания о том, что такое качество производственной и непродовольственной продукции, и не только...

Поэтому полученная вами специальность «товаровед-эксперт» открывает большие возможности и перспективы! Успешной вам карьеры, выпускники!

И хочется, чтобы веселая студенческая жизнь, оптимизм и радость остались с вами навсегда, а взрослые заботы и хлопоты не поглотили их!



Асташова Юлия Владимировна

Главное, что мне хотелось бы пожелать выпускникам – найти себя, свое место, как в профессиональной сфере, так и в личной! Окончание вуза – это значительное событие, которое нужно отпраздновать.. Но затем – оглядеться и начать двигаться дальше, к новым высотам. Ну и, конечно, желаю сохранить те дружеские отношения, которые возникли в студенческие годы!



Цырикова Наталья Павловна

Дорогие ребята, поздравляю ВАС с успешным преодолением первого этапа профессионального становления! За прошедшие пять бурных лет студенческой жизни на наших глазах произошло чудесное превращение. Из пугливых и чуть наивных «птенчиков», какими мы впервые увидели ВАС, многие трансформировались в прекрасных и уверенных в себе «лебедей».

От всей души желаю ВАМ стремительного профессионального взлета к вершинам мастерства и преданного служения интересам России!

Смелее! – перед ВАМИ открыты все двери. Помните, что нет преград, кроме внутренних установок человека. Поэтому желаю научиться эффективно управлять собой! Мы в Вас верим и всегда готовы помочь ВАМ добрым советом. До новых встреч, дорогие КОЛЛЕГИ!

Мы говорим ВАМ - до свидания,
А прощанье - не для нас!



Подповетная Юлия Валерьевна

Уважаемые выпускники! Входите в новую жизнь смело, держайте в молодости, выбирайте главную дорогу в жизни, уверенно и достойно идите по ней!

Пусть за порогом университета
Тебя ждет радость, выпускник!
И никогда не пригодятся
Шпиргалка или черновик!
Желаем мира на планете
И света солнца в небесах!
Любви и счастья в личной жизни,
Преуспевания в делах!



Шевелев Анатолий Евгеньевич

Дорогие наши выпускники! Вот и наступили одновременно и радостные, и печальные дни. С одной стороны, вы получили диплом и путевку в большую жизнь, а с другой – мы с вами расстаемся. В течение последних пяти лет мы шли вместе по жизни рука об руку, разделяя как радости от успехов, так и порой возникающие трудности. Мы уверены, что вы никогда не забудете время учебы и ваших преподавателей. Очень надеемся, что знания и навыки, полученные вами в стенах университета, позволят вам занять достойное место в жизни.

В этот день мы хотим вам пожелать здоровья, личного счастья и, конечно же, успехов в нашей нелегкой, но нужной и благородной профессии. Высоко несите звание российского экономиста

и бухгалтера и дорожите именем выпускника факультета Коммерции Южно-Уральского государственного университета.



Касперт Ирина Григорьевна

Мы, преподаватели, очень рады за своих выпускников. Исполнилась их заветная мечта – они получили диплом о высшем образовании. Но на всю жизнь знания получить невозможно – и потому первое мое пожелание: приходите получать второе высшее образование или повышать квалификацию в ЦДО!

Пройдут годы, но вы всегда будете помнить и университет, и факультет Коммерции, и свою родную кафедру... Еще одно пожелание: не стесняйтесь заходить на сайт факультета, писать письма, спрашивать совета! Помните своих учителей и университетских друзей!

Надеемся, что наши выпускники внесут весомый вклад в развитие Челябинской области и России. Хочется в скором времени услышать, что Губернатор Челябинской области - наш выпускник, важный федеральный министр тоже учился у нас, да и сам Президент России в прошлом - наш студент!

Желаем достойно нести звание выпускника кафедры «Экономика торговли» ЮУрГУ. А еще хочется пожелать выпускникам здоровья, новых побед и достижений, успешной карьеры! Пусть впереди вас ждет много ярких дел!



Демченко Александр Иванович
Дорогие выпускники!

Так же, как и каждый человек является уникальным, так и каждый выпуск - особенный. Запоминаются надолго события, студенты, группы...

И нам всем хочется знать об успехах и достижениях наших выпускников, чувствовать причастность к вашим победам.

Желаем уверенности и блеска в глазах, инициативы и рассудительности, а также долгой памяти об основах, которые были заложены в университете, и тех преподавателях, которые прошли вместе с вами этот путь!



Потороко Ирина Юрьевна

Дорогие выпускники!

Вот вы и закончили университет, и перед вами открываются новые дороги, идти по которым будет не всегда легко... Но нам очень хотелось бы, чтобы тернистые пути позволили вам достичь своих собственных вершин и остаться удовлетворенными своими достижениями.

И самое главное - желаем вам не забывать своих учителей, помнить о своих однокурсниках и знать, что двери родной кафедры для вас всегда открыты! Мы готовы помогать вам в решении самых различных проблем, но надеемся, что в вашей жизни их будет немного!

Успехов, счастья и любви!



Стукалов Денис Валерьевич

Мое пожелание выпускникам - найти себя в профессиональном плане! А также найти себя в плане человеческом - чтобы устоялись жизненные ценности, приоритеты.

А еще желаю вам надежности, уверенности, понимания и любви!



Кузменко Юлия Геннадьевна

Дорогие ребята, коллеги!

Позади - учебные занятия, звонки и экзамены, курсовые и нормоконтроль! Впереди - жизнь, полная новых целей и задач! Пусть она будет радостной во всех ее проявлениях!

Не думайте, что учеба закончена. Учение продолжится всю жизнь: учиться любить, учиться работать, учиться понимать людей и воспитывать детей, заботиться о ближнем, а главное - учиться быть честным и успешным специалистом в своей области!

Пусть студенческие годы будут для вас всегда одним из самых светлых и ярких воспоминаний! Удачи вам всем и веры в собственные силы!



Калинина Ирина Валерьевна

Пусть прошла студенчества пора,
Но огорчаться вам не стоит,
Вас ждут великие дела,
И новый старт энергию удвоит!

Пусть мечты вашей светлой звезда
Озарит небосвод ярче солнца,
И дорога будет легка,
И не будет пусть дна у колодца!

Вы ведите людей за собой,
Открывая все новые дали,
И не зная, что значит покой,
Устремляйтесь вверх по спирали!

Достигая великих высот,
Вспоминайте родные пенаты,
Где для вас был открыт горизонт -
Ведь для нас нет прекрасней награды.

Этим летом в Москве произошло знаменательное событие - впервые за много лет все звезды мировой рекламы собрались в столице России на всемирный конгресс. Это означает, что наша страна стала полноправным членом международного профессионального сообщества, что у нас есть уникальные специалисты, которые могут поделиться своим опытом с коллегами из крупнейших компаний мира.

Мы гордимся тем, что на этом масштабном и авторитетном форуме работали и двое представителей нашего факультета - заместитель декана Лидия Камилловна Лободенко и доцент кафедры "Маркетинговые коммуникации" Татьяна Александровна Вековцева.

Свои впечатления от конгресса они изложили для вас, уважаемые читатели!

Досье "Ком//Юнити":
International Advertising Association (IAA)
Международная Рекламная Ассоциация



Международная Рекламная Ассоциация (IAA) существует с 1938 года и является единственной международной организацией, представляющей все области индустрии корпоративных и маркетинговых коммуникаций. Международный Центр IAA находится в Нью-Йорке. IAA ориентирована на деятельность по защите права на свободное распространение коммерческой информации, против необоснованных ограничений и запретов рекламы; по формированию и поддержке институтов отраслевого саморегулирования.

В Ассоциацию входят более 4000 членов и 58 аккредитованных исследовательских и учебных заведений (в России — Международный Институт Рекламы). Образовательная деятельность, обмен профессиональным опытом являются одним из основных направлений деятельности организации. Специализированные программы обучения IAA дополняет целая серия профессиональных конкурсов для студентов и молодых специалистов.

Досье "Ком//Юнити":
42-й Всемирный рекламный конгресс IAA в Москве

Каждые два года Всемирный Конгресс IAA собирает лидеров мировой коммуникационной

индустрии в рамках самого крупного события в этой области. Решение о проведении 42-го Всемирного конгресса Международной Рекламной Ассоциации (IAA) в России было принято на заседании Всемирного правления IAA весной 2008 года. В канун 41-го конгресса, состоявшегося в Вашингтоне в апреле 2008 года, было официально объявлено о том, что именно Москва примет у себя следующий конгресс IAA.

Для России 42-й Всемирный конгресс IAA — крупномасштабное национальное репутационное мероприятие с участием высокопоставленных представителей российских органов власти, крупнейших компаний, средств массовой информации, а также ведущих экспертов в этой области.

Ключевые темы обсуждений на конгрессе — проблемы маркетинга, ориентированного на потребителей, влияние цифровых технологий на поведение потребителей, новый мир глазами крупных рекламодателей, молодые и быстроразвивающиеся бренды, реакция сегментов, вошедших в «зону риска», ключевые тренды в медиа и последствия для телевизионной, печатной и наружной рекламы на развитых рынках по сравнению с развивающимися; новые рекламные модели и их значение, оптимизация эффективности творческого аспекта

42-й ВСЕМИРНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ КОНГРЕСС IAA
ПЕРЕМНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
12-14 МАЯ 2010
МОСКВА

Настало время нового маркетинга и новых медиа

Л.К. Лободенко

На Конгресс приехали представители рекламного бизнеса из 60 стран. В зале Кремлевского дворца съездов собралась интернациональная аудитория, которая с интересом слушала спикеров – «звезд первой величины» из сферы коммуникационного бизнеса. Первые два дня отводились на доклады и мастер-классы, третий день был «образовательным» - содержание уже прозвучавших выступлений излагалось в краткой форме.

С приветствием к собравшимся обратился мэр Москвы Юрий Михайлович Лужков. Выступали и другие высокие гости – представители Федеральной антимонопольной службы, Торгово-промышленной палаты.

Первое, на что мы обратили внимание – это манера подачи материала. Казалось, что у всех выступавших американцев и европейцев за плечами – курс актерского или ораторского мастерства. Сложные темы они раскрывали в своих выступлениях так увлекательно, что зал слушал, затаив дыхание.

Т.А. Вековцева

Одна из самых главных проблем, которые волновали участников конгресса – это поиск путей выхода из кризиса. Последствия негативных явлений в мировой экономике ощущаются сегодня



Ведущие специалисты кафедры "Маркетинговые коммуникации" Л.К.Лободенко и Т.А.Вековцева - делегаты Всемирного рекламного конгресса в Москве

и в Европе, и в Америке. Но, как отметил в своем докладе сэр Мартин Соррель, генеральный директор крупнейшей рекламной компании WPP, даже в условиях кризиса есть рынки, которые не падают, а растут – это Юго-Восточная Азия, Латинская Америка, Индия, Китай. Следующее десятилетие, по мнению Сорреля, будет десятилетием Бразилии и Латинской Америки. Также особое внимание инвесторам следует обратить на Африку и Ближний Восток. При этом он отметил как одну из главных проблем этих рынков нехватку квалифицированных кадров, прежде всего в сфере маркетинга и коммуникационных технологий.

Еще одна тенденция, о которой говорили многие – это переход к так называемым «новым медиа». Традиционные технологии рекламы – наружная реклама, полиграфия и даже телевидение – постепенно уходят на второй план под натиском интерактивных медиа. Прежде всего, конечно, речь шла об Интернете, о социальных сетях. Сегодня специалист в области рекламы, который не знает, что такое Facebook, YouTube, Twitter, Skype, выглядит отставшим от жизни... Причем продвижением своих продуктов через социальные сети занимаются сегодня и самые крупные корпорации. Так, Марк Брессил, вице-президент Microsoft, и Бетти Шерик из 20th Century Fox говорили о продвижении фильма «Аватар», в котором принимали участие и Microsoft и, разумеется, 20th Century Fox. Шерик рассказала, что в продвижении нашумевшего фильма Дж.Кэмерона активно использовались новые медиа и, в частности, популярные видеоблогеры с YouTube. А Брессил с иронией заметил, что сегодня «мир состоит из пяти элементов – земли, воздуха, огня, воды и Интернета». Майкл Мэнденхолм, директор Hewlett Packard по маркетингу, привел очень интересные данные – более 40% инвестиций HP идет на социальные медиа.

Л.К. Лободенко

На отечественном рынке социальные ме-

диа тоже развиваются – на конгрессе рассказывалось об опыте таких известных сайтов, как «Одноклассники» и «ВКонтакте». Одна из современных тенденций – это формирование лояльности потребителей с помощью создания тематических групп в социальных сетях. Участвуя в этих группах (например, на сайте «ВКонтакте»), пользователи Интернет становятся все более ангажированными потребителями. Как говорили выступающие, Интернетом сегодня пользуется около 45 миллионов россиян – то есть около трети всего населения страны. В дальнейшем это количество будет только расти,

Т.А. Вековцева

Еще одним удивительным открытием было всеобщее признание необходимости социально-этичного маркетинга. Так, Марк Притчард из Procter&Gamble в своей речи сосредоточился на следующем послы: пора переходить от продвижения товаров (marketing) к служению потребителю (serving). По его мнению, бренд, который не содержит в себе прочные ценности, просто не интересен потребителю. Он же рассказывал о социальных акциях, которые проводит компания: например, о помощи людям, которые живут в африканских странах и страдают от нехватки воды. Неоднократно звучали слова: «Наша цель – улучшение жизни людей». Для нас это было ново, потому что отечественный рынок еще не дорос до такого уровня. Однако в развитых странах социально-этичный маркетинг, по всей видимости, стал явлением обычным: в докладах приводились конкретные цифры уже реализованных проектов.

Л.К. Лободенко

Темпы развития рекламного рынка всегда поражали своей динамикой. И пусть сегодня эти показатели не такие впечатляющие, зато охват населения планеты цифровыми медиа растет сумасшедшими темпами: только в Интернете скорость передачи данных за последнее время возросла в 25 раз! Во многих докладах приводили конкретные примеры того, как человек вовлекается в сферу электронного маркетинга: через Интернет,

мобильную связь... Приобретение товаров через сеть стало уже мощной отраслью бизнеса, и этой услугой пользуется все больше потребителей. Вдобавок ко всему, Интернет позволяет проследить реакцию потребителя, его мнение о приобретенном товаре. И это вполне согласуется с идеологией маркетинга как служения потребителю и улучшения его жизни.

Т.А. Вековцева

Очень интересно выступал Эмилио Азкарага, генеральный директор Televisa. По его мнению, рекламный контент в новых медиа не заменяет, а дополняет профессиональный контент, в том числе и телевизионный. «Все рекламщики, – добавил он, – профессиональные рассказчики историй, но каждый рассказывает историю по-своему». И, по его мнению, для того, чтобы делать это успешно, необходимо использовать эмоции. Свою мысль он подтвердил несколькими эмоциональными мексиканскими рекламными роликами, созданными Televisa.

Запомнилось и выступление Мориса Леви, председателя совета директоров и генерального директора Publicis Groupe, одного из крупнейших мировых рекламных и коммуникационных холдингов. Он говорил о переменах в рекламе и ее будущем, и начал с утверждения, что нынешнее поколение – поколение революционеров. «Пора, – заявил Леви, – переформулировать наш подход к потреблению: потреблять не больше, а лучше». Пора перейти от количества к качеству, от статус-символов – к тому, что нам действительно нужно. Завершил он свое выступление предсказанием, что наш ждет переход от консюмеризма к постматериализму (то есть к осознанию в качестве ценностей не материального благополучия, а экологических и социальных проблем).

Конечно, многое из того, что мы услышали на Конгрессе, ставит перед нами как преподавателями новые задачи. Думаю, что нам стоит давать нашим студентам больше заданий, касающихся разработки Интернет-проектов – как в области рекламы, так и связей с общественностью или маркетинга. Первые примеры уже есть – в этом году один из студентов в качестве дипломной работы сделал интерактивный каталог для Дизайн-центра.

Кроме того, студентов нужно учить при разработке проектов рекламных продуктов или акций ориентироваться больше не на рациональные мотивы, а на миссию бренда или другие элементы социально-этичного маркетинга. Особенно актуально это будет для будущих специалистов в области бренд-менеджмента.

Словом, Конгресс дал нам представление о том, как будет развиваться рекламное сообщество в ближайшее время. И это – поистине бесценный опыт!

Подготовил А.А. Ваганов



Заседания Конгресса проходили в Кремлевском дворце. раньше здесь заседали съезды компартии...



- Были у Вас любимые предметы, любимые преподаватели?

- Конечно же, были, как без них! Любимыми предметами были те, что непосредственно касались нашей будущей профессии: основы рекламы, маркетинг, PR, рекламная деятельность и так далее, их можно долго перечислять.

А из преподавателей я выделю только одного (на то он и любимый, чтобы быть единственным) – это Окольнішнікова Ирина Юрьевна. Спасибо Вам, Ирина Юрьевна, за терпение, внимание и поддержку.

- Если бы Вы могли начать жизнь сначала, Вы бы пошли работать в рекламу?

- Да, да и еще раз да! Я несколько не жалую о выборе своей профессии. Работа должна приносить удовольствие, быть интересной, развивать, ну и, само собой, приносить доход. На мой взгляд, реклама гармонично сочетает в себе все эти аспекты. Она многогранна, и каждый может выбрать наиболее интересное и привлекательное направление.

- Что, на Ваш взгляд, самое интересное в рекламе стоматологических услуг?

- На самом деле интерес можно найти не только на рынке стоматологических услуг, каждый рынок имеет особенности и по-своему привлекателен. Наибольшее удовольствие доставляет результат – благодарные, лояльные клиенты.

- Не кажется ли Вам, что сегодня, при достаточно высокой конкуренции, реклама стоматологических клиник несколько однообразна?

- Однообразна скорее не сама реклама, а предложения и продвигаемые услуги (хотя и здесь можно поспорить: несмотря на перечень стандартных предложений, есть и уникальные, которых на данный момент нет у наших конкурентов). Что же касается самих рекламных решений (я имею в виду концепцию, дизайн, форму подачи материала), то они все же отличаются. На рынке есть сильные игроки, которые следят за качеством выпускаемой ими рекламы, но также есть и те, кто, к сожалению, не уделяет рекламе должного внимания.

Уважаемые читатели! Начиная с этого номера, в нашей традиционной рубрике «Гость номера» редакция «Ком//Юнити» открывает «КЛУБ ВЫПУСКНИКОВ». Наш факультет подготовил множество специалистов для разных сфер бизнеса, все они не теряют связи со своей «альма матер», и на страницах нашего издания будут рассказывать о том, как сложилась их судьба и какую роль в этом сыграл факультет Коммерции. Начнем мы с интервью выпускницы 2008 года Анастасии Медведевой, специалиста отдела рекламы и PR группы компаний «Стоматологическая практика».

- Как повлиял на Ваших клиентов кризис?

- Безусловно, кризис не обошел стороной наших клиентов, но, несмотря на это, главным приоритетом для них остается здоровье. Даже во время экономической нестабильности потребитель осознает, что намного важнее поддерживать здоровье сейчас, чем его потом восстанавливать.

- Какие аргументы для клиентов являются наиболее действенными и почему?

- Весомым аргументом для пациента является сама выгода, которую он приобретает, оплатив ту или иную услугу; кроме того, не менее важным является качество выполнения и гарантии после процедуры. Клиент всегда хочет быть уверен в конечном результате.

- Насколько отличалась рекламная реальность от знаний, полученных на теоретических занятиях?

- Начнем с того, что реклама в России, а в частности в Челябинске, только начинает приобретать обороты и достигать определенного уровня. Если основываться на опыте мировых брендов и уровне рекламы, допустим в США (о чем, собственно, и написано большинство пособий учебной программы), то челябинская реальность существенно отличалась, да и отличается до сих пор от того, какой реклама должна и может быть. И, попадая в суровую реальность, ты объективно понимаешь, что рынок нуждается в специалистах нашего профиля.

- Каких знаний не хватило?

- Практических. Одно дело знать теорию, а совсем другое – умение применять ее на практике. Написано много книг о том, что нужно, чтобы достичь результата, а вот как конкретно это воплотить – мало где сказано.

- Много ли у Вас свободного времени и каким увлечениям Вы его посвящаете?

- Скажу честно, времени свободного практически нет, реклама не терпит сроков «завтра», у нас один срок – все должно быть сделано «вчера». Несмотря на это, я все же нахожу время на посещение спортзала и отдых с друзьями.

- Реклама - всегда иллюзия, актерство, игра. А в реальной жизни какие ценности Вам близки?

- Честность и ответственность.

- Продолжите фразу: «Настоящий студент - это...»

- Думаю, это тот, кто учится не ради высоких

оценок, а для саморазвития и реализации в будущем.

- Пожелания сегодняшним студентам?

- Если хочешь что-то сделать – делай, а не сотрясай воздух. Так как только поступки что-то меняют, если ничего не делать, то все остается прежним.

- Считаете ли Вы, что рекламист должен делиться среди окружающих даже своим стилем одежды?

- Я считаю, что слово «должен» здесь неуместно, каждый вправе выбирать, каким образом он хочет проявить себя и подчеркнуть свою индивидуальность, главное – быть в гармонии со своим внутренним миром.

Знаете, есть отличная фраза: «Рекламист не обязан быть сумасшедшим, но не помешает!». И, отвечая на Ваш вопрос, я бы ее немного перефразировала: «Рекламист не обязан выделяться из толпы, но не помешает!».

- Что является для Вас символом успеха?

- Вообще данное понятие можно рассматривать с разных точек зрения. Для кого-то успех – это обладание чем-либо, какими-то материальными ценностями. А для кого-то успех – достижение поставленных целей. Лично я склоняюсь ко второй формулировке, для меня основной признак успешности – способность реализовать намеченную цель.

- Ваш жизненный девиз?

- Если вам ударили по одной щеке, не ставьте вторую – дайте сдачи!

Подготовил А.А. Ваганов



На церемонии вручения дипломов в 2008 году. Декан факультета В.М. Каточков и А. Медведева

Продолжая наш «Клуб выпускников», нельзя не рассказать о тех, кто остался работать на родном факультете. Итак, представляем читателям «Ком//Юнити» Екатерину Михайловну Аксеновских, преподавателя кафедры «Маркетинг и менеджмент» и... фаната сноубординга!

- Какие впечатления оставила в Вашей памяти студенческая жизнь?

- Мне повезло учиться в очень дружной и сплоченной группе. Перед каждой сессией мы собирались вместе, разбирались, у кого есть какие конспекты, обменивались, готовились вместе... Это было самым ярким впечатлением, которое запомнилось надолго...

- Были у Вас любимые предметы?

- Да, конечно. Прежде всего это «Маркетинг в отраслях экономики», который вела Ирина Викторовна Селиванова. Помню, эти лекции всегда были по средам, в восемь часов утра. И, хотя обычно на первые пары мы ходили с неохотой, эти занятия никто не пропускал, потому что на лекциях нам давалось немало практических примеров и очень полезной информации.

- Поддерживаете ли Вы сейчас отношения со своими одногруппниками?

- Да, мы стараемся поддерживать связь. Одна из моих одногруппниц тоже осталась в университете – это Ирина Варенцова. И на соседних кафедрах тоже работают несколько бывших студентов моего потока... Остальные нашли работу в самых разнообразных организациях и компаниях. В основном, все работают по специальности, чем очень довольны.

- Какие знания, полученные в университете, пригодились Вам в преподавательской работе?

- По своему опыту знаю – лишней информации не бывает. Конечно, в преподавательской работе прежде всего вспоминаются те знания, которые в свое время нам передали наши преподаватели по специальным дисциплинам. Но иногда бывают совершенно неожиданные ситуации, которые вдруг заставляют вспомнить такой предмет, как история. Или математика: ее я припомнила, когда недавно помогала младшему брату решать примеры с интегралами.

Но если говорить о том, как сегодня складывается моя преподавательская работа, то прежде всего хочется сказать о том, что я стараюсь дать студентам гораздо больше сведений о реальной экономике, чем в свое время давали нам. Стараюсь совмещать и практически полезные знания, и фундаментальные, чисто теоретические... Поэтому много приходится читать, искать нужную информацию.

- Чем, на Ваш взгляд, отличаются сегодня студенты от вашего поколения в студенческие годы?

- Кажется, прошло совсем немного времени, но характер студентов изменился. Сегодня они чаще задают вопрос «Почему?». Стараются

вникнуть как можно глубже в суть предмета. Однако они уже четко решают про себя – что им надо и чего не надо. И те предметы, которые считают для себя полезными, изучают с особым усердием.

- Есть ли у Вас какие-то хобби и увлечения, которые сохранились со студенческих времен?

- Да, это сноубординг! Увлелась я им как раз в студенческие годы, съездив по путевке в горнолыжный центр «Солнечная Долина». Так до сих пор и занимаюсь этим экстремальным видом спорта. Хотя и обычная работа преподавателя порой – это полный экстрим...

- Какую музыку любите, что слушаете? Какая мелодия стоит в вашем телефоне?

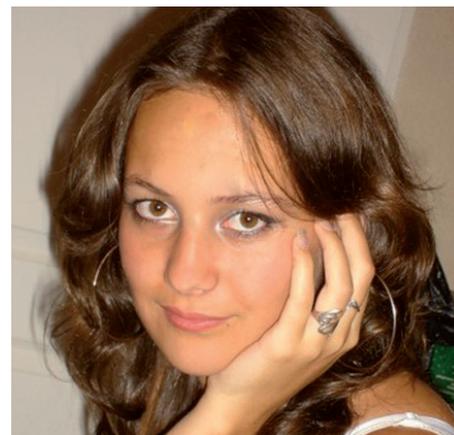
- Музыку я предпочитаю разнообразную. Привлекают все новые направления и тенденции. Сегодня это может быть Drum & Bass, завтра Hardstyle, а вчера мне друзья дали послушать группу «ПопКорн», которую определяют стилем рор-панк. Меня захватил позитивный настрой их песен. Что же касается мелодии, которая всегда со мной на сотовом телефоне, то на данный момент это – исполнительница Nneka. Это нигерийская певица, она соединяет в своём творчестве хип-хоп с элементами соула, даба, регги и афробита. Меня поразило, насколько ярко представлено значение семьи в текстах ее песен.

- Какие книги читаете?

- Сейчас времени появилось больше, и я начала читать книгу «Культ брэндов: Как сделать покупателя единомышленником». Очень познавательно, и, главное, полезно в практической деятельности. В основном, читаю много статей в Интернете, где отражены самые актуальные вопросы современного мира. Но в ближайших планах поставлена цель прочитать «1Q84» – роман японского писателя Харуки Мураками.

- Какой стиль одежды предпочитаете? Считаете ли Вы, что должен быть дресс-код для преподавателей?

- Одежда для меня в первую очередь должна быть удобной, поэтому в повседневной жизни предпочитаю стиль Casual, так как у него нет четких рамок. Каждый индивидуален, у каждого свой образ жизни, а значит, и одежда в стиле casual формируется не из многочисленных требований моды, а из собственного мироощущения. Необходим ли дресс-код для преподавателей? Я считаю это дело каждого, так как сама должность накладывает на человека определенные рамки. И внешний вид тоже выступает определенным «инструментом» общения с аудиторией. Но если вам будет некомфортно в нем, то и донести до студентов необходимую мысль вы не сможете. Еще очень сильно влияют условия



работы: когда идешь пешком на 10-й этаж или в другой корпус, в первую очередь мечтаешь о кедрах...

- Кто является для Вас символом успеха?

- Символ успеха... Это тяжелый вопрос, так как успех – это многогранное понятие. Я с большим уважением отношусь к двум важным женщинам 20-го столетия: это Коко Шанель и Фаина Раневская. По моему мнению, их влияние на историю было очень сильным.

- Продолжите фразу «Настоящий друг - это...»

- Настоящий друг – это моя мама. Думаю, комментарии тут излишни.

- Ваш жизненный девиз?

- Мой девиз по жизни: «Зачем быть скромной, если Ты – лучшая!»

Ответы записал А.А. Ваганов



Зима, сноуборд, «Солнечная долина»

Уважаемые читатели! В следующих номерах «Ком//Юнити» мы продолжим рубрику «Клуб выпускников»!

Наши страницы открыты для новых историй успеха, героев которых можете подсказать нам вы!

Ждем ваших рассказов о тех, кто достоин стать членами нашего Клуба! Ждем писем, просьб и пожеланий от самих наших выпускников!

Наш адрес: com_unity@mail.ru

“Дебют года” в Москве

Когда звучали слова поздравлений нашей команде, которая победила на региональных соревнованиях международной программы SIFE (Студенты в свободном предпринимательстве), все понимали - главное испытание еще впереди. В национальных соревнованиях нашей команде предстояло участвовать впервые, и потому готовились к этому событию тщательно, понимая, что в Москве надо показать себя с самой лучшей стороны.

Итогом этой подготовки стало выступление, принесшее нашей команде очень значимый приз - “Дебют года”. Это очень символично, потому что именно с такой же награды четыре года назад начался путь команды ЮУрГУ к победе на региональных соревнованиях.

Итак, четыре года наша команда шла к тому, чтобы нас признали лучшей командой SIFE в городе Челябинске! После победы на региональных соревнованиях у нас был месяц для того, чтобы отработать наше выступление, подредактировать отчет и решить общие организационные вопросы. Этот месяц пролетел очень быстро, и 25 мая мы отправились покорять Москву.

Столица встретила нас пасмурной погодой и дождями, но это не могло сломить наш дух! Утром 26 мая мы прибыли в “Президент-отель”. К этому времени там уже собралась большая часть команд. Приятно было видеть лица ребят, которые приехали в Москву за победой. Наша команда выделялась на фоне остальных своим позитивом, который ощущал даже персонал отеля.

Сложно передать словами атмосферу соревнований. Здесь собрались сотни лучших студентов из различных областей России, прошедших через «чистилище» региональных соревнований. Чувствуется напряжение нервов, сосредоточенность и воля к победе.. И в то же время все открыты для общения – нет никаких барьеров, идет активное налаживание деловых и дружеских контактов. Это один из плюсов программы SIFE.

Нас приглашают в зал на торжественное открытие и жеребьевку команд. Традиционным было выступление президента SIFE-России Сергея Равичева, который объявил о начале финала Всероссийского конкурса SIFE и пожелал все командам удачи!

Жюри национальных соревнований было представлено руководителями крупнейших компаний России – такими, как Вимм-Биль-Данн, МТС, КРМГ и X5 retail group и др.

По жребию нам досталось выступать последними в своей подгруппе. Поэтому у нас было время отдохнуть и настроиться себя на победу. Мы делали это так, что привлекли внимание Марии



Команда SIFE ЮУрГУ в доме “Президент-отель”

Тюляевой. Эта замечательная девушка снимает видеоролики о «закулисной жизни» соревнований, которые затем показывают перед подведением итогов, чтобы снять напряжение у участников. В процессе съемок веселого танца нашей команды, которую Мария увидела в первый раз, она отметила наш корпоративный дух и назвала нас самой обаятельной и веселой командой на этих соревнованиях.

Близилось время выступления. Несколько прогонов презентации, аутотренинг... И вот мы чувствуем, что готовы «порвать всех» и доказать свое право называться лучшей командой города Челябинска.

Звучит фраза: «Для подготовки к презентации приглашается команда SIFE Южно-Уральского государственного университета». Семь

минут, отведенные на подготовку, пролетают, как один миг. В этот момент кто-то ощущал дрожь в коленях, у кого-то пересохло в горле, но мы всем своим видом старались не выдать своего волнения. И вот звучит: «На сцену приглашается команда SIFE ЮУрГУ».

Началось. Мощное начало, драйвовое выступление, точно рассчитанный финал - и мы дружной командой готовы отвечать на вопросы жюри. Наибольший интерес судей вызвал наш проект «Индастур» (индустриальный туризм), суть которого заключается в организации экскурсий на наши Челябинские торговые и производственные предприятия. Время, отведенное на вопросы, подходит к концу. Мы справились.

Итак, выступление позади... Что же мы чувствовали тогда? Просто понимали, что сделали



В SIFE только девушки? (Команды из других городов и других университетов в фойе и зрительном зале “Президент-отеля”)

все, что было в наших силах. За довольно короткие сроки команда смогла проработать наш отчет и выступление настолько хорошо, что выглядела конкурентоспособной даже среди опытных игроков. Пускай нам не хватило всего нескольких баллов для того, чтобы пройти в суперфинал, но мы доказали всем, что способны бороться. И награда “Дебют года”, которую нам вручили в итоге, подтверждает сильную подготовку нашей команды. Мы считаем, что это замечательное начало для последующих побед! Мы достойно завершили сезон SIFE 2009-2010 года!!!

Победителем Всероссийского конкурса стала команда Томского государственного университета. Конечно, их победа была заслуженной, и мы искренне желаем этой команде удачи в мировом кубке, который состоится в октябре в Лос-Анджелесе!

Что же касается нашей команды, то прежде всего хочется сказать огромное спасибо любимому факультету Коммерции за поддержку. Особо хочется поблагодарить Юлию Геннадьевну Кузменко, Игоря Валерьевича Хатеева и Ирину Юрьевну Околнишникову за их неоценимую помощь в подготовке нашей команды к соревнованиям!

Александра Хиукова,
“ветеран” команды SIFE



Тренеры волнуются... (И.В. Хатеев и Ю.Г. Кузменко в зале соревнований)



Мы пришли, чтобы показать себя!



Соперники, берегитесь!



Жюри внимательно изучает годовой отчет нашей команды

Комментарий заместителя заведующей кафедры “Экономика торговли” Юлии Геннадьевны Кузменко:

- Самое приятное впечатление, которое осталось после поездки в Москву - это ощущение того, что мы можем выступать на уровне лучших команд проекта SIFE-Россия. Даже в этом году, когда техника внезапно отказала, и пришлось видео-презентацию запускать с одного ноутбука, а звук - с другого, почти никто в зрительном зале этого не заметил. Команда держалась достойно, отвечала на сложные вопросы жюри. И потому приз “Дебют года” был завоеван вполне заслуженно...

Однако сама организация соревнований, увы, оставила не самое благоприятное впечатление. Нашим ребятам выпало выступать последней в своей лиге, и в течение восьми(!) часов мы просто сидели в “зале ожидания” вместе с другими командами. И никто за это время не предложил участникам даже элементарного чая с булочками! Поэтому на сцену команды поднимались уже слегка “перегоревшими” и голодными.

Много вопросов вызывало и судейство на соревнованиях. Иногда даже казалось, что оцениваются не столько сами проекты, а то, как красиво команды выходят, перестраиваются, насколько хорошо они владеют сценической речью.

Однако из всех этих испытаний наша команда вышла с честью - ребята поддерживали друг друга, и даже те, кто не принимал участия в выступлении на сцене, помогали своим товарищам готовиться, подбадривали их.

Да, пусть в этот раз мы не завоевали первого места и не дошли до финала, многие поняли - мы вполне можем это сделать. И потому сегодня работа по проекту SIFE продолжается, наши “ветераны” разрабатывают новую стратегию, которая может привести к победе.

А наша кафедра будет всеми силами помогать работе этой активной и креативной команды, которая защищает честь факультета на соревнованиях международного уровня.

Комментарий куратора команды, преподавателя кафедры “Экономика торговли” Игоря Валерьевича Хатеева:

На всероссийских соревнованиях мы увидели другой уровень игры. Здесь собрались лучшие из лучших - победители региональных соревнований. Это чувствовалось и по уровню проектов - многие команды уже рассматривают участие в международном проекте как собственный бизнес, позволяющий зарабатывать реальные деньги. Мы поняли, к какому уровню надо стремиться, и получили неоценимый опыт, который будет нам полезен и в дальнейшем.

В дальнейших планах - обновление состава команды. Многие наши активисты уже заканчивают обучение, и на смену им должны прийти новобранцы. Есть у нас и новые проекты, причем сразу же “с прицелом” на участие в национальных соревнованиях. Поэтому, пользуясь случаем, я приглашаю тех, кто хочет участвовать в работе авторитетной международной программы, объединяющей тысячи студентов всего мира - вступайте в наши ряды!

Жарко... Хочется пить... Но чем лучше утолить жажду? Об этом мы расскажем в нашей новой рубрике. Слово - ведущей рубрики "Дозор качества", преподавателю кафедры «Товароведение и экспертиза потребительских товаров» Валентине Викторовне Ботвинниковой.



Сегодня кажется, что вся реклама вокруг нас призывает утолять жажду, предлагая самые разнообразные напитки: горячие (чай, чайные напитки, кофе, какао, каркаде, мате, глинтвейн, сбитень, горячие отвары) и холодные (минеральная вода, соки, морс, квас, газированные напитки (кола, фанта, "Тархун", «Буратино», «Байкал», лимонад). А еще есть молочные напитки (кефир, айран, ацидофилин, жидкий йогурт, ряженка), о которых, впрочем, мы расскажем в следующих выпусках.

Организм человека на 70% состоит из жидкости и устроен так, что не может работать без воды. Летом организм теряет много влаги - нарушается водный баланс, снижается объем крови, ослабляется сосудистый тонус. Поэтому в жару организм требует 3-4 литра жидкости в день. В знойные дни нужно приучать себя пить постоянно - с интервалом в 30-35 минут делать по несколько глотков. Но главное - обратите внимание на то, что вы пьете!

Газировке - нет!

Вкус газировки знаком нам с детства. Получается она повсеместно, но жажду с ее помощью утолить нельзя. В этом суть газированных напитков: вещества, входящие в их состав (кислота и сахар), возбуждают наши вкусовые рецепторы, поэтому после каждого глотка хочется пить еще и еще, а напиться невозможно - жажда приглушается лишь на короткий срок и тут же возникает снова. Кроме того, большинство газированных напитков еще и весьма калорийны.

В летний зной пейте чай!

Ничто так не притупляет голод, как жажда.

Семен Альтов

Не все соки одинаково полезны

Не лучше дело обстоит и с промышленно произведенными соками. По последним исследованиям, соки могут стать одной из причин образования камней в почках и мочевом пузыре. А в популярных сокосодержащих напитках сока совсем мало. Его добавляют лишь для придания вкуса и аромата. На самом деле в их состав входят вода, натуральные фруктовые ароматизаторы, сахар и вкусовые добавки. В соответствии с новым стандартом, производители обязаны четко указывать это на маркировке (см. наш Словарик потребителя).

Чай люблю необычайно...

По мнению ученых, лучшее средство для утоления жажды - зеленый чай. Он содержит витамин Р, который положительно воздействует на сосуды, а еще - разнообразные минералы и ценные эфирные масла. В одном стакане зеленого чая содержится 12-15 мг флавоноидов, являющихся отличным средством профилактики рака и сердечно-сосудистых заболеваний.

Поэтому, если вы не хотите страдать от жажды, заварите чай, перелейте в пластиковую бутылку и возьмите с собой на пляж остывший напиток. Заваривать чай нужно в стеклянной или фарфоровой посуде. От соприкосновения с металлом вкус и свойства напитка искажаются.

В последнее время активно рекламируется и промышленно произведенный холодный чай. Этот напиток приобрел необычайную популярность. Считается, что он более безопасен для здоровья, чем содовые газировки. Однако это ошибочное мнение! В таком чае превышен уровень оксалатов - кислых солей, вредных для почек.

Дайте воды!

Самый распространенный и недорогой напиток - питьевая (или минеральная) вода. По способности утолять жажду прохладная минералка занимает второе место после чая. Она прекрасно освежает, стимулирует аппетит и даже снимает усталость.

В зависимости от концентрации солей, природные минеральные воды делят на несколько разновидностей. Так, столовая минеральная (натуральная) вода пригодна для ежедневного применения без каких-либо ограничений, содержание солей в ней не превышает 1 грамма на литр воды.

Как правило, она мягкая, приятная на вкус, без постороннего запаха и привкуса. На основе

столовой воды изготавливаются прохладительные напитки, ее бутилируют для бытового применения. («Ильменит», «Архыз», «Кургазак», бутилированные артезианские воды первой категории качества, такие как «Люкс», «Ниагара»).

Лечебно-столовые воды содержат от 1 до 10 граммов солей на литр воды. Достоинство лечебно-столовых минеральных вод состоит в их многофункциональности: их можно употреблять как столовый напиток и систематически — для лечения. Для приготовления пищи лечебно-столовые минеральные воды не пригодны.

К тому же неограниченное потребление лечебно-столовых минеральных вод может привести к серьезному нарушению солевого баланса в организме и к обострению хронических заболеваний. Поэтому необходимо соблюдать меру и не пить «Нарзан», «Боржоми», «Обуховскую», воды Пятигорска и Железноводска очень часто.

Самая насыщенная по солевому составу вода — лечебная. К этой категории относят воды с минерализацией более 10 граммов на литр, либо воды с повышенным содержанием активных микроэлементов, например, бора. Но настоящую лечебную минеральную воду не бутилируют: ее нужно пить непосредственно из источника, то есть на специализированном водном курорте и только по назначению врача. («Есентуки-17», «Донат Магний» из Словении).

Обратите внимание: ледяная вода не помогает при жажде! Она дольше остается в желудке, и содержащиеся в ней минеральные соли долго не поступают в клетки организма. К тому же холодные жидкости заставляют вас потеть еще сильнее. Пейте воду комнатной температуры!

Квасной патриотизм

Не менее любимый всеми и полезный напиток летом - хлебный квас. Только он должен быть настоящим, классическим, содержащим углекислоту и аминокислоты и полученным путем незавершенного брожения квасного сусла. При регулярном употреблении квас улучшает работу нервной системы. Советуем не переохлаждать квас - он должен быть прохладным, но не «ледяным»!

Не рекомендуется пить и газированный квас «фабричного» разлива! Такой напиток приготовлен путем смешивания экстрактов зернового сырья с пищевыми добавками, водой и консервантами. По сути, получается та же газировка со вкусом, только отдаленно напоминающим вкус натурального кваса.

Словарик потребителя

Соки, нектары, напитки — в чем разница?

С 1 января 2001 года на территории Российской Федерации действует новый ГОСТ Р 51398-99 «Соки, нектары, сокодержательные напитки консервированные. Термины и определения». ГОСТ учитывает специфику современных соков и соответствует требованиям Ассоциации производителей соков и нектаров Европейского союза (AIFN). В этом документе даны четкие определения соков, нектаров и фруктовых напитков. В соответствии с новым ГОСТом:

- **Сок** — это жидкий продукт, полученный из фруктов или овощей путем механического воздействия и консервированный физическими способами (то есть без применения «химии»). Сок может быть сконцентрирован и затем восстановлен водой. Не допускается добавление в сок консервантов (кроме естественных), искусственных ароматизаторов, в том числе идентичных натуральным, и красителей. Фруктовые соки можно изготовить с добавлением мякоти и/или сахара, при этом на упаковке указывают, например: «Сок яблочный-вишневый с мякотью, с сахаром».

- **Нектар** получают, смешивая фруктовый сок, один или несколько видов концентрированных соков или пюреобразные съедобные части спелых и свежих фруктов с водой, сахаром или медом. Доля массы фруктового сока должна составлять не менее 25–50%, а именно: не менее 25% сока — в нектарах из маракуйи, черной, белой и красной смородины, бананов, гуавы, папайи, лимонов и лаймов, сладких яблок; не менее 30% сока — в нектарах из терна, сливы, рябины, клюквы; не менее 35% сока — в нектарах из вишни и манго; не менее 40% сока — в нектарах из шиповника, черешни, черники, малины, абрикосов, клубники, шелковицы; не менее 45% сока — в нектарах из персиков; не менее 50% сока — в нектарах из айвы, яблок, кроме сладких, груш, цитрусовых плодов, кроме лимона, лайма и ананасов.

По технологии в нектарах не допускается применение химических консервантов.

И в сок, и в нектар допускается добавление мякоти — это обычно указано на упаковке рядом с их наименованием. Качество таких соков и нектаров определяется степенью измельчения (гомогенизирования) составляющих.

- **Сокодержательные напитки:** смеси натурального фруктового сока не только с водой и сахарами, но и с лимонной кислотой. Консервирование фруктовых напитков возможно как физическими, так и химическими способами. В сокодержательных фруктовых напитках сока должно быть не менее 10%, а в овощных — 40%. В сокодержательные напитки разрешено добавлять натуральные и искусственные ароматизаторы, а также красители и химические консерванты.

- **Газированные сокодержательные напитки** - лимонады на соковой основе с 3–10% содержанием сока.

С появлением норм, четко определяющих, чем фруктовые или овощные соки отличаются от нектаров или сокодержательных напитков, многим компаниям вообще пришлось убрать слово «сок» с упаковок своей продукции. И оказалось, многое из того, что мы с детства привыкли считать соком, таковым совсем не является.



Выпьем морсу!

Полезный и вкусный напиток, который сложился на Руси с давних времен, - ягодный морс. Натуральный ягодный морс полезен. Во-первых, он производит освежающее и общеукрепляющее действие. Во-вторых, обладает свойством биогенных стимуляторов, способствует повышению работоспособности. Это совершенно не случайно - ведь в ягодах и плодах содержатся почти все необходимые человеку минеральные соли, органические кислоты, витамины, пектины и другие полезные вещества.

Кроме того, морсы используют для проведения разгрузочных дней, они прекрасно помогают похудеть и способствуют выведению шлаков. В такие дни нужно принимать 1,5 - 2 литра различных морсов. Тем более, что этот напиток легко изготовить в домашних условиях, например, разбавив варенье водой.

Итак, полезных напитков немало. Выбор всегда делаем мы, и ответственность за наше здоровье в первую очередь лежит на нас. Можно сколько угодно обвинять производителей вредных напитков, но наш спрос определяет их предложение. Так что давайте постараемся быть здоровыми, а значит, счастливыми!

дежурный опрос

Кто много знает, тот правильно жажду утоляет!

Мы провели опрос среди студентов кафедры «Товароведение и экспертиза потребительских товаров» о предпочитаемых ими напитках в жаркое летнее время. Результаты:

51% - всегда держат при себе маленькую бутылочку чистой питьевой воды типа «Бон Аква», «Люкс» и т.п.;

31% - газировку типа «Пепси», «Фанты», холодный чай;

8% - пакетированный сок и сокодержательные напитки;

6% - покупные квас, пиво;

3% - домашний квас;

1% - зеленый чай собственного приготовления, охлажденный и перелитый в бутылочку.

Таким образом видно, что больше половины студентов отдадут предпочтение здоровому образу жизни. А еще можно отметить, что напитки, которые не вредят здоровью, больше предпочитают студенты 4 и 5 курсов, которые уже изучили данный раздел товароведения.

дежурный рецепт

Домашний лимонад от дежурной по рубрике:

Если вы предпочитаете газированные напитки, попробуйте заменить их домашним лимонадом. Разбавьте обычной водой лимонный сок (в пропорции 10 к 1) и добавьте в напиток немного меда. Охлажденный лимонад намного быстрее утолит вашу жажду, а пить его можно в неограниченном количестве. Благодаря содержанию витамина С этот напиток бодрит и даже снимает головную боль. Если под рукой нет лимонов, сделайте настой шиповника - очень вкусно и, самое главное, полезно.

Наслаждайтесь летом без жажды и с пользой для здоровья!



Продолжение следует...



28 мая 2010 в Санкт-Петербургском государственном университете экономики и финансов прошла защита моей диссертации на тему «Логистическая интеграция организаций несетевой розничной торговли». Мне повезло – членами диссертационного совета были замечательные специалисты, «звезды» экономической науки. Само здание университета с его многовековой историей вдохновляло на подвиги... И хотя перед защитой я очень волновалась, после нее настроение было отличное! Впрочем, обо всем по порядку.

ПРО УЧЕНЫХ

Председателем диссертационного совета был замечательный, гостеприимный, отзывчивый человек, Владимир Васильевич Щербаков – Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации; член Президиума Учебно-методических объединений Министерства образования и науки РФ по специальностям «Коммерция» и «Логистика»; эксперт высших учебных заведений по циклу общепрофессиональных и специальных дисциплин. Главный редактор журнала «Креативная экономика», член редакционных советов журналов «Российское предпринимательство», «Менеджмент в России и за рубежом», «Логистика и управление цепями поставок». Он награжден медалью «В память 300-летия Санкт-Петербурга».

Вместе с ним в совете заседали:

Валерий Сергеевич Лукинский – заслуженный деятель науки Российской Федерации с 2006 г., действительный член Российской академии транспорта, Международной академии транспорта, доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой логистики и организации перевозок. Его научные исследования посвящены экономико-математическому моделированию и прогнозированию транспортно-логистических и социально-экономических систем,

На берегах Невы

Защита кандидатской диссертации - это тяжкий труд. Но одновременно - большая радость! Особенно если вас окружает замечательный коллектив талантливых ученых одного из ведущих университетов страны. Так было и на защите доцента кафедры «Экономика торговли» Алены Борисовны Левиной.

теоретической и прикладной логистике. Валерий Сергеевич известен своими научными трудами за рубежом, является организатором ставшей традиционной ежегодной Международной научно-практической конференции «Логистика: современные тенденции развития», в которой также принимают участие учёные из Германии, Украины, Финляндии, стран Балтии.

Сергей Алексеевич Уваров (профессор не в первом поколении) – один из праотцов российской коммерческой логистики, автор двенадцати книг на эту тему. В настоящее время доктор экономических наук, профессор Уваров руководит работой кафедры «Систем технологий и товароведения» в Санкт-Петербургском государственном университете экономики и финансов.

Георгий Леонидович Багиев – заведующий кафедрой маркетинга Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, профессор, академик Международной академии наук высшей школы, заслуженный экономист РФ, автор более 300 научных и методических работ.

ПРО УНИВЕРСИТЕТ

Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов (или ФИНЭК, как уже принято называть его во всем мире) является одним из самых авторитетных вузов страны, признанным лидером экономического образования России. В 2010 году университет отмечает свое 80-летие.

Вузу повезло с помещением. В 1782 году императрица Екатерина II повелела построить специальное здание для Ассигнационного банка. Его архитектором стал Джакомо Кваренги, 5 мая 1783 года был утверждён проект. Работа над зданием Ассигнационного банка стала первой для Кваренги в Санкт-Петербурге.

Здание возводили с 1783 по 1790 год. Для него был выделен весь освободившийся участок между Садовой улицей, Екатерининским каналом и поперечными переулками. Главный центральный корпус был предназначен для непосредственной работы банка. Одноэтажные открытые галереи соединяли его с боковыми корпусами-кладовыми для хранения денег. Позже галереи надстроили и застеклили. Монеты в кладовые привозили на баржах по Екатерининскому каналу из Монетного двора Петропавловской крепости.

В 1860-х годах во дворе со стороны Садовой улицы в железных павильонах-беседках публично сжигали износившиеся бумажные деньги. Это событие привлекало много обывателей.

3 июня 1930 года в здании банка открылся Ленинградский финансово-экономический институт (ныне Университет экономики и финансов, ФИНЭК).

ПРО ДИССЕРТАЦИЮ

Почему я выбрала тему, посвященную розничной торговле? Потому что она, благодаря своим масштабам и влиянию на уровень жизни населения, играет важнейшую роль в экономике страны. Исследование рынка розничной торговли связано с изучением спроса и предложения, организацией доставки товаров в розничную торговую сеть, организацией хранения, транспортным обслуживанием, продажей товаров и т.д. Поиск путей эффективной реализации указанных функций в целях приобретения конкурентных преимуществ привел к необходимости использования широко известных как у нас в стране, так и за рубежом концепций логистики.

Термин «логистика» в Западной Европе и США в значении управления потоковыми процессами употребляется с 70-х годов прошлого столетия, в России же логистика как научное направление начала развиваться относительно недавно.

Приход логистики в Россию был во многом определен исторической логикой. Она оказалась востребованной в период развития коммуникаций и усложнения бизнеса. Сегодня преобладает взгляд на логистику, как на транспортно-складскую технологию. Это идет в ущерб многим другим сферам, где логистика оказывается очень эффективной.

Розничная торговля, значительная часть издержек которой приходится на логистические затраты, является практически идеальным полигоном для внедрения инструментов логистики. Если еще несколько десятилетий назад о логистике розничной торговли никто не задумывался, то в настоящее время для профессионалов логистика является важным моментом ведения бизнеса. Логистика розничной торговли включает в себя всю цепочку товародвижения: поставки и распределение товаров, применение информационных технологий, взаимодействие с потребителями товара, прогнозирование объемов продаж. Современные технологии розничной торговли основываются на различных системах логистики, каждая из которых имеет свои преимущества и недостатки.

Актуальность логистики в розничной торговле обусловлена следующими факторами: нарастанием конкуренции среди торговых операторов, появлением новых форматов торговли, ростом

покупательского спроса, что приводит к тому, что торговые предприятия все больше внимания уделяют логистике в широком ее понимании.

Одной из значимых тенденций развития розничной торговли является активное развитие интеграции на принципах логистики, обусловленное глобализацией бизнеса. В сфере товарного обращения идут процессы концентрации финансовых, материальных, трудовых ресурсов в рамках интегрированных структур.

Наиболее эффективно действуют на рынке сетевые структуры – торговые предприятия, интегрированные в единую сеть на принципах логистики.

Сегодня в Челябинске состояние розничной торговли как отрасли определяют розничные торговые сети различной специализации - в том числе 16 сетевых структур, реализующих продовольственные товары (около 300 магазинов) и более 20 сетевых структур, реализующих непродовольственные товары (109 магазинов).

Наиболее развита сетевая торговля в Санкт-Петербурге, где степень проникновения сетевой торговли составляет более 65% (по России в целом – 30,5%). Если сравнить уровень концентрации сетевой торговли в России с другими странами, можно констатировать, что в стране он достаточно низкий.

Российский рынок розничной торговли сильно фрагментирован: 11 крупнейших (по объемам выручки) розничных сетей контролируют лишь 15% рынка, тогда как в США 80% рынка принадлежит 10 крупнейшим сетям. Международные сети открывают магазины в разных странах. Так, сеть Aldi (Германия), известная работой по системе скидочек, обозначила процессы интернационализации в 1967 году, за ней последовали Metro (Германия, 1971) и Carrefour (Франция, 1973), а затем американская Walmart.

В настоящее время в России представлены только 6 крупнейших международных компаний розничной торговли: голландская Spar, немец-

кие ABA и Metro, шведская IKEA, французская Auchan и др.

На фоне интенсивного развития сетевой торговли необходимо отметить тот факт, что российская торговля работает в интересах не только российских, но и иностранных производителей за счет действий транснациональных торговых сетей. Практика деятельности торговых сетей показала, что в небольших городах сети уничтожают конкурентов в лице мелкорозничной торговли. В США законодательно запрещены сетевые торговые структуры в малых городах с населением менее 40 тыс. человек. В европейских странах законодательством предусмотрено регулирование антимонопольных вопросов, процедуры слияний и поглощений, времени работы сетевых магазинов. Во многих странах они не работают по вечерам и выходным дням. В 2008 году Европарламент принял специальное постановление, рекомендующее внести в законодательство дополнительные «административные барьеры» для сетевой торговли. Торговые сети фактически стали монополистами и по отношению к покупателям, и по отношению к производителям.

Однако, несмотря на ряд преимуществ сетевой торговли, на рынке как зарубежных стран, так и российском, продолжают существовать независимые торговые предприятия. Важным фактором существования и развития данных предприятий является грамотное применение современных технологий торговли и логистики, которые в совокупности способствуют привлечению покупателей, увеличению их лояльности, сокращению логистических издержек и, следовательно, увеличению их конкурентоспособности. При этом основным инструментом сохранения их места на рынке является интеграция независимых розничных торговых предприятий в добровольные сети на принципах логистики.

Розничные торговые предприятия все больше осознают стратегическое значение логистики, прежде всего из-за огромного потенциала

экономии средств. Затраты на логистику в сфере торговли составляют от 10 до 20% от всей стоимости товара, считают эксперты в области логистики компании McKinsey, следовательно, розничные торговые предприятия могут улучшить показатели своей деятельности на величину до 30% от ускоренного процесса грузообработки и снижения товарных запасов.

Как вариант приобретения конкурентного преимущества следует рассматривать объединение независимых магазинов на принципах логистики в добровольные сети с целью создания распределительных центров, оптимизации закупочной работы, получения скидочек у поставщиков, рационального использования транспорта, построения систем управления товарными запасами и оптимизации их хранения.

Следствием логистической интеграции независимых розничных торговых предприятий является снижение их совокупных издержек, в том числе логистических, увеличение рентабельности торгового бизнеса и усиление позиций на рынке.

ПОЖЕЛАНИЯ

Всем, кто занимается наукой, кто учится в аспирантуре и готовится к защите, хочется пожелать верить в себя, добиваться поставленных целей и жить полной, интересной жизнью, как всем известный Дмитрий Иванович Менделеев, веривший в свою, никогда не меркнущую звезду.

После «таблицы» он разработал ряд прогрессивных методик для нефтеперерабатывающей промышленности; опубликовал глубокий аналитический труд по экономике России; с удовольствием писал статьи в «Энциклопедический словарь» Брокгауза-Эфрона; изобрел бездымный порох; был избран членом 90 иностранных академий наук; поднялся на воздушном шаре; основал «Главную Палату мер и весов»; страстно влюбился ...и это все – между делом, работая над четырьмя сотнями научных трудов.



Алена Борисовна и грифоны, третий век стерегущие вход в ФИНЭК



Коллеги-единомышленники: Ю.Г. Кузменко, Е.И. Зайцев, А.Б. Левина, С.А. Уваров

Финиш, превратившийся в старт

В этом году весна для студентов, активно занимающихся научной работой, выдалась особенная. Это было время увлекательного и интересного общения, которое объединило целых четыре челябинских вуза в одном интеллектуальном «марафоне».

И вот марафон завершен. Дистанция была пройдена немалая – с 1 марта по 29 мая проходили конференции, круглые столы, фестивали и конкурсы. Их организаторами стали вузы-участники проекта: ЮУрГУ (в лице факультета Коммерции), Уральский социально-экономический институт, Челябинский институт (филиал) Российского торгово-экономического университета, Южно-Уральский институт экономики и управления.

Нам удалось многое: проявить себя, познакомиться с тем, как ведется научная работа в других вузах... Но все когда-нибудь кончается. И, чтобы подвести итоги проекта, активисты студенческих научных обществ и их руководители собрались на базе отдыха «Наука» близ озера Большой Сунукуль.

Дружная команда студентов и преподавателей, которая включала даже иностранных

гостей – двух студенток Шаньдунского института технологии и бизнеса – тронулась в путь рано утром. Ехали весело, всем автобусом вспоминая имеющийся словарный запас английского языка для общения с китайскими коллегами – и потому время в пути пролетело незаметно.

Первым мероприятием итоговой встречи стал «круглый стол», который, впрочем, проходил в помещении, где... не было столов. Множество стульев, ноутбук, большой плазменный телевизор... Находчивым студентам этого было вполне достаточно, а отсутствие преград в пространстве между участниками только сблизило всех нас.

В процессе обсуждения итогов года высказались все присутствующие. Говорили о том, как лучше организовать научно-исследовательскую работу студентов, и о том, как сделать эту работу более практически ориентированной. Как доказательство того, что исследования студентов могут быть практически полезны, были представлены итоги нескольких исследований – в том числе те, что были проведены на кафедре «Товароведение и экспертиза потребительских товаров» нашего факультета. Предложения звучали самые неожиданные – например, провести параллельно на-

учному марафону межвузовский конкурс литературного творчества. И главным итогом встречи стало объединившее всех решение: традиции совместной научной деятельности студентов должны быть продолжены.

А после обеда, когда официальная программа была исчерпана, началось не менее интересное неформальное общение студентов. Несмотря на капризы погоды, которая то радовала солнышком, то пугала сгущающимися тучами, собравшиеся на базе активно играли в бадминтон и настольный теннис.

Самым увлекательным занятием для студентов факультета Коммерции и присоединившихся к ним китайянок стала игра в пляжный волейбол. А остальные с удовольствием устраивали фотосессии на фоне природы, запечатлевая озеро, прибрежные скалы и друг друга.

И, стоило нам погрузиться обратно в автобус и пристегнуть ремни безопасности, тотчас же хлынул настоящий летний ливень! Говорят, дождь – это к счастью. Счастливого продолжения нашему проекту в будущем году!

Валерия Добрынина, КОМ-271



Команда РГТЭУ представила участникам круглого стола «Дерево знания»



На круглом столе выступает проректор ЧИФ РГТЭУ Светлана Петровна Решикова



Гости из Китая - студентки Шаньдунского института бизнеса и технологий У Сай и Син Фей



Команда Южно-уральского института экономики и управления со своим куратором Ириной Анатольевной Сергичевой

Конкурс «Школьная Краса», который проходил среди участников группы факультета Коммерции на сайте «ВКонтакте», финишировал как раз накануне лета. Наибольшее количество голосов пользователей сайта получила Ольга Субочева, которая вместе с другими участницами конкурса была приглашена на факультет Коммерции для вручения наград.

Надо сказать, что многие школьницы оказались на нашем факультете не впервые: раньше они бывали здесь во время проведения Дней открытых дверей. Однако на этот раз для них были приготовлены поздравления, подарки и праздничное чаепитие.

Заместитель декана факультета по инновационному развитию Маргарита Анатольевна Сафронова поздравила всех участниц конкурса и пожелала им успехов при поступлении в вузы – ведь большинство девушек в этом году проща-

ются со школой и вступают в ряды славного студенчества. Она вручила Ольге Субочевой главный приз конкурса – абонемент на посещение Учебно-спортивного комплекса ЮУрГУ. Другим девушкам подарили наборы фирменной сувенирной продукции факультета Коммерции.

Много интересного об учебе на факультете Коммерции, о яркой жизни студентов факультета рассказали гостям помощник декана по воспитательной работе Наталья Викторовна Попова, главный редактор газеты «Ком//Юнити» Андрей Александрович Ваганов и руководитель Интернет-проекта нашего факультета Александр Воловик.

Встреча завершилась праздничным чаепитием. За этим приятным занятием продолжилась и беседа школьниц с активистами профсоюзного бюро факультета, которые тоже ответили на вопросы девушек.

О том, что школьницы остались довольны встречей, говорят их отзывы в группе нашего факультета на сайте «ВКонтакте»:

Светлана Черепанова

В четверг состоялась встреча в ЮУрГУ. Было классно! На факультете Коммерции просто замечательные люди, что студенты, что преподаватели... Познакомились с помощником декана по воспитательной работе Натальей Викторовной, она классная, весёлая!

Честно говоря, после этой встречи желание поступать на факультет увеличилось в несколько раз. Ну и тортики шикарные были... Почаще бы такие встречи проводить!

Алена Ишмухаметова

Мы так замечательно сходили, столько положительных эмоций! После этой встречи я имею абсолютно чёткое представление о факультете. Не знаю насчёт поступления, но заинтересовали точно. Было весело, посмеялись!

Нам рассказали не только про плюсы учёбы, но и про внеучебную деятельность. В общем, совместили приятное с полезным!

Катя Лаптева

Я присоединяюсь к мнениям ребят, потому что эта встреча была отличной во всем: здорово организованной и просто приятной. Мы много нового узнали об этом замечательном факультете, и теперь я подумываю поступать именно туда!

Екатерина Лазис

Всем привет! Хотелось бы сказать пару слов о встрече с заместителем декана и студентами факультета Коммерции по поводу награждения победительницы конкурса «Школьная краса». Все было очень здорово, интересная беседа, приятные подарки, вкусное чаепитие. Спасибо Вам!

Факультет Коммерции ЮУрГУ - ЛУЧШИЙ!!!



Финалистки конкурса «Школьная краса» и куратор Интернет-проекта Александр Воловик



Маргарита Анатольевна Сафронова вручает приз победительнице конкурса Ольге Субочевой



Встреча завершилась праздничным чаепитием победительниц конкурса и актива профсоюзного бюро факультета

Лето пришло! Капризное, короткое, как одно мгновение, но от этого еще более желанное! И пока оно есть – едем к Морю! Предлагаем Вам морскую мозаику впечатлений от факультета Коммерции

Красное море
Леонид Львович Зайончик:



- Первое, что бросилось в глаза, когда я оказался на побережье Красного моря – его скалистые берега. Там, где нет пляжей, над волнами возвышаются скалы удивительного розового цвета – есть даже версия, что море назвали «красным» из-за таких берегов.

Поблизости располагаются и обширные пустыни, с которых в сторону моря дует постоянный теплый ветер, так что никакого морского бриза по вечерам здесь нет. Зато вода круглый год теплая и удивительно прозрачная.

Именно на Красном море я впервые погрузился на глубину с аквалангом и, конечно, не забуду это впечатление никогда. Раньше настоящие живые кораллы и ярких тропических рыб я видел только в научно-популярном кино. А теперь этот мир был вокруг меня, яркое, живое, его можно было потрогать рукой...

Словом, впечатления от Красного моря остались очень позитивные. Вместе со мной под воду погружалась и моя дочь - для нее это тоже был дебют в дайвинге...



Дайвинг на Красном море

А море ждет нас, черт возьми!

*Море существует для чего?
Море существует для того,
Чтобы нам глядеть – не наглядеться
На красоты вечные его...*

Булат Окуджава

Балтийское море
Андрей Александрович Ваганов



Пляжи Юрмалы еще в советское время поражали своей чистотой и каким-то европейским лоском. Даже подставки для спасательных кругов здесь были покрашены в фирменные цвета курорта Булдури. А на белоснежных шезлонгах нежилась отдыхающая публика.

Что же касается самого моря, то оно было неожиданно плоским, прохладным и почему-то пахло рыбой. Решив искупаться, я зашел в балтийскую волну и, отойдя от берега на приличное расстояние, понял, что она еще не доходит до моих колен. Словом, шел я долго – было такое ощущение, что погрузиться я смогу разве что у самой финской границы. Нашел место поглубже и нырнул в холодную рябь...

Да, лучшее на Балтийском море - это побережье.



Пляж курорта Булдури (Балтийское море)

Желтое море
Маргарита Анатольевна Сафронова



Помню, когда мы только приехали в Яньтай, меня поразило то, что в Желтом море никто не купается. Климат жаркий, влажный, разгар лета, вокруг – цветущая природа. Но море было, вопреки, на удивление холодным. Местные жители считают, что самое лучшее время для купания в Желтом море – август. Именно в этом месяце Желтое море полностью прогревается и становится комфортным для купания.

Во-вторых, во время сильных отливов вода уходила довольно далеко от берега, и происходило это достаточно часто. Именно потому окрестности Яньтая и не являются центром туризма. Однако есть на Желтом море и великолепные чистые пляжи, и курорты – например, популярный и среди русских туристов остров Хайнань.



Свадьба по-китайски: белый роуль на берегу Желтого моря

Индийский океан Анна Борисовна Череднякова



Из всех морей, на которых мне довелось побывать, самое лучшее впечатление осталось от Индийского океана возле Мальдивских островов. Вода там теплая, прозрачная. Но при этом она отличается особым, глубоким синим цветом. А благодаря тому, что каждый остров окружен естественным волноломом – коралловым рифом – крупных волн нет. Кроме того, даже не погружаясь с аквалангом, а только ныряя с маской, можно увидеть мир рифов совсем рядом: рыбы, водоросли...

Эгейское море Дмитрий Сергеевич Скарнев



Самым красивым и впечатляющим, на мой взгляд, является Эгейское море – та часть Средиземного моря, которая омывает берега современных Греции и Турции. Все свои эмоции,

боюсь, словами передать не удастся. Потрясающе!!! Незабываемо!!! Великолепно!!! Вода цвета аквамарина, везде чистойшая, теплая и очень соленая. Уютные песчаные пляжи с мелкими камушками, на которых так приятно загорать. Весь день у берега плавают стаи рыбешек размером с небольшого карпа. Их я подкармливал хлебешком, который рыбы едят прямо с рук! Одновременно можно на это все посмотреть в маске, ощутив себя частью их сообщества. Поверьте, это очень здорово! Особенно красиво Эгейское море в тот момент, когда над ним восходит солнце. Не менее прекрасно оно и в послеобеденное, и в вечернее время.

Кстати, это море с огромным количеством островов (их около 2000) считается колыбелью античности, древнегреческой, а позднее и византийской цивилизаций. Его площадь около 179 тыс. км². Берега в основном каменисты, море обрамляют многочисленные, но, как правило, невысокие горные хребты, с которых открывается великолепный вид.

Кажется, что все здесь дышит историей, мифами и преданиями. Своё название Эгейское море получило по имени утонувшего в нем афинского царя Эгея, который бросился в море со скалы, решив, что его сын Тесей погиб на Крите, убитый Минотавром. Именно это море переплыл когда-то и великий герой Геракл на критском быке, совершая один из своих знаменитых подвигов.

А какими красивыми получились фотографии! Я с удовольствием их пересматриваю, мечтая как можно скорее вернуться на это легендарное море.

Мертвое море Ирина Юрьевна Окольнішнікова

Иордания. Ноябрь, +25, по местным меркам – зима. 8 утра. Обязательная, давно оплаченная экскурсия. «Ну и зачем я туда еду? Я и обычные моря не сильно люблю, а тут такая лужа, и морем не назовешь. Купаться точно не буду». Но делать нечего. Едем.

И вот - побережье. Белоснежные многоэтажные отели, дизайнерски вписанные в пустынный пейзаж. Сухо, солнечно, чисто. Берега, ли-



шенные растительности, желто-красные скалы, яркое солнце, черный от лечебной грязи берег. В ней, хлюпающей и чавкающей, купаются, по ней ходят, ей обмазываются от пяток до макушки тысячи туристов. Соседка по автобусу – жена влиятельного столичного ректора – тащит меня к воде почти за руку: «Вы только попробуйте, это так здорово». Поняв, что отбиться невозможно, мысленно попросившись со своей больной кожей, больше для того чтобы не обижать Эмму, я решаюсь.

Ощущение 1. Море играет. Оно подбрасывает тело вверх как мячик, выкидывает из воды, издевается над немощными попытками сделать хоть одно самостоятельное движение. Ощуешь себя младенцем, с которым играет нянька.

Ощущение 2. Вода насмехается, когда собрав все силы, пытаешься плыть – плавать в ней невозможно. Силишься сделать хоть один нормальный гребок, но тело переворачивается на спину и выталкивается на поверхность. Руки и ноги не слушаются, полная невесомость. В конце концов, собрав весь свой опыт спортивного плавания, плавать в нем я научилась, но это был путь пластмассового утенка в тазу.

Ощущение 3. Что происходит с кожей?! Ощущение дорогого крема премиум-сегмента на коже. Просто крем Азazelo для Маргариты.

И постскриптум. В Мертвом море часто тонут туристы. По двум причинам. Либо случайно сделал 1-2 глотка воды – этого достаточно для обезвоживания организма. Или случайно перевернувшись вниз головой – вернуться в нормальное положение море не даст.



Подводный мир Мальдивов



Сосны у Эгейского моря



На Мертвом море замки строят из соли...

А море ждет нас, черт возьми! (продолжение)

Южно-Китайское море
возле Сингапура.

Виктор Михайлович Каточков



Сингапур расположен чуть-чуть южнее экватора. Жара, влажность, тропические ливни... Обычно утром целый час льет как из ведра, а затем начинается ежедневное «пекло». После города с его современной архитектурой и улиц, которые объаты жарой, просто тянет на море. Поэтому, когда нам предложили экскурсию на остров Бинтан, я с радостью согласился. И, надо сказать, что раскрученный остров Бали просто «отдыхает» по сравнению с этой бывшей военно-морской базой. Море здесь удивительное – отливы не такие мощные, как на том же Бали, вода уходит метров на пятьдесят, и местные жители на джонках плавают по мелководью и вытаскивают огромные раковины – размером в две головы человека.

Белый песок, свистящий на ветру. Очень много крабов, которые так и норовят скрыться в песке. И палящее солнце над всем этим. Древние китайцы, говорят, любовались этим видом с вершины потухшего вулкана, который находится в центре острова.

В море впадают реки, в которых растут лотосы и плавают игуаны. Там, где они впадают в море, вырастают мангровые заросли – кажется, что деревья растут прямо из моря, а их корни уходят очень глубоко под воду: можно

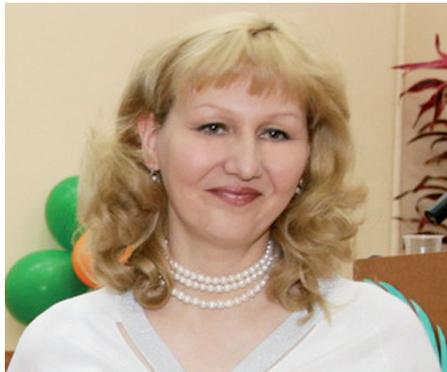


В опаловом и лунном Сингапуре...

даже плавать рядом с такими корнями. В ветвях таких зарослей живут не птицы, а змеи – яркие клубки, висащие на ветвях. Множество рыб, масса насекомых, словом – тропический рай. Много экзотики. Но русскому человеку там жить очень трудно...

Азовское море.

Лидия Камиловна Лободенко



По меркам морей Азовское море – очень мелкое. К тому же оно фактически является внутренним, поэтому отливы и приливы для него нехарактерны. Но зато это рай для отдыха с детьми! В этом море, как в большом теплом бассейне, они часами могут плескаться, барахтаться, играть без опасности простыть и заболеть. Да и для взрослых его йодированные воды очень полезны. Недаром на Азовское море едут лечить заболевания внутренних органов, опорно-двигательного аппарата и многие другие «блячки».

Южно-Мексиканский залив
близ острова Куба.

Ольга Валерьевна Окольнішнікова

Лучшее море в мире! Интереснейший дайвинг: живые кораллы всех цветов радуги, самых неожиданных оттенков растут как деревья. Нырять, можно доплыть до затонувших кораблей. Чудная экзотическая рыбалка: барракуды, рыба-парус...



Побережье Азовского моря



Торговец-разносчик на пляже Варадеро

Само море – изумрудного цвета, на отмелях с желтоватым оттенком. Пляжи очень разные: есть песчаные, есть каменистые. Море довольно закрытое и поэтому спокойное: без приливов и отливов.

Со стороны Кубы туристических зон там нет. Есть архипелаг Варадеро, который выходит в Атлантический океан, но инфраструктура на нем не очень развита. Туристов туда привозят по слуху, с экскурсией. А жаль!

Черное море

Валентина Николаевна Максимова



Черное море, белый теплоход... Мечта любого советского отпускника! Однако и сейчас, когда у нас есть большой выбор туристических маршрутов на любые моря, поездка на Черное море остается очень приятным событием. Есть такое удивительное место: город Святой Влас на Черноморском побережье Болгарии. Здесь ты как будто попадаешь в детство: приветливые люди, понятная речь, доброжелательное отношение. Очень мягкий климат.

Само море поражает своей чистотой и спокойствием. Вокруг – изумительные песчаные пляжи и всяческие развлечения, ориентированные на европейских туристов. На побережье повсюду встречаешь сочетание старинной архитектуры и современных строений... Словом, ощущение такое, что вернулся в Советский Союз...

Редакция «Ком//Юнити» желает всем отпускникам ласковой волны и доброго солнца!

Пишите нам о своих впечатлениях!

Овен: 21.03 – 20.04



Июль - благополучный месяц для Овнов. В июле всё будет удаваться с лёгкостью, в особенности, если Овны сумеют сдерживать эмоции и станут более серьёзно относиться к жизни. А вот удача в азартных играх в этот месяц не на стороне Овнов.

Август для Овнов - период полный ошибок. Причиной этого станет самоуверенность, но выправить ситуацию поможет самодисциплина. Не исключены травмы в быту, также следует быть внимательными на дороге.

Телец: 21.04 – 20.05



Июль будет наполнен для Тельцов активной профессиональной деятельностью и домашними хлопотами. Важно проявить терпение в середине месяца и не брать на себя лишних обязательств, а также отказаться от принятия судьбоносных решений.

Тельцы будут радоваться жизни в августе, как ни в какой другой месяц 2010 года. Дела решатся по наитию, по подсказке свыше. Прекрасное время для отдыха, наполненное приятными встречами и всяческими сюрпризами.

Близнецы: 21.05 – 20.06



Близнецов в июле ожидает период полного затишья в делах. Есть шанс найти решение запутанной и отставленной до лучших времён задачи. Во второй декаде Близнецы могут пострадать из-за слишком поспешно сделанных выводов.

Конец лета и август ознаменуется у Близнецов эмоциональным подъёмом. Можно начинать жизнь с чистого листа. Любая активность приветствуется. Всё в этот период года получается.

Рак: 21.06 – 22.07



В июле продолжится неблагоприятное развитие событий для Раков. Важных дел на это время планировать не следует. Лучше всего посвятить июль отдыху и любимым занятиям, а также близким людям и семье.

Август для Раков - месяц, когда личная жизнь претерпит судьбоносный поворот. Неверные друзья и любимые уйдут. Рядом с Раками останутся только те, кому они по-настоящему дороги. Все уроки будут усвоены. В это время Раки легко обучаемы.

Лев: 23.07 – 22.08



В июле Львам придётся раздавать долги и подводить итоги. Возможно, наступит подавленное состояние. Львов поддержат близкие и любимые люди. Не забывайте о своих делах.

Время высшей активности и удачи для Львов наступает в августе. Всё получается. Можно решать жилищные вопросы. Реальная же опасность может подстергать на воздушном транспорте. В случае получения незапланированного дохода рекомендуем раздать долги

Дева: 23.08 – 23.09



Июль способствует Девам в разработке планов на будущее. Высока физическая активность. Вероятны спортивные достижения. Середина месяца чревата срывами в деловой сфере.

В августе Девы могут добиться успеха за счёт личного обаяния. Самые большие достижения вероятны в области литературы и искусства.

Очень сильны дипломатические способности Дев. Не советуем Девам заводить сразу несколько курортных романов. Это может привести к неоднозначным последствиям.

Весы: 24.09 – 23.10



В июле Весам даже вздохнуть будет некогда. Работы окажется много, причём сопряженной с необходимостью выбора между равнозначными вариантами. Тщательное продумывание своих действий будет лучшим вариантом поведения для Весов в этот месяц.

В августе обстоятельства складываются в пользу Весов. Вероятны успехи в нескольких областях. Весов заметят и могут предложить покровительство.

Скорпион: 24.10 – 21.11



Середина лета благоприятна для работы Скорпионов над своим внутренним «я» и внешним обликом. В июле Скорпионы нравятся противоположному полу, но вероятны конфликты из-за чрезмерной любознательности.

В конце лета высокий энергетический потенциал Скорпионов даст возможность осуществить давние заветные мечты и грандиозные планы. Но трудиться в августе придётся на пределе сил и возможностей.

Стрелец: 22.11 – 21.12



Рискованные действия Стрельцов в июле чреваты неожиданными последствиями во всех сферах. Сделки с иностранными инвесторами могут принести выгоду. Отпуск в это время полон позитива.

Август пройдёт для Стрельцов под знаком финансового везения и неверных друзей. Опорой и поддержкой станет семья. Стрельцам, которые решили отдохнуть у моря, не рекомендуется проводить много времени на солнце. Это может привести к серьёзному заболеванию.

Козерог: 22.12 – 19.01



Середина года будет очень сложной для Козерогов. Погасить негатив в июле они смогут, отказавшись от ответственности в пользу вышестоящего лица. Следует отложить важные дела и перемены. Дальние поездки опасны для здоровья.

Август Козерогам лучше посвятить работе над ошибками и отложить на время инициативные действия. Очень удачным может оказаться процесс самообразования. Шумные развлечения могут вызвать раздражение. Возможны незапланированные траты.

Водолей: 20.01 – 18.02



Труд на своё и общественное благо будет занимать всё время Водолеев в июле. Новые проекты начинать не следует. Поездки конца месяца могут оказаться чрезвычайно приятными.

Конец лета станет для Водолеев временем разумного эгоизма. Выбор, сделанный в августе, окажет определяющее действие на дальнейшую жизнь. Вероятны потери. Все дела в этот период важно доводить до завершения. Вторая половина месяца – хорошее время для заключения долгосрочных договоров.

Рыбы: 19.02 – 20.03



Период испытаний для Рыб продолжается в июле, и он может основательно повлиять на их судьбу. От новых проектов лучше отказаться и посвятить время активному отдыху.

Деловая расторопность в августе принесёт Рыбам удачу. Всё сделанное будет оплачено полновесной монетой. Вероятны какие-то препятствия, но их преодоление тоже станет работать на пользу Рыбам.

Берегите здоровье! Постарайтесь получить больше положительных эмоций!



15 июня после тяжелой болезни скончался ветеран университета и факультета Коммерции, кандидат технических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет и финансы» Лев Николаевич Можайцев.

*Выражаем глубокие соболезнования родным и близким.
Любим, помним, скорбим.*

Вспоминают коллеги...

Кажется, совсем недавно мы чествовали Льва Николаевича Можайцева как ветерана факультета, чье имя достойно занесения в Книгу Славы факультета... Теперь эта запись будет напоминать о замечательном человеке, которого, к сожалению, с нами уже нет.

На этой странице мы повторяем те добрые слова, которые сказали коллеги о своем (теперь уже - покойном) товарище по работе и жизни... Светлая память!

Анатолий Евгеньевич Шевелев, заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет и финансы»:

Я познакомился со Львом Николаевичем в далеком 1975 году, будучи студентом третьего курса, в момент прохождения производственной практики в цехе топливной аппаратуры Челябинского тракторного завода. В то время он занимался внедрением электрохимических методов обработки высокоточных отверстий во втулках плунжера топливных насосов.

Меня сразу поразило то уважение, с которым к нему относились рабочие, мастера, технологи и руководство цеха. Это происходило из того, что Лев Николаевич не только обладал соответствующими деловыми и человеческими качествами, но и мог своими руками выполнить любую работу по проектированию и наладке станка, приспособлений, по отладке технологии обработки отверстий.

Он мог оперативно и качественно решать все вопросы, с которыми мы сталкивались в

процессе внедрения нового дела. С этого момента мы с ним шагали по жизни рядом. Благодаря Льву Николаевичу я активно занялся научно-исследовательской работой, научился работать «в команде» по принципу «один за всех и все за одного». При общей работе с ним всегда само собой определялось, кто чем будет заниматься. При этом работали все и много, и никто не считал, что он переработал больше других.

Хотелось бы отметить тот факт, что за какое бы дело не принимался Лев Николаевич, у него все получалось, и он доводил его до конца. Его характерной чертой являлось восприятие любых нововведений, он всегда был готов инициативно взяться и выполнить любую новую работу по кафедре.

Он умел дружить. На него всегда можно было опереться в трудную минуту, что очень важно в наше тяжелое время, сопровождаемое непрерывными изменениями.

Михаил Сергеевич Кувшинов, профессор кафедры «Бухгалтерский учет и финансы»

Мы со Львом Николаевичем «сошлись по жизни» на одной кафедре «Автоматизация механосборочного производства» (АМСП), куда я попал после аспирантуры. После поручения заведующего кафедрой в первый же день работы разобраться с какой-то очередной программой автоматизации чего-то пошли вместе в лабораторию, устроились возле вычислительной машины СМ-3 и... через 15 минут со мной, «зеленым» начинающим преподавателем, на равных говорил коллега, старший меня на двенадцать лет

(это в 28- то лет собственных). При этом я помнил разговоры с другими общими знакомыми о том, что вот так ясно, просто, логично и последовательно, как Л.Н. Можайцев, могут выражаться и писать очень немногие.

Именно это умение сходить с людьми, видеть в них своего коллегу и работать вместе над общим делом, невзирая на различия в положениях, в возрасте, в знаниях и умениях, и отличало Льва Николаевича. Стремление гарантированно достигать намеченного результата при минимуме оправданных затрат («минимум - минимумум») - многие слышали это из уст Льва Николаевича) - девиз и кредо его работы.

В «старой школе» ЧПИ студентов учили работать, в том числе, и руками. Лев Николаевич в период работы на кафедре АМСП свободно, без страха для начальника лаборатории, вставал за токарный, фрезерный и шлифовальный станки и играючи выполнял любую работу по высшему разряду рабочей квалификации.

В его столе всегда можно было найти пассатижи, напильники и бруски, отвертки и специальные ключи, болты-гайки, винты и шурупы на все случаи жизнеобеспечения работы кафедры бухгалтерского учета и финансов, а его действительно инженерные решения - «из ничего» сделать «что нужно», по установке проектора или мебели, - приводили в изумление даже опытных монтажников.

Постоянное освоение нового во всем и до совершенства - такова была жизненная позиция активного и талантливого человека Льва Николаевича Можайцева.

КОМЮНИТИ

Учредитель газеты - Южно-Уральский государственный университет.

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Челябинской области. Свидетельство ПИ № ТУ 74-00142 от 04 марта 2009 года.

Руководитель проекта: И.Ю. Окольников
Главный редактор: А.А. Ваганов
Дизайн: Т.А. Вековцева
Верстка: Н.С. Евстифеева
Корректор: Т.О. Бобина

Фото: авторы материалов, архив факультета, сайт 74foto.ru

Адрес редакции: 454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 76, ауд. 567а (2)

Подписано в печать 30.06.2010, по графику - 14.00.
Формат А4. Тираж 500 экземпляров.

Отпечатано в Учебно-производственном центре рекламных технологий факультета Коммерции ЮУрГУ (г. Челябинск, ул. С.Кривой, 79)
Распространяется бесплатно.

контакты

Редакция газеты «Ком//Юнити» благодарит всех, кто прислал свои отзывы и материалы.

Пишите нам!

Электронная почта: com_unity@mail.ru
Группа vkontakte.ru/club1573438

А также в почтовый ящик
возле ауд.574