



6

Книга Славы:  
Анатолий Евгеньевич  
Шевелев



16

Краса Коммерции 2010:  
Дарья Чилигина



27

Фотоконкурс продолжается!

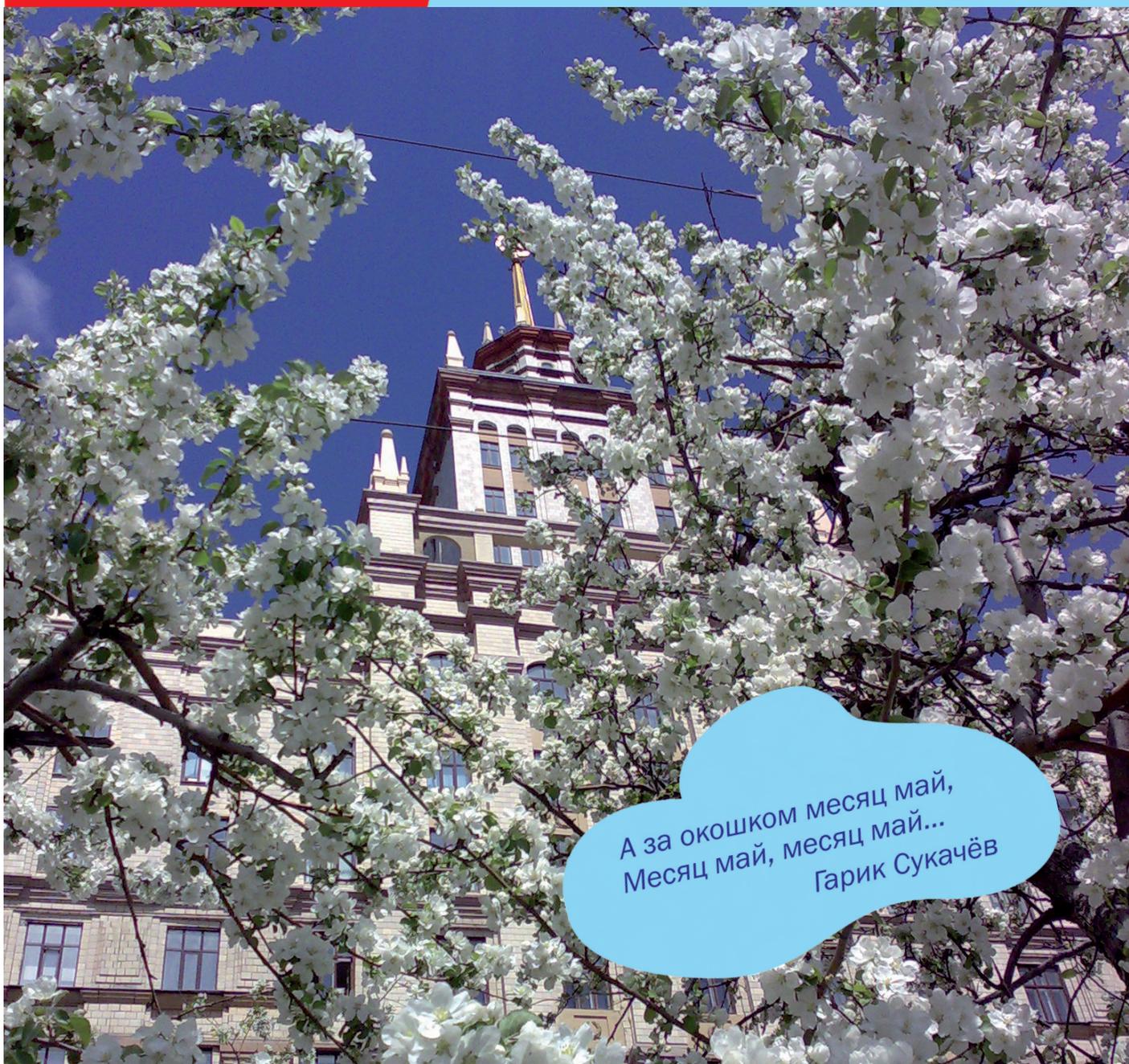
ГАЗЕТА ФАКУЛЬТЕТА КОММЕРЦИИ ЮУрГУ



# КОМ/ЮНИТИ

№ 5 (25) 2010 год

Новое студенческое сообщество!



А за окошком месяц май,  
Месяц май, месяц май...  
Гарик Сукачёв

## УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Весна этого года для всего нашего университета стала временем побед. И одна из самых значительных - это победа ЮУрГУ во всероссийском конкурсе и получение статуса НАЦИОНАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА. Этот факт ставит наш университет в разряд самых лучших, элитных вузов России. Это значительный шаг вперед и замах на новые цели и задачи, которые мы готовы и рады решать!

Еще одно знаменательное для нашего университета событие – это победа Александра Леонидовича Шестакова на выборах ректора Южно-Уральского государственного университета. Это означает, что сплоченная и эффективная команда руководителей университета, сложившаяся под руководством Александра Леонидовича, будет продолжать свою работу. От имени факультета Коммерции присоединяюсь ко всем добрым словам и пожеланиям в адрес ректора!

Свои победы празднует и факультет Коммерции - так, студенты из команды SIFE впервые одержали победу на региональных соревнованиях, вошли в полуфинал российских соревнований и взяли приз "Дебют года!"

Замечательно выступили на межвузовских научных конференциях активисты студенческого научного общества факультета Коммерции. Факультет принял первую группу студентов из Китая, которые приехали к нам изучать методику внешнеторговых операций. Впервые за много лет готовят к защите на английском языке свои дипломные и выпускные квалификационные работы маркетологи, менеджеры, рекламисты, коммерсанты.

...А за окошком тем временем бушует весна. С чем я Вас тоже поздравляю!

Декан факультета Коммерции

В.М. Каточков

## Марш в честь Победы

В канун Дня Победы на Университетской площади состоялось торжественное построение личного состава и слушателей факультета военного обучения ЮУрГУ. Ректор ЮУрГУ Александр Леонидович Шестаков поздравил собравшихся с днем Великой Победы и огласил праздничный приказ Министра обороны РФ. Затем весь состав факультета военного обучения прошел торжественным маршем по проспекту Ленина к Вечному огню на Аллее Славы. К ним присоединились деканы, руководители подразделений ЮУрГУ, профессорско-преподавательский состав и студенты. Наш факультет представляли декан Виктор Михайлович Каточков и его заместители Ирина Юрьевна Окольниковникова и Анастасия Анатольевна Усова.

Самыми активными участниками марша стали школьники - учащиеся кадетского класса подшефной ЮУрГУ школы. Они четко держали строй и печатали шаг не хуже взрослых. Вместе с университетом они принимали участие в митинге и возложении венков к Вечному Огню.



Парад принимает ректор ЮУрГУ Александр Леонидович Шестаков



На марше - кадеты



В одном строю с ветеранами

Итак, грандиозный проект четырех вузов - научно-практический марафон «Студенческая наука: инновационное будущее» - завершился! Собравшись на базе отдыха «Наука» ЮУрГУ, активисты и кураторы студенческих научных обществ трех вузов – участников проекта (Челябинского института (филиала) Российского торгово-экономического университета, Южно-Уральского института экономики и управления и факультета Коммерции Южно-Уральского государственного университета) подвели итоги и наметили перспективы сотрудничества.

Проект, действительно, получился мощным. В течение полугода студенты, которые занимаются наукой, участвовали в научно-практических конференциях, круглых столах и фестивалях, организованных упомянутыми вузами.

Успешно выступили студенты факультета Коммерции. Так, за активное участие в круглом столе «Творческое развитие личности студента через научный студенческий кружок», который проходил в Челябинском институте (филиале) Российского государственного торгово-экономического университета дипломы получили Надежда Шемырякина и Евгения Плеханова. Первое место в олимпиаде по бухгалтерскому учету, также проходившей в РГТЭУ, заняла студентка нашего факультета Екатерина Набоких. Второе место разделили ее однокурсницы Лилия Сергажина и Рита Гиззатова.

За участие в пленарном заседании научно-практической конференции «Знания - стратеги-

## Виват, виват студенческой науке!

ческий ресурс развития экономики» дипломами отмечены Валерия Добрынина, Рената Сайфулина, Юлия Рябенская.

Дипломы получили и участники конкурса студенческих проектов «Презентация специальности» Марина Вахонина и Валерия Добрынина.

Студентки Ольга Турова и Евгения Абакова заняли второе место, представив доклад на секции «Современные технологии управления в посткризисный период» на XV межвузовской студенческой научной конференции в Уральском социально-экономическом институте Академии труда и социальных отношений.

По итогам седьмой межвузовской студенческой конференции в Южно-Уральском институте управления и экономики дипломами первой степени отмечены Анна Возмилова и Валерия Добрынина, а еще шесть студентов нашего факультета получили сертификаты участников.

Проекту удалось почти невозможное. Он смог расширить горизонты общения, оторвав каждого из нас от своих дел. Он показал, насколько увлекательным и разносторонним может быть мир науки. Именно об этом с благодарностью говорили активисты студенческих научных обществ на торжественном закрытии марафона на базе отдыха ЮУрГУ с символическим названием «Наука»... Впрочем, подробный отчет об этом событии вы сможете прочесть в следующем, специальном выпуске Ком//Юнити.



Валерия Добрынина и Анна Возмилова с дипломами межвузовской конференции ЮИУиЭ

## Супер-учебник

Совсем недавно издательством «КноРус» выпущен уникальный интерактивный электронный учебник «Товароведение швейных и трикотажных товаров». Его автор – Галина Николаевна Айлова, кандидат технических наук, доцент кафедры «Товароведение и экспертиза потребительских товаров».

- В издательстве мне предложили издать учебник в электронной форме, – рассказывает Галина Николаевна, – Сегодня студенты гораздо охотнее занимаются по таким пособиям, чем по традиционным «бумажным» учебникам. К тому же, одной из актуальных задач нашей кафедры является как раз выпуск электронных учебных пособий. Они очень важны для качественной подготовки не только студентов-очников, но и тех, кто учится заочно, особенно с применением дистанционных технологий.

- Новый учебник очень удобен для пользователя. прежде всего, он компактен. Информация в нем представлена не только в виде привычного текста, – утверждает заведующая кафедрой «Товароведение и экспертиза потребительских товаров» Ирина Юрьевна Потороко, – Здесь есть и презентации, в которых демонстрируется технологический процесс изготовления одежды. Все это сопровождается звуком.

- Нам, студентам заочного отделения, очень нравится, что учебник содержит подробные тренировочные и контрольные тесты, – говорит старший лаборант кафедры «Товароведение и экспертиза потребительских товаров» и студент-заочник Василий Худяков, – Простудировав теоретический материал, можно самостоятельно попытаться ответить на вопросы. Программа даже выставит оценку в зависимости от количества правильных ответов. Очень удобно и то, что в учебнике есть словарь терминов и персональных.

От всей души поздравляем Галину Николаевну! И, конечно, ждем новых интересных публикаций!



Галина Николаевна Айлова и ее учебник

# Весна, солнце, эстафета!

Еще одна примета весны - легкоатлетическая эстафета на призы газеты "Технополис", в которой принимают участие команды всех факультетов ЮУрГУ. В этом году эстафета проходила уже в 42-й раз и была посвящена 65-летию Великой Победы.

Команды факультета Коммерции принимали участие в забегах первокурсников и второкурсников (юношей и девушек), а также в состязаниях смешанных команд и в забеге преподавателей и сотрудников. Наши спортсмены проявили упорство и волю к победе, за что и получили сладкий приз - торт.



Главные силы команды преподавателей факультета - с кафедры "Бухгалтерский учет и финансы": старший преподаватель Максим Юрьевич Гвоздев, доцент Леонид Львович Зайончик и аспирант Алексей Сергеевич Хохряков (слева направо)



Студенческая сборная факультета



Эстафетную палочку - в надежные руки!



На старте забега юношеских команд

## социальная акция



Глеб Стоякин - мальчик, которому нужна помощь

С 11 по 20 мая территория ЮУрГУ вновь стала «территорией помощи»: студенты и сотрудники университета приняли участие в спасении жизни ребёнка.

Благотворительный проект «Реально спасти», созданный, чтобы помогать детям, нуждающимся в дорогостоящем лечении, был реализован в ЮУрГУ уже трижды. На этот раз за помощью обратились родители 9-летнего Глеба Стоякина.

Диагноз Глеба - симптоматическая фокальная эпилепсия. Для уточнения диагноза и назначения эффективного курса лечения мальчику необходима госпитализация в НИИ педиатрии и детской хирургии в Москве. На обследование в столице необходимо более 200 тысяч рублей, а семейного бюджета едва хватает на лекарства для Глеба. Именно потому был организован сбор благотворительной помощи.

## Спасение - в наших руках!

Специальные ящики для сбора пожертвований были установлены по всему университету - в том числе и на факультете Коммерции. Активисты профсоюзного бюро для привлечения внимания к этой социальной акции организовали целый благотворительный концерт на большой перемене. В фойе второго этажа корпуса №2 выступали танцевальные коллективы: бальная пара (победительница конкурса «Краса Коммерции - 2010» Дарья Чилигина со своим партнером Константином) и группа брейк-данса. Тем, кто делал пожертвования, вручались небольшие сувениры - воздушные шарики и ленты голубого цвета. Собранные средства были переданы в оргкомитет - профком ЮУрГУ.

В эти дни Глеб со своей мамой уже находится в Москве на обследовании. А организаторы акции выражают благодарность всем, кто принял в ней участие!



Свой посильный вклад в этот день сделали многие



Танцуют Дарья и Константин



Выступает брейк-данс группа

# Ни хао (здравствуйте), друзья!

Сотрудничество факультета Коммерции ЮУрГУ и Шандунского института технологий и бизнеса продолжается! В прошлом году две группы студентов из Челябинска отправились в один из окружающих центров провинции Шандунь – город Яньтай, где изучали основы китайского языка и культуры. И вот – «первые ласточки» академического обмена: из Яньтая в Челябинск прибыли две студентки – У Сай и Син Фэй. Пройдя строгий отбор в своем вузе, отличницы и активистки пересекли несколько часовых поясов, чтобы познакомиться с нашим городом и нашим факультетом.

Во время своей стажировки У Сай и Син Фэй будут изучать основы внешнеэкономической деятельности и международных транспортных перевозок. Кроме того, они будут осваивать русский язык, посещать музеи, театры и достопримечательности Челябинска. А еще китайские гости увидят самые загадочные места Южного Урала – древнее городище Аркаим и Остров Веры.

Тем временем в Яньтай уже улетела группа студентов факультета Коммерции – будущих бакалавров экономики. Стажировка в Китае станет для наших студентов официальным продолжением учебы: после ее окончания они получат официальные сертификаты Шандунского института технологий и бизнеса, а изученные ими дисциплины будут зачтены в дипломе. Следующая группа отправится в Китай в июле. В планах двух вузов – развитие и расширение программы академических обменов и выдача двойных дипломов.



Китайские студентки в деканате факультета Коммерции



Во время прогулок по городу и парку им. Ю.А. Гагарина

## АНОНС



В историческом парке провинции Шандунь

## Вас ждет Китай!

Факультет Коммерции открывает долгожданную летнюю программу стажировок в Китае - 2010. Этим летом Вас ждет город Яньтай, расположенный на берегу Желтого моря в провинции Шандунь, а также город-порт Лункоу! Стажировка пройдет в Шандунском институте технологий и бизнеса и Yantai Nanshan University. Сроки стажировки: на один месяц - с 25 июня по 22 июля и с 20 июля по 19 августа; на два месяца – с 25 июня по 19 августа.

Стажеры будут заниматься 14 часов в неделю, изучая китайский язык, основы Культуры Китая, каллиграфию, у-шу и тайчи. В программу пребывания включены экскурсии в исторические парки и на знаменитые горячие источники. Присоединяйтесь!



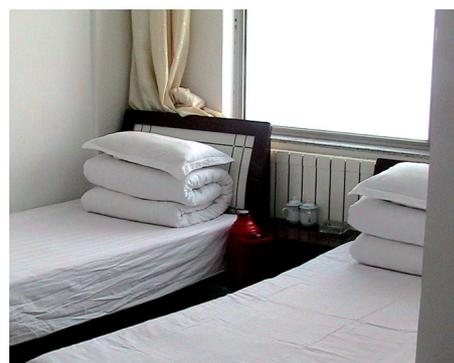
По вопросам участия в стажировке обращаться в деканат факультета Коммерции (ауд. 563/2) к Сафроновой Маргарите Анатольевне тел. 231-00-88



Набережная в Яньтае



Гостиница для студентов



В таких комнатах живут студенты-иностранцы

# Наука студентам полезна!



Начиная с сентября прошлого года, в Челябинске сформировалось уникальное научное сообщество. Четыре вуза решили объединить усилия и вместе развивать студенческую науку. Для этого был организован и проведен межвузовский марафон. Одним из участников марафона стал Челябинский институт (филиал) Российского государственного торгово-экономического университета. Сегодня гость нашего номера - Светлана Петровна Решикова, кандидат философских наук, доцент, заместитель директора по научной работе ЧИ(ф) РГТЭУ - один из организаторов и идейных вдохновителей научного марафона.

**- Как давно вы сотрудничаете с ЮУрГУ?**

- Наше сотрудничество с факультетом Коммерции началось довольно давно и развивается интенсивно. Раньше в конференциях наших двух вузов участвовали только преподаватели, но сообщество студенческих научных обществ возникло недавно - в сентябре 2009 года. Тогда ребята вместе выехали на базу отдыха, где проходил «круглый стол», и познакомились друг с другом. В дальнейшем у студентов появились общие проекты, и мы очень рады этим результатам.

**- В этом году филиал РГТЭУ впервые участвовал в международном студенческом фестивале рекламы и PR-коммуникаций «Зеленое яблоко». Ваши впечатления?**

- Да, мы участвовали впервые, и, честно говоря, нас впечатлил масштаб события. Во-первых, фестиваль действительно стал международным. Но даже то, что в нем участвуют и представляют свои работы студенты со всей России - это уже немало! Это значит, что фестиваль хорошо знают. Организация всех фестивальных мероприятий очень порадовала. Чувствовалось внимание ЮУрГУ как крупнейшего вуза к факультетскому мероприятию, и то, что сам факультет Коммерции в этом фестивале очень заинтересован. И, конечно, были представлены очень интересные научные работы - в особенности поразили проекты студентов из Америки. Мы рады, что и наши ребята представили свои работы на фестиваль и получили награды.

**- В чем особенности Недели студенческой науки, которую проводит ваш вуз?**

- Эту конференцию мы проводим уже восемь лет, и с каждым годом видим все более высокие результаты. Во-первых, с каждым годом студенты представляют все более и более интересные работы. И поэтому, когда сегодня на открытии ребята говорили о том, что пока еще не знают, сколько наград получат, это, конечно, была шутка. Но мы всерьез убеждены, что это будет не один десяток наград. Опыт у нас есть - на международных и российских конкурсах наши студенты получают до 40-50 наград, и это мы считаем хорошим результатом.

**- Как Вы считаете, влияет ли научная деятельность студентов на их будущее?**

- Практика показывает, что студенческое научное общество - это весомая часть работы и жизни студенчества. Занятия наукой действительно колоссально влияют на ребят: во-первых, они приходят на предприятие творческими людьми, и я

имею в виду именно творчество в избранной профессии. Во-вторых, очень многие из них через год или два поступают в аспирантуру. Конечно, кто-то находит другие формы приложения знаний. Сегодня рынок кадров требует большего, востребованы оказываются специалисты, умеющие анализировать и систематизировать информацию. И мы стараемся, чтобы в нашем вузе не было «науки ради науки», потому что наука полезна только тогда, когда она двигает жизнь и улучшает ее. Российский государственный торгово-экономический университет к этому стремится.

Яна Московец, КОМ-156

Досье «Ком//Юнити»:

Решикова Светлана Петровна

- заместитель директора по научной работе Челябинского института (филиала) Российского государственного торгово-экономического университета, кандидат философских наук, доцент. В этой должности работает уже более десяти лет.

Преподает дисциплины: культурология, этика.

Награждена премией Законодательного собрания Челябинской области за 2005 год, Почетной грамотой Министерства образования и науки РФ.

Много внимания уделяет работе студенческого научного общества.

Круг собственных научных интересов - формирование и развитие предпринимательской культуры.

Светлана Петровна была почетным гостем международного студенческого фестиваля рекламы и PR-коммуникаций «Зеленое яблоко», а также всех мероприятий межвузовского проекта «Студенческая наука - инновационное будущее».



С.П. Решикова - участник межвузовского круглого стола на базе «Академическая» (оз. Увильды) с коллегами - проректором по научной работе УрСЭИ О.В. Артемовой (в центре) и ее заместителем Е.Г. Гризовой



С.П. Решикова выступает на межвузовском круглом столе в Южно-Уральском институте экономики и управления, который проходил в рамках проекта «Студенческая наука - инновационное будущее»

## “Я была влюблена в учебу...”



На фотографиях она всегда улыбается. Коллеги говорят: «она знает, чего хочет от жизни, ставит себе цели и достигает их с легкостью. Это человек, с которым легко в общении, справедливый, искренний, добрый и ответственный». Знакомьтесь: в рубрике «Персона номера» - Ирина Валерьевна Калинина, кандидат технических наук, доцент, ученый секретарь кафедры «Товароведение и экспертиза потребительских товаров»

**- Что запомнилось Вам из студенческой жизни? Что в ней было интересного?**

- Запомнилось многое! Я все сессии сдавала весело потому, что всегда получала «отлично». Я была студентом, который был скорее влюблен в учебу, чем в развлечения внеучебной жизни. У нас была очень дружная группа, и мы обычно с радостью отмечали окончание сессии.

**- Как вы пришли на факультет Коммерции? Как давно здесь работаете?**

- На факультет я попала случайно. Собиралась поступать на факультет Сервиса и легкой промышленности, но туда надо было сдавать экзамены общим потоком, а поскольку мы ходили на подготовительные курсы, эти экзамены мы уже сдали досрочно. И второй раз я не смогла себя заставить их сдавать. Поэтому надо было выбрать что-то другое. А в то время как раз был открыт первый набор на специальность «Това-

роведение и экспертиза товаров». И мне очень захотелось пойти по новому, неизведанному пути. Сейчас я работаю на факультете Коммерции уже 10 лет. Он - моя alma mater.

**- Существует мнение, что из года в год студенты меняются, причем не в лучшую сторону. Вы это мнение разделяете?**

- Конечно, нет! Безусловно, они меняются, но однозначно - не в худшую сторону! Возвращаясь к вопросу о моих студенческих воспоминаниях - мне кажется, что тогда студенты были гораздо скованней, у нас не было такой свободы идей, и это, по-моему, огромный минус. Сейчас студенты очень многим занимаются, у них постоянно какие-то идеи, свои какие-то проекты.

Мне кажется, мы были чуть более закрытыми, спокойными, для нас ВУЗ был таким местом со строгими правилами, где мы привыкли «носить галстуки» и соблюдать четкие нормы и правила поведения.

**- Каким в Ваших глазах выглядит «идеальный» студент?**

- «Идеальный» студент - это тот, который может отстоять свою точку зрения и поспорить с преподавателем, но, конечно, не по любому поводу.

Это тот студент, которому интересно что-то новое, который не теряет зря времени. Не тот, который думает: «Отсиджу от звонка до звонка,

и уйду», а тот, который понимает, что в каждый момент своей жизни он может освоить что-то новое, и от этого получить отдачу.

**- Чем занимаетесь в свободное от работы время?**

- Мои увлечения отчасти связаны с работой: например, я иногда люблю заниматься изготовлением свечей или мыла ручной работы. Материал для таких поделок сегодня можно легко купить, а в результате получаются яркие, разноцветные подарки, которыми можно радовать и себя, и близких людей.

Еще я люблю кататься на коньках - иногда в «Уральской молнии», иногда на открытых катках. А в прошлом году научилась кататься на роликах!

В выходные дни весной или летом люблю кататься на велосипеде, но не на длинные дистанции, а просто для собственного удовольствия.

Люблю путешествовать, хотя и не всегда удается.

А еще совсем недавно я вдруг начала писать стихи. раньше думала, что это мне не дано, но ... попробовала себя - и получилось!

Анна Семененко, КОМ-257

В следующем номере, мы обязательно опубликуем стихи Ирины Валерьевны. Читайте в рубрике «Творчество»!



Ирина Валерьевна хорошо выглядит и верхом на коне, и за штурвалом морского катера--

### Анатолий Евгеньевич Шевелёв: НОВОЕ СЛОВО О КОЛЕГЕ И ДРУГЕ



Биография человека начинается с первого дня его жизни. Анатолий Евгеньевич Шевелёв родился 20 апреля 1955 года в г. Челябинске. Годы перелома политических эпох и перехода от сознания «человека-винтика» в состоянии «нам нет преград ни в море, ни на суше...» (были такие замечательные песни), на которые пришлось детство Анатолия, определили начало формирования характера свободолюбивого и целеустремленного, скрупулезного и тщательного, надежного во всем человека, каким является Анатолий Евгеньевич.

Каждый, кто общался с Анатолием Евгеньевичем Шевелёвым, знаком с его фразой: «Есть два пути движения». Диалектика во всем и есть его жизненное кредо.

Это сегодня такие достоинства и качества характера обоснованно приписывают имени Анатолий – человека спокойного (но это только внешне), способного найти общий язык с людьми, совершенно разными по возрасту, положению и характеру. Однако в критических ситуациях он может пойти наперекор и начальству и коллективу (правда, потом выяснится, что это совершенно обоснованно и он прав... Но сначала приходится доказывать очевидные – какими они впоследствии предстанут – моменты). Иногда человек с таким именем может стать внешне неуправляемым и создать кажущиеся сложности для окружающих его людей. Анатолий справедлив, никогда не обидит человека сгоряча. Если он руководит людьми, то при этом не допустит даже самого малого унижения человеческого достоинства. Анатолий рассудителен, уравновешен и умеет завоевывать доверие людей практически с первой встречи.

Знак Анатолия Евгеньевича - «Овны на злете» (20 апреля - это конец цикла), Под такими звездами расцветают таланты сформировавшихся и целеустремленных людей, хорошо знающих себе «цену» и умеющих вести за собой других. Анатолий Евгеньевич, «Овен» по знаку Зодиака рос и становился самим собой в далекие шестидесятые годы.

Будущий профессор воспитывался в семье инженеров и учителей, что с полной логичностью нашло отражение в будущем тщательном подходе «определенности во всем» технаря и взвешенности во всем хорошего учителя и организатора. После окончания школы А. Шевелёв поступил и в 1977 году с отличием окончил механико-технологический факультет Челябинского политехнического института (ЧПИ, а ныне – наш ЮУрГУ). Специальность он выбрал, можно смело сказать, по наследству, по тем временам тоже с прицелом на всю жизнь – «Технология машиностроения». В конце семидесятых годов наша страна была одной из передовых развитых стран в области точного (нужно читать «оборонного») машиностроения. Квалифицированный технолог-машиностроитель – это была одна из самых массовых и востребованных специальностей, поскольку предполагала глубочайшее изучение математики, физики, теории и технологии всевозможных способов обработки металлов, новой для того времени науки о технологических размерных цепях в сложнейших технических изделиях.

Огромную роль в становлении его как специалиста и ученого сыграли преподаватели нашего института. «Зубры», учившие тогда студентов (для А.Шевелёва это Д.К.Маргулис, В.В. Матвеев, С.Н. Корчак, Ю.Н.Свиридов, Л.Н.Можайцев и многие другие), относились к своей преподавательской деятельности и к научной работе со студентами как к самому главному делу своей жизни. Поэтому и студенты того поколения невольно (но им казалось, что это дело случая!) приобретали широкий и глубокий кругозор в самых различных сферах деятельности. Это в равной мере относилось и к философии поиска нового, и к общению с «непререкаемыми» авторитетами.

Именно таким, сомневающимся и анализирующим все и вся человеком, Анатолий Евгеньевич пришел в 1977 году в отряд преподавателей Челябинского политехнического института в качестве стажера. Сегодня не очень почитают советскую систему подготовки кадров, но в ней была предусмотрена такая стартовая штатная должность для начинающих преподавательскую и научную карьеру доцентов и профессоров. За год нужно было доказать всем, и прежде всего себе, что ты действительно желаешь и можешь этим заниматься.

Свою преподавательскую деятельность Анатолий Евгеньевич начал на кафедре «Станки и инструменты» механико-технологического факультета ЧПИ. В 1982 году он перешел работать на вновь образованную кафедру «Автоматиза-

ция механо-сборочного производства», где и защитил кандидатскую диссертацию по такой «ювелирной» обработке материалов, когда с поверхности металла под полным контролем размеров и формы снимается слой, который в десять раз (!) меньше толщины человеческого волоса.

Анатолий Евгеньевич как «Анатолий» и «Овен» умеет сработаться с коллегами. В непростое время перехода от «перестройки» к «новой» экономике (с 1987 по 1997 годы) он вместе с Л.Н. Можайцевым (см. предыдущий номер «Ком//Юнити») и рядом подлинных коллег, сумел создать работоспособный коллектив, который, используя «новые правила игры», быстро и качественно, «с колес» решал очень нужные для реального производства задачи, причем на уровне изобретений (более двух десятков). В то время производственным менеджментом было «экономическое стимулирование» рабочих-специалистов, которые за это готовы были выйти даже в ночную смену и, руководствуясь советами «ученых», сделать нечто такое, что можно было лишь теоретически предполагать. При этом премия за сдачу заказа в срок с лихвой покрывала все текущие издержки, а «слава» открывала дорогу к следующим заказам.

Однако жизнь ставит новые задачи. В связи с необходимостью организации подготовки на вновь образованном факультете «Коммерция» по новой для университета, «модной» на то время экономической специальности – «Бухгалтерский учет и аудит», доцент А.Е. Шевелёв с присущей ему инициативностью энергично приступил к новому делу, возглавив в 1997 году кафедру бухгалтерского учета и финансов. На кафедре в то время трудились считанные единицы преподавателей, которые вели по десятку (!) дисциплин при практически полном отсутствии учебной литературы, стартовом состоянии законодательно-нормативной базы в стране и ограниченном наличии аудиторий, где в основном имелись только старая истертая доска и крошачий мел.

«Дорогу делают ноги» - говорили древние. Стремление понять самому действительное состояние предмета (вот она, определенность «технаря!»), найти понимание с коллегами-профессионалами сначала в родном вузе, а затем и в городе и в стране, неумолимо делали свое дело. Анатолий Евгеньевич, как настоящий преподаватель и заведующий, ставил свои новые базовые дисциплины подготовки бухгалтеров, находил и приглашал на работу инициативных преподавателей, искал и находил понимание

у декана по вопросам развития материальной базы кафедры в части аудиторного фонда и программно-компьютерного обеспечения. Заслугой Анатолия Евгеньевича является разработка в диалоге с коллегами концепции профессиональной компьютерной подготовки студентов-бухгалтеров факультета Коммерции, которая в сочетании с фундаментальной специальной экономической подготовкой позволяет выпускникам кафедры адаптироваться ко всем изменениям рынка на многие годы вперед.

Профессиональная аттестация специалистов-бухгалтеров осуществляется в нашей стране Институтом профессиональных бухгалтеров и аудиторов России. Активная организационная и профессиональная работа привела А.Е. Шевелёва (к тому времени уже доктора экономических наук) на пост Вице-президента Южно-Уральского территориального института профессиональных бухгалтеров (ЮУТИПБ). Его прямая инициатива при поддержке руководства факультета коммерции и университета позволила открыть в ЮУрГУ учебный сектор ЮУТИПБ, реализующий подготовку и государственную лицензированную аттестацию профессиональных бухгалтеров по программам повышения квалификации. По этой программе третий год подряд набираются группы, включающие студентов выпускного курса, которые после достижения трехлетнего стажа переходят из статуса аттестованного резерва в статус аттестованных профессиональных бухгалтеров, что дает право занятия должности главного бухгалтера любого предприятия.

Профессор А.Е. Шевелёв принимает активное участие в научно-методической работе Учебно-методического объединения в области финансов, учета и мировой экономики при Правительстве РФ. С момента создания Совета факультета Коммерции Анатолий Евгеньевич активно работает в его составе, принципиально отстаивая интересы кафедры и качества подготовки студентов-бухгалтеров.

Понимание потребностей современного рынка при прямой инициативе заведующего кафедрой привело к открытию в 2007 году подготовки по востребованной на рынке специальности «Налоги и налогообложение». Это позволило диверсифицировать направления учебной и научной работы кафедры и адаптироваться к изменениям запросов рынка.

Анатолий Евгеньевич возглавляет научное направление, связанное с разработкой методов совершенствования бухгалтерского учета с целью обеспечения непрерывности деятельности коммерческих предприятий, подкрепленное диссертацией доктора наук «Концепция непрерывности деятельности в бухгалтерском учете предприятия». Принцип непрерывности деятельности является одним из основополагающих в международной учетной практике. Он приобрел особую актуальность с развитием рыночных отношений в нашей стране. Для реализации данного подхода предложен механизм управления специфическими рис-

ками, связанными с ведением бухгалтерского учета, формированием и представлением бухгалтерской отчетности. Данная работа имеет большое прикладное значение, поскольку повышает жизнеспособность предприятий в условиях жесткой конкуренции, свойственной современной глобальной экономике.

Анатолий Евгеньевич занимается практической реализацией научных разработок и является директором малого аутсорсингового предприятия «Универ-Консалтинг», которое обеспечивает бухгалтерскую и налоговую поддержку ряда малых инновационных предприятий, работающих в рамках Технопарка ЮУрГУ. Логичным развитием этой работы является выход на финишную прямую кандидатской диссертации И.В. Богомоловой – первого «ученика» профессора А.Е. Шевелёва.

Анатолий Евгеньевич относится к категории Homo scribens - «Человек пишущий». К комплексу «доцентских» и «профессорских» учебных пособий и научных монографий при его авторстве и по его инициативе вышли в свет учебники и учебные пособия с грифом УМО в центральных издательства «КНОРУС» (Москва) и «Феникс» (Ростов-на-Дону) общим объемом около 50 печатных листов, которые разбираются студентами в библиотеке за три дня после представления литературы по учебным курсам на первых лекциях во всех вузах региона.

Анатолий Евгеньевич умеет отдыхать и умеет это организовать для своих коллег и студентов кафедры. Существует многолетняя традиция – три раза в год весь коллектив кафедры, практически в полном составе и действительно «по зову души», собирается на Новый год, весной - на Совместный праздник дам и кавалеров, и выездной семинар по окончании года. В неформальной обстановке, организованной при участии заведующего, проходит праздник, на который, как правило, приходят с поздравлениями студенты всех курсов, решаются, может быть, самые важные вопросы для жизни

кафедры. Многие выпускники нашей кафедры с теплотой вспоминают его взвешенные решения в качестве Главного судьи конкурсов «Веселый и находчивый бухгалтер» - о выводе команды преподавателей за рамки конкурса в тяжелейшей «борьбе» со студентами, чтобы «сохранить лицо студентов» против профи, у которых опыта выворачиваться их любой ситуации всегда больше просто по определению.

А.Е. Шевелёв – организатор семейной династии бухгалтеров. Можно только представить тематику семейных разговоров при очередном изменении экономического законодательства, когда в семье: муж – профессор-бухгалтер, жена – доцент-бухгалтер и две дочери, работающие в бухгалтерской сфере, выпускницы факультета Коммерции, защитившие в свое время дипломы с отличием по бухгалтерскому учету.

С Анатолием Евгеньевичем легко работать коллегам любого ранга и положения. Он относится к тому разряду людей, с которыми рядом просто потому, что это нужно, без вопроса о том, что будут за это иметь. Таких людей можно попросить что-либо сделать, и это будет сделано обязательно, даже если своих дел больше, чем просто физически можно успеть. Такие люди всегда составляют основу любого коллектива и у них есть чему поучиться, особенно, когда примером является руководитель кафедры.

Почетная грамота Министерств образования и науки РФ за многолетний труд А.Е. Шевелёва и его вклад в дело подготовки специалистов – точный индикатор общественного признания. Можно смело утверждать, что кафедре бухгалтерского учета и финансов и факультету Коммерции очень серьезно повезло, что с нами работает такой Человек, наш ветеран и Ветеран университета – Анатолий Евгеньевич Шевелёв, который может взяться за любое новое дело и, обоснованно выбрав один из «имеющихся двух путей движения», его реализовать.

М.С. Кувшинов, по поручению коллег, работающих вместе с А.Е. Шевелёвым



А.Е. Шевелёв (слева) на праздничном вечере в честь 8 Марта, 2006 год.



Михаил Сергеевич Кувшинов,  
доктор экономических наук, профессор кафедры  
"Бухгалтерский учет и финансы"

- Почему для своей научной работы Вы выбрали тему привлекательности инвестиционного климата предприятий?

- Сегодня почти всем известны такие слова: «инвестиции», «инновации». Но смысл их точно понимают не все... Что же такое инвестиции? Это вложения в материальный и (или) интеллектуальный капитал, формирующие в будущем (с большой вероятностью) различные полезные для инвестора эффекты. При этом получаемые инвестором выгоды зависят от тех инструментов, с помощью которых он принимает свои решения. По этой тематике уже написано много книг и научных статей. Однако, если человек попытается в конкретной ситуации найти для себя ответ на вопрос «Куда вкладывать деньги?», - выясняется, что «цветущее поле азбучных истин» в действительности является «непаханой целиной». Дело в том, что многие работы несколько устарели, поскольку с момента их написания прошло время и запросы общества кардинально изменились.

- Что, по Вашему мнению, является главным условием успеха в процессе привлечения инвестиций?

- Для того, чтобы эффективно работать на рынке и быть конкурентоспособными, предприятия должны осуществлять рациональную инвестиционную политику. При этом надо учитывать, что предприятие, при всей своей экономической самостоятельности, зависит от той экономической среды, которая сложилась в стране и в регионе. При разработке своей инвестиционной политики оно должно учесть характеристики инвестиционного климата этой среды: различные экономические, политические, хозяйственные и другие факторы. Они определяют степень риска инвестиционных вложений и возможность их эффективного использования в рамках действующей институци-

## Частный взгляд на философию «азбучных истин»

Тема создания благоприятного инвестиционного климата волнует сегодня многих - политиков, бизнесменов, ученых... Но как можно измерить характеристики этого климата, определить, насколько он благоприятен? Именно на этот вопрос отвечает научная работа заместителя заведующего кафедрой "Бухгалтерский учет и финансы" Михаила Сергеевича Кувшинова, ставшая основой его докторской диссертации. Сегодня М.С. Кувшинов - гость нашей рубрики, рассказывающей о научных исследованиях преподавателей факультета.

ональной среды. Такую среду экономической деятельности предприятия образуют, например, действующие в государстве законы, приказы, нормативные положения, инструкции и тому подобные документы, и (или) установившиеся стандарты экономической практики, а также традиции и устои.

Однако даже если отдельным предприятиям удастся создать благоприятный инвестиционный климат, инвесторы могут не появиться - из-за того, что инвестиционная привлекательность отрасли или региона далека от совершенства.

Поэтому для собственников и руководства предприятия при выборе вариантов его развития и формировании инвестиционного климата предприятия, привлекательного для внешних инвесторов, очень важно правильно оценивать инвестиционный климат. И эта оценка должна обязательно комплексно учитывать все условия функционирования предприятия в системах внешней и внутренней среды. Если при оценке инвестиционного климата предприятия отказаться от учета одного существенного для инвестора условия деятельности, эта оценка может оказаться ошибочной и принести в будущем убытки в результате осуществления инвестиционных проектов.

Поэтому для инвестора, который проводит предварительную экспертизу целесообразности вложения, очень важной является необходимость оценки привлекательности инвестиционного климата предприятия в динамике прошлых и прогнозируемых периодов.

«Просчитывание» только вариантов факторов, формирующих прибыль предприятия, показывает, что их общее количество составляет около 90 млн. версий! Конечно, оценка инвестиционного климата предприятия тоже будет иметь такое же большое количество вариантов, которые зависят от изменяющихся элементов внешней среды. Так, например, при различных вариантах сочетаний параметров вариативных элементов, разброс таких показателей, как колебания нераспределенной прибыли может составить до 4,5%, а разброс рентабельности капитала может достигать до 17%.

- Можно ли полагаться на оценки, которые дают экспертные агентства?

- Конечно, сегодня, в обстановке мирового экономического кризиса, доверие к предложе-

ниям экспертных агентств существенно снизилось. Для того, чтобы обосновать предпочтительные варианты развития предприятий, требуются объективные оценки их инвестиционного климата - комплексные и доступные для массового пользователя, и к тому же учитывающие вариативность элементов институциональной среды.

Для привлечения внешних инвестиций необходимо выбрать такие варианты развития предприятия, которые были бы интересны внешним инвесторам как по отдельным показателям деятельности, так и по комплексной оценке инвестиционного климата в целом. А «непрозрачность» и «серые схемы» в бизнесе являются самым серьезным препятствием для привлечения инвестиций вообще.

- Существуют ли научные разработки, которые можно применить на практике?

- В исследованиях отечественных авторов раскрываются многие проблемы управления инвестиционной политикой предприятий. Рассматриваются вопросы рейтинговых оценок их экономического состояния и результативности хозяйственной деятельности. Однако объектами оценки являются, в большей степени, предполагаемые инвестиции в ценные бумаги. Рейтинговые оценки «привязаны» к конкретным экономическим условиям, масштабные факторы предприятий не учитываются. Только в назывном порядке, без количественной оценки упоминается влияние изменяющихся параметров организации производственной деятельности предприятия на его экономическое состояние и результаты хозяйственной деятельности. Отсутствуют и пригодные для массового пользователя методики формирования комплексных объективных оценок качества инвестиционного климата предприятий. Потому и возникла потребность в разработке методологии определения факторов формирования инвестиционного климата предприятий, оценки его качества и критериев определения его привлекательности.

Таким образом, для данной работы были проведены комплексные научные исследования, которые отличает системный подход к проблеме формирования привлекательного инвестиционного климата промышленных предприятий в условиях вариативности элементов внешней среды.

- В чем состоит научная новизна работы?

- По результатам нашего исследования была разработана концепция формирования инвестиционного климата промышленного предприятия. В ее основе - методика оценки его качества, которая учитывает совокупность показателей внешней среды, внутренней среды, а также экономических показателей хозяйственной деятельности во всем комплексе.

Элементы, образующие внешнюю среду, меняются, то есть допускают возможность выбора для собственников или руководителей предприятия. При этом следует учесть, что существует определенный диапазон допустимых значений или вариантов для таких элементов, и необходимо учитывать интересы текущей и (или) прогнозируемой деятельности. Если при выборе инвестор представляет, что его существенные интересы учтены, а количественная оценка качества инвестиционного климата предприятия весьма благоприятна, то это создает реальные предпосылки инвестиционной привлекательности предприятия на этапе предварительной экспертизы. Разумеется, чем выше ответственность собственника при выборе решения, тем больше вероятность того, что инвестор решится вложить средства в данное предприятие.

Вторым этапом и итогом исследования была разработка методологии комплексной оценки инвестиционного климата предприятий. Мы установили, что самым оптимальным (по сравнению с другими вариантами) является метод количественных рейтинговых оценок. При этом рейтинг инвестиционного климата предприятий следует рассчитывать, учитывая комплекс показателей внешней и внутренней среды, наиболее критичные экономические показатели, а также рейтинг экономического состояния предприятий. Первые три группы показателей определяются по простой оценке факта приемлемости для инвестора. А рейтинг экономического состояния предприятия определяется расчетным путем на основе экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия.

Была также выделена совокупность вариативных элементов внешней среды предприятий, которые оказывают существенное влияние на состояние производства в течение длительных периодов (кварталов и лет), и выполнена оценка их роли в формировании показателей экономического состояния предприятия и результативности его деятельности.

- А каковы другие достоинства данной методологии?

- Методология комплексной оценки инвестиционного климата предприятий включает: метод последовательного отбора вариантов-претендентов в очередности приемлемости показателей внешней среды, приемлемости показателей внутренней среды и приемлемости наиболее критичных экономических показателей; метод расчетов количественных оценок рейтингов



Для каждого предприятия крайне важно выбрать свой путь развития

экономического состояния предприятия; метод расчетов рейтингов инвестиционного климата предприятий по разработанным аналитическим выражениям.

Разработанные методологические положения доступны для массового применения. Они адаптированы для учета существенных интересов инвесторов - за счет открытости структуры модели оценки качества инвестиционного климата предприятий. Любой заинтересованный пользователь имеет возможность изменения состава и количества используемых показателей.

Последующими этапами исследования были разработка экономико-математической модели формирования инвестиционного климата предприятий, разработка методических подходов к оценке качества инвестиционного климата предприятий, а также разработка методических подходов и алгоритма определения значения параметров вариативных элементов внешней среды предприятий. По этой методике любой заинтересованный пользователь может рассчитывать параметры инвестиционной привлекательности на компьютере.

Применение разработанной методологии позволяет на этапе предварительной оценки качества инвестиционного климата предприятий отобрать потенциально приемлемые варианты и выполнить для них количественную оценку качества инвестиционного климата (без перебора всех возможных вариантов).

На основе применения указанных разработок предложена методика выбора значений таких параметров, как амортизация и переоценка основных фондов; формирование, распределение и использование резервов на различные цели, учет расходов по НИОКР, а также затрат и доходов предприятий. Это обеспечивает формирование предпочтительных характеристик наиболее значимых экономических показателей инвестиционного климата предприятий. Использование предложенных методических подходов уменьшает риски экономических потерь из-за субъективности выбора вариантов развития предприятия.

- Как можно применить эту методику на практике?

- Полученные результаты можно использовать при разработке экономически эффективной инвестиционной политики предприятия. Они могут применяться специалистами в областях инвестиционного обеспечения инновационной деятельности, финансовыми аналитиками, экспертами рейтинговых агентств и экономистами при оценке инвестиционного климата предприятий.

Использование предложенных автором рекомендаций позволяет на этапе предварительной экспертизы принимать обоснованные решения, снижающие экономические риски предприятия.

Результаты нашей работы могут быть востребованы системой высшего образования для специалистов предприятий по организации управления и финансового менеджмента в рамках дисциплин «Финансовый менеджмент», «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности», «Автоматизация учета и анализа деятельности предприятий» и т.п.

Материалы выполненного исследования использованы при разработке инвестиционной политики ОАО «ЭЛЕКТРОМАШИНА» (г. Челябинск), ЗАО УК «АБРАЗИВНЫЕ ЗАВОДЫ УРАЛА» (г. Челябинск), ФГУП «Научно-производственное объединение автоматики имени академика Н.А. Семихатова» (г. Екатеринбург). Изданы два учебных пособия с грифом УМО в области учета, финансов и мировой экономики, которые внедрены в учебный процесс Южно-Уральского государственного университета.

Приведенная логика формулирования тематики и актуальности исследования, цели и задач, последовательности их решения и формирования рабочих инструментов получения приведенных результатов и выводов может послужить отправной точкой для начала и продолжения исследований в самых различных направлениях.

Подготовил А.А. Ваганов

Итак, свершилось! Мы открываем новую рубрику «Дозор качества», вести которую нашей редакции помогут студенты и преподаватели факультета Коммерции.

Сегодня вместе с дежурной по рубрике Валентиной Викторовной Ботвинниковой мы будем испытывать продукты на содержание крахмала и учиться отличать настоящий шоколад от суррогата.

## Что скрывают шоколадки?

Когда мы покупаем шоколадку «на бегу», многие думают о том, натуральный продукт они приобретают или поддельный. Между тем существуют способы, которые позволяют отличить качественное изделие от всех остальных.

Итак, настоящим шоколадом можно назвать только такой, при изготовлении которого используется исключительно какао тертое и какао-масло. Остальные изделия, изготовленные с применением какао-порошка и смеси растительных жиров, можно назвать десертом, или сладкими плитками, но они не достойны называться гордым именем Шоколад.

### Пища богов

По одной из версий слово «шоколад» происходит от ацтекского слова «чоколатль» — названия напитка из бобов какао, дословно «горькая вода». Отсюда следует, что основным сырьём для производства шоколада и какао-порошка являются какао-бобы — семена какао-дерева, произрастающего в тропических районах земного шара. На шоколадной фабрике бобы очищают от кожуры, жарят (именно в процессе обжарки они приобретают характерный аромат) и дробят. В результате нагревания выделяется какао-масло, а после дробления — какао-порошок (основа замечательного напитка). Масло и порошок тщательно перемешивают: чем лучше это сделано, тем вкуснее шоколад. В зависимости от того, что добавляют в эту смесь, получается определенный сорт шоколада. Если только ваниль (ванилин) и немножко сахара, это будет горький (или темный) шоколад — содержание какао-бобов в нём обычно больше 60%. Если добавляют сахар и молоко — молочный (25–32% какао). А вот в белом шоколаде какао-порошка нет вовсе — только масло.

Изначально европейцы знали шоколад исключительно как довольно горький напиток, приготовленный из размолотых какао-бобов. В XVII столетии в него начали добавлять ваниль и сахар, и шоколад тут же стал самым популярным лакомством. В 1662 году Ватикан официально провозгласил, что сладкую жидкость можно употреблять во время поста, чем обрадовал всю Европу.

# Шоколадный рейд



Валентина Викторовна Ботвинникова, ассистент кафедры «Товароведение и экспертиза потребительских товаров»

Революционные изменения в шоколадной промышленности произошли в XIX веке. Именно тогда был изобретён молочный шоколад, шоколад с орехами и — самое главное — шоколадная плитка, которая при низкой температуре (до 10°) может храниться по несколько месяцев. А на морозе — и того больше. На Северном полюсе плитки, оброненные путешественниками из команды Эдуарда Толля, пролежали в вечной мерзлоте шестьдесят лет и нисколько не испортились. Те, кто их нашли (и попробовали), живы до сих пор...

### Покупайте качество!

Многие люди уверены, что чем больше в шоколаде какао-бобов, тем он качественнее. Это не вполне так. В хорошем шоколаде должно быть много какао-масла. Ароматное и нежное какао-масло стоит очень дорого — и потому его очень часто заменяют на другие, значительно более дешёвые растительные жиры. Правда, у них в лучшем случае нет ни вкуса, ни запаха, а в худшем... Тем не менее, получившийся суррогат также называют шоколадом.

#### Отличить подделку просто:

**Первое:** если положить один кусочек на язык, он должен мгновенно растаять, поскольку какао-масло «плавится» при температуре +32°С (как и сливочное масло). Но это не относится к нетающему шоколаду.

**Второе:** некачественный продукт будет липнуть к зубам. И ломается такая плитка с глухим звуком, причем при разломе в нем не должно быть каких-либо кусков, пузырьков. На изломе шоколад — матовый, а поверхность плитки — гладкая.

**Третье:** если у черного шоколада есть налет, то он или не отличается свежестью, или хранился в сырости, или же в его составе есть соя,

что также говорит о низком качестве такого лакомства.

**Четвертое:** к тому же, можно легко сориентироваться по цене: продукт, изготовленный с использованием растительных жиров, бывает на порядок дешевле.

### Что полезнее?

Горький шоколад полезнее молочного. Он положительно влияет на сердечно-сосудистую систему — расширяет сосуды и препятствует образованию тромбов. В нём содержатся серотонин, триптофан, тирамин — вещества, поднимающие настроение. Кроме того, горький шоколад — один из самых сильных афродизиаков: ещё во времена открытия Америки европейцы познакомились с ацтекским императором Монтесумой, который в огромных количествах поедал какао-бобы для поддержания «любовного огня». Афродизиакальные свойства шоколаду обеспечивают триптофан, строительный материал гормона серотонина, и фенилэтиламин — тот самый, что вырабатывается нашим организмом, когда мы влюбляемся.

Молочный шоколад был придуман совсем недавно, в 1875 году, двумя швейцарцами — производителем шоколада Даниэлем Петером и фармацевтом Анри Нестле (именно в честь него названа известная шоколадная фирма). Они стали добавлять в смесь какао-масла и какао-порошка не только ванилин и сахар, но и коровье молоко. Собственно, с тех пор Швейцария и превратилась в шоколадную страну. Сегодня швейцарцы выпускают шоколад не только на коровьем, но и на козьем, овечьем, даже на верблюжьем молоке.

Молочный — наиболее популярный из всех видов шоколада. Это объясняется его нежностью, питательностью и сладостью: в нём много жира и сахара. Однако, в отличие от горького он, увы, почти не содержит полезных веществ. А срок его годности, благодаря молоку, всего три месяца — вдвое меньше, чем у горького.

Некоторые знатоки шоколада утверждают, что белый шоколад — на самом деле никакой не шоколад. В чём-то они правы. Однако, несмотря на протестующие голоса, белое лакомство находит своих почитателей по всему миру.

### Не просто лакомство

Употребление нескольких граммов (не более 10 г) горького шоколада в день притупляет чувство голода, снижает уровень холестерина, уменьшает кровяное давление и успокаивает боль. Но это не относится к маленьким детям — им он противопоказан, и давать шоколадки им не стоит.

Теобромин, содержащийся в этом продукте, предупреждает развитие рака, болезни Альцгеймера и артрита, помогает излечить кашель!

Защитное действие шоколада на сердце доказано и превосходит по своей силе эффект от употребления зелёного чая. Шоколад - это еще и источник фосфора, магния, железа.

Также смесь жира и сахара в шоколаде способствует выработке в мозге серотонина и эндорфина – гормонов спокойствия и счастья, а флавоноиды, в большом количестве содержащиеся в какао, являются антиоксидантами.

Учеными было доказано, что люди, которые часто употребляют шоколад, выглядят моложе.

### И напоследок...

Ученые убеждают, что употребление шоколада в период экзаменационной сессии положительно влияет на умственную работоспособность и, как следствие, на количество отличных оценок в зачетных ведомостях.

Удачи на экзаменах!



## Супер-рецепт дежурного по рубрике

Что может быть лучше чашечки горячего шоколада, когда дождь за окном? Укутывайтесь в теплый плед, включайте любимый фильм и наслаждайтесь.

**Рецепт приготовления горячего шоколада.**

Ингредиенты:

**1 литр молока, 200 г шоколада (горького или молочного), 1-2 ст. л. сахара, 2-3 ст. л. (без верха) крахмала (картофельного).**

Крахмал развести в 1 стакане молока. Остальное молоко вылить в кастрюлю, поставить на средний огонь, добавить сахар и шоколад. Нагревать до тех пор, пока шоколад не растворится. Затем добавить молоко с крахмалом, хорошо перемешать, нагревать до тех пор, пока масса не начнет густеть. Убрать с огня. Подавать горячим.

Приятного вам шоколадопития!



## Тест-лаборатория : убедитесь сами!



Все мы знаем – для того, чтобы кисель стал по-настоящему густым, без крахмала не обойтись. Применяется крахмал и для приготовления заправок и соусов. Но, к сожалению, в последнее время крахмал стали добавлять и туда, где он совсем не нужен...

Будьте бдительны! Любой из нас может проверить, насколько добросовестно отношение производителя к рецептуре. Для этого нам требуется обычный йод. Многим известно - при взаимодействии с крахмалом бурая окраска йода меняется на сине-фиолетовую.

**Определение крахмальной добавки: в колбасе:**

Разрезаем колбасный батон и на свежий срез наносим каплю йода. При наличии в колбасе крахмала на месте нанесения йода появится синее или черно-синее пятно. С помощью этой простой реакции его можно обнаружить и в тех колбасных продуктах, где крахмала просто не должно быть. Например, в сырокопченой колбасе.

**...и в меде:**

В натуральном мёде крахмала не бывает и быть не может. И потому проверьте купленный вами продукт с помощью простого теста! Для надёжности тестирования лучше развести мед водой в соотношении 1/2. Довести раствор до кипения - и капнуть туда немного йода. Если йод посинел - в продукте содержится крахмал или мука. И это - подделка!

А еще вы можете проверить этой реакцией присутствие крахмала в сметане и йогурте, котлетах и бифштексе, сгущенном молоке и паштетах, а также практически во всех кондитерских изделиях.

## Словарик потребителя

**Ароматизатор** — вещество, которые используют для придания продуктам или изделиям определённых запахов. В настоящее время в пищевой промышленности используют ароматизаторы натуральные, идентичные натуральным и искусственные.

Натуральные ароматизаторы получают из сырья животного или растительного происхождения: фруктов, овощей, пряностей и пр. Например, эфирные масла, экстракты.

Ароматизаторы, идентичные натуральным, лишь повторяют аромат натуральных компонентов, при этом они получены методами химического синтеза (например, ароматизатор «Ванилин» воспроизводит аромат ванили).

**Стабилизатор пищевой** (от лат. *stabilis* — "устойчивый") — это вещество, обеспечивающее устойчивость ингредиентов продукта, то есть способное противостоять их смешиванию. Стабилизаторы улучшают внешний вид и способствуют длительному сохранению продуктов питания. К ним относятся загустители, гелеобразователи, стабилизаторы пены, стабилизаторы замутнения, влагоудерживающие агенты и уплотнители.

Пищевые стабилизаторы широко применяются в молочной промышленности (йогурт, сметана, молочные коктейли и пр.), масложировой (масло, спред, майонез, кетчуп и т.д.), мясной (производство всех видов вареных колбас и колбасных изделий), производстве хлебобулочных и кондитерских изделий (карамель, джем, мармелад и др.). Кроме того, комплексные стабилизационные системы не только улучшают качественные показатели продуктов, но также способствуют повышению выхода готовой продукции, снижению себестоимости сырья и, следовательно, увеличению прибыли на готовую продукцию. Помимо этого, данные пищевые добавки очень просты в применении и не требуют никакого дополнительного оборудования.

Выпускаются пищевые стабилизаторы, как правило, в виде порошков. Их использование в пищевой промышленности заключается в приготовлении на их основе водных растворов или введении их в водную фазу продуктов питания. При этом смеси в обязательном порядке должны отвечать нормам безопасности здоровья человека и окружающей среды.

Досье Ком//Юнити:

SIFE (Students In Free Enterprise) - СТУДЕНТЫ В СВОБОДНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ - международная студенческая программа, которая предоставляет участникам возможность самостоятельно реализовать творческие и инновационные проекты в сфере обучения населения своего города, района, области основам экономики, бизнеса, финансовой грамотности и т.д.

Цель SIFE - помочь людям в достижении своей мечты через образование в области свободного предпринимательства.

Каждый год SIFE проводит конкурсы. Результаты работы студенческих команд по проектам SIFE оценивает профессиональное жюри на соревнованиях регионального, национального и международного уровня.

Весна этого года уже принесла нашей команде SIFE победу в международных соревнованиях, прошедших в Америке. И вот – новые состязания, на этот раз «домашние», причем в самом буквальном смысле: региональные соревнования команд SIFE впервые проходили в стенах Южно-Уральского государственного университета.

Зал университетского центра «Сигма» был заполнен самыми заинтересованными зрителями: в состязаниях участвовали пять команд, каждая из которых привела с собой группу поддержки. Кроме того, очень представительным был и состав жюри, которое оценивало выступления: в состав судейской коллегии входили сотрудники региональных офисов компаний Coca-Cola и МТС, представители Челиндбанка, торгового дома «Гамма», журналов «Автоледи» и «Всё лучшее детям», а также фирм «Агронаб», «Спецресурс», группы предприятий «Восточные ворота» и других.

Свои проекты в этом году продемонстрировала команда Челябинского государственного педагогического университета, Челябинской государственной академии культуры и искусств, Челябинского государственного университета, Челябинского монтажного колледжа и, конечно, Южно-Уральского государственного университета.

Интрига возникла сразу же с жеребьевки. Вытянув конверт с номером «1», команда ЮУрГУ имела возможность выбрать себе номер, под которым будет выступать. Участники предпочли последний, пятый номер, чтобы их выступление прозвучало финальным аккордом.

Право выступить первой выбрала команда ЧелГУ. В этом году коллектив сосредоточился на том, чтобы пополнить свои ряды после того, как его активные участники получили дипломы и покинули стены университета. Самым ярким проектом, на мой взгляд, была реклама МТС, которую ребята придумали и реализовали сами.

Интересным было и выступление команды ЧГПУ. Команда пропустила один сезон игры, но чувствовалось, что этот сильный коллектив под руководством опытных тренеров не растерял своих традиций. Представленные проекты были хорошо оформлены и посвящены актуальным темам - например, повышению энергоэффективности предприятий. Продолжили студенты педагогического университета и традиции своих предшественников, разработавших книгу по экономике для незрячих читателей. Они представили учебник начинающего предпринимателя, также изданный на азбуке Брайля.

Следующим было выступление студентов Челябинского монтажного колледжа. Зрители почувствовали желание ребят стать членами международного сообщества SIFE. Проекты, представленные на суд жюри, были посвящены улучшению жизни родного колледжа.

После перерыва выступила команда ЧГАКИ, которая представила несколько проектов, продолжающих заявленные в прошлом году темы - например, студенты снова организовали обучение всех желающих народным промыслам.

И вот на сцену вышла команда ЮУрГУ. Чувствовалось, что участники очень волнуются. Однако все присутствующие сразу ощутили, что перед ними – команда, имеющая опыт международных соревнований: ребята держались уверенно, свободно, хорошо отвечали на заданные вопросы. Они представили отчет о работе команды, проходившей по трем направлениям и включавшей целых 12 проектов, среди которых - школа-курс молодого предпринимателя, адаптация воспитанников детских домов к современным условиям, экологический проект «Чистый город», организация торгово-промышленного туризма и др. Одним из проектов команды стало продолжение сотрудничества с редакцией газеты «Ком//Юнити» (ведь именно активисты команды SIFE стали первыми членами студенческой редакции нашей газеты, придумали ее название и постоянно вели несколько рубрик).

А проект «Чистый город» был представлен как долговременная стратегия, которая включает в себя не только распространение очень полезного для окружающей среды средства для окраски фасадов зданий, сооружений, но и совместное проведение акций по очистке городской территории, в которых участвуют студенты и ребята из детских домов. Таким образом участники акций не только наводят порядок и чистоту, но и получают возможность заработать деньги для детского дома.

Итак, к концу соревнований определились два сильных соперника: ЧГПУ и ЮУрГУ. Напряжение внимания зрителей достигло предела. В фойе, куда все участники соревнования вышли



Участников соревнований приветствовал президент ЮУрГУ Герман Платонович Вяткин



Члены жюри тоже хотели запечатлеть на память моменты соревнований

на время заседания жюри, многие спорили: кто же победит?

И какова же была радость всех присутствующих, когда кубок победителей и призы от компании МТС получила команда ЮУрГУ!!!

Теперь впереди у наших ребят – поездка в Москву на всероссийские соревнования. Мы поздравляем наших победителей и желаем им успеха в столице!!!

Дарья Захарова, КОМ-257

Вот что рассказали нашему корреспонденту участники событий:

**Алексей Кулинич - активист команды SIFE ЮУрГУ**

- Какие впечатления остались от регионального соревнования SIFE?

- Впечатления весьма положительные: мы ещё раз окунулись в атмосферу состязания, почувствовали сплочённость команды, её единый дух. Порадовало жюри, объективно оценивающее выступления команд и их годовые результаты работы по повышению экономической и предпринимательской грамотности.

- Каковы дальнейшие планы вашей команды?

Прежде всего это - поездка в Москву на соревнования общероссийского формата. Мы уже определили для себя цель этой поездки и будем все свои силы направлять для ее успешного достижения.

**Максим Шахматов, сотрудник компании «Альфа-Капитал», ветеран движения SIFE, член жюри соревнований:**

- Некоторые команды выступали очень сильно - например, моя "родная" команда педагогического университета. Но самый большой сюрприз преподнесла команда ЮУрГУ. Это была по-настоящему качественная презентация в лучших традициях SIFE!



Команды приветствует президент SIFE-Россия Сергей Алексеевич Равичев



Выступает Челябинский монтажный комедж



Наша команда - самая стильная!



Декан факультета Коммерции Виктор Михайлович Каточков с победным кубком



Ура! Победа! Вперед - Москва!

Возможно, для кого-то выбор будущей профессии начинается с детских впечатлений, когда, гуляя по парку, вы видите устремленное ввысь здание со сверкающим шпилем... Но вероятнее всего, сознательный выбор происходит уже в школе, когда вам предлагают испытать себя в различных конкурсах, соревнованиях, олимпиадах.

Факультет Коммерции каждый год (в течение семи лет!) проводит уникальные акции, задача которых - дать будущим абитуриентам возможность заглянуть в будущее, примерив на себя реальную профессию.

- В этом году олимпиада для школьников проходила в рамках фестиваля творчества и профессионального мастерства "Наследники Победы", посвященного 65-летию Великой Победы. Участники могли выбрать одну из трех секций: «Реклама и PR в бизнесе», «Современный рынок товаров – экспертиза качества и безопасность потребителя», «Экономика, управление и финансы современного бизнеса», - рассказывает заместитель декана факультета Ирина Юрьевна Околынишникова. А это значит, что каждый из них мог на время стать бухгалтером, рекламистом, товароведом-экспертом и почти на равных обсудить с коллегами свои идеи и предложения. Надо сказать, что на многих секциях такой разговор состоялся. И участники, возможно, впервые всерьез прочувствовали, как трудны и как увлекательны те дороги, которые они для себя избрали. Как рекламисту за несколько минут придумать программу продвижения для .. совковой лопаты? Что делать финансисту в условиях, когда рынок переживает последствия глобального кризиса? Как отличить качественный товар от подделки? Отвечать на такие вопросы непросто, и олимпиада – это только первый шаг к знаниям, к будущему практическому опыту...

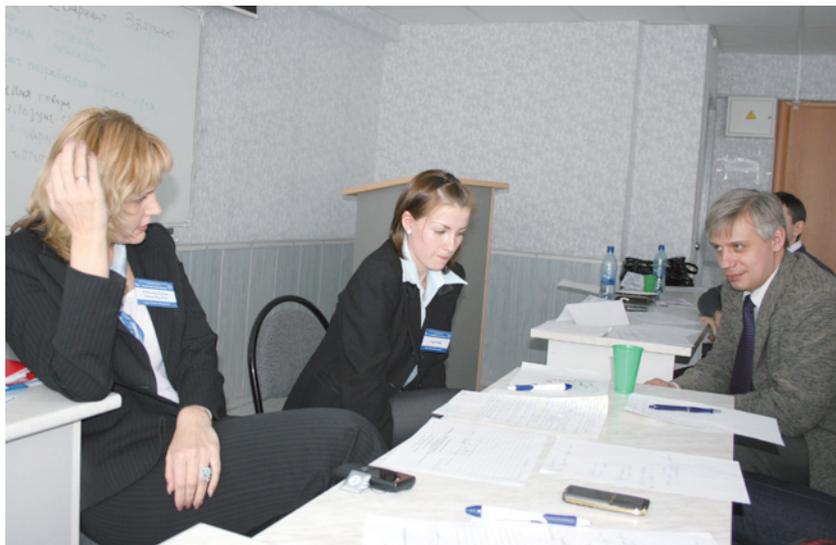
- Надо сказать, что уровень подготовки современных школьников с каждым годом становится выше, - говорит руководитель экспертной комиссии секции «Реклама и PR в бизнесе», доцент кафедры "Маркетинговые коммуникации" Андрей Александрович Ваганов. - Чувствуется, что они читают серьезные книги по маркетингу, хотя и не вполне понимают законы современного бизнеса.

- Действительно, подготовка школьников впечатляет, - соглашается член экспертной комиссии секции «Экономика, управление и финансы современного бизнеса», заместитель заведующего кафедрой "Экономика торговли" Юлия Геннадьевна Кузменко. - Так, в одном из докладов на нашей секции были приведены такие факты, касающиеся нормативного регулирования налогов, которых не знал даже председатель нашей комиссии, заведующий кафедрой "Бухгалтерский учет и финансы" Анатолий Евгеньевич Шевелев. Он специально осведомился у докладчицы, из какого источника она взяла эти сведения...

- Ребятами, которые участвовали в нашей секции, были затронуты актуальные вопросы, связанные с генномодифицированными продуктами питания, фальсификацией и контрафактными товарами, - рассказывает ответственный секретарь секции «Современный рынок товаров – экспертиза качества и безопасность потребителя», преподаватель кафедры "Товароведение и экспертиза потребительских товаров" Анна Александровна Цирульниченко, - Во втором туре участники продемонстрировали глубокую осведомленность в области правового регулирования ком-



Торжественное открытие олимпиады. Участников приветствует декан факультета Виктор Михайлович Каточков



На заседании секции "Реклама и PR в современном бизнесе": ответы на вопросы экспертов



Участники олимпиады. Секция "Современный рынок товаров - экспертиза качества и безопасность потребителя". Фото на память



Вручение сертификатов победителям секции «Современный рынок товаров - экспертиза качества и безопасность потребителя»



Вручение сертификатов победителям секции «Экономика, управление и финансы современного бизнеса»



Елена Виноградова на церемонии вручения дипломов международного фестиваля «Зеленое яблоко»

мерческой деятельности и защиты прав потребителей.

Можно отметить чрезвычайную заинтересованность и увлеченность всех участников олимпиады. При этом направленность их исследований позволяет не только расширить свои научные познания, но и стать более грамотным и вдумчивым потребителем.

Ребята оценили интересную форму проведения олимпиады и возможность установления коммуникаций в молодежном научном обществе. Понравилась олимпиада и приглашенным членам экспертной комиссии. Например, начальник отдела по сертификации Челябинского центра по сертификации, эксперт пищевой продукции, эксперт систем качества Н.Я. Ермакова отметила, что в условиях отмены обязательной сертификации в России обостряется проблема обеспечения качества и безопасности товаров. Поэтому развитие данного направления научных исследований чрезвычайно актуально.

- Действительно, на нашей секции звучали серьезные и актуальные доклады, посвященные вопросам современного товароведения, - рассказывает председатель конкурсной экспертной комиссии секции «Современный рынок товаров – экспертиза качества и безопасность потребителя», заведующая кафедрой «Товароведение и экспертиза товаров» И.Ю. Потороко. – Это говорит о том, что многие школьники и студенты колледжей любят заниматься наукой. Кстати, победителем у нас стала именно учащаяся Златоустовского торгово-технологического техникума, которой был вручен сертификат, дающий право оплаты половины стоимости первого года обучения за счет средств предприятия - партнера факультета Коммерции.

Такие же сертификаты получили и победители других секций. А это значит, что в следующем учебном году на факультет Коммерции придут три прекрасных студента, карьера которых стартовала с первой ступени – с интересной и увлекательной олимпиады для старшеклассников и выпускников колледжей.

## С олимпиады - на фестиваль

Некоторые школьники, попытавшие счастья на олимпиаде, продолжили свои попытки на международном фестивале студенческой рекламы «Зеленое яблоко». Так поступила, например, Елена Виноградова, ученица средней школы № 42 – и получила диплом фестиваля в номинации «Социальная реклама».

- Елена, как ты узнала про фестиваль?

- Я была на Дне открытых дверей факультета Коммерции, и мне сказали, что можно поучаствовать в олимпиаде для школьников, а также показать свою работу на студенческом рекламном фестивале «Зелёное Яблоко». Сомнений - участвовать или нет, - у меня не было, так как я уже делала рекламный ролик на конкурс социальной рекламы, который проходил в Копейске. И решила поднимать планку - попробовать показать свою работу на международном фестивале.

- Что ты хотела сказать зрителям в своём видеоролике?

- Мой ролик называется «Скажи «НЕТ» вредным привычкам!», и в нём я призываю людей уменьшить количество потребляемого алкоголя до минимума! Я не рассказываю о его вреде - всем и так всё известно. Я просто показала молодого человека, который отказался от всего этого, проявил силу воли, и сказал «НЕТ!» алкоголю и курению. Ведь только вы сами способны сделать выбор, жить зависимым от вредных привычек или быть личностью! В наше время нужны решительные люди, которые способны самостоятельно принимать правильные и полезные решения. Диплом фестиваля «Зеленое яблоко» стал для меня серьезным стимулом – я хочу делать новые рекламные ролики и учиться на рекламиста!

Положения Болонской декларации для факультета Коммерции – это руководство к конкретным действиям. Так, весной 2010 года факультет заключил договор с коллегами из Магнитогорского государственного университета о реализации внутренней академической мобильности – двустороннем обмене студентами.

Этой весной впервые состоялся обмен студентами специальности «Реклама» специализации «Художественный дизайн в рекламе» в рамках договора между кафедрой «Маркетинговые коммуникации» факультета Коммерции и кафедрой Дизайна Технологического факультета Магнитогорского государственного университета.

5 апреля к нам на факультет прибыла первая группа будущих рекламистов - пятикурсников из МаГУ. Они пробыли в университете до 17 апреля. Студенты из Магнитогорска

изучали экономику и организации рекламы, маркетинг, учились проводить маркетинговые исследования, знакомились с основами медиапланирования и реализации рекламных кампаний. Полученные знания и умения послужат основой практической части выпускной работы магнитогорцев.

Блок маркетинговых и рекламных дисциплин прочитали магнитогорцам ведущие специалисты факультета. Программа была построена так, что ребята смогли получить индивидуальные консультации, посещать групповые занятия по всем дисциплинам специальности «Реклама».

Еще одна важная часть визита – изучение опыта кафедры «Маркетинговые коммуникации» по созданию учебного рекламного агентства «Центр рекламных технологий». Магнитогорский университет планирует создание аналогичной рекламной лаборатории и хочет досконально изучить успешный опыт органи-

зации такого агентства на факультете Коммерции ЮУрГУ.

А еще будущие рекламисты Магнитогорска приняли участие во всех мероприятиях «Недели рекламы и PR в ЮУрГУ» и международном фестивале студенческой рекламы «Зеленое Яблоко», который проходил на факультете Коммерции со 2 по 10 апреля. Фестиваль вызвал у них много позитивных впечатлений.

В это же время, с 5 по 17 апреля, студенты-рекламисты факультета Коммерции изучали в МаГУ современные тенденции художественного дизайна рекламы. Магнитогорская школа дизайна является одной из известных и уважаемых в России.

Наши студентки прошли в Магнитогорске стажировку по рекламной композиции, проектированию объемных рекламных конструкций, дизайну рекламных костюмов. Результаты стажировки лягут в основу курсовых проектов и научно-исследовательских работ.

О своих впечатлениях корреспонденту «Ком//Юнити» рассказала Мария Рыбакова, студентка МаГУ

- Как вас приняли в ЮУрГУ?

- Честно говоря, мы не ожидали такого тепло-го приема. А еще нас просто поразили масштабы университета – много корпусов, в которых порой сложно ориентироваться. Но зато можно обратиться к любому студенту за помощью – и вам с удовольствием подскажут дорогу. Такая взаимопомощь была для нас фактом неожиданным, но приятным.

- А еще какие впечатления остались у вас от ЮУрГУ?

- Самые позитивные! Жизнь в большом вузе просто кипит! И очень приятно чувствовать себя частью этого процесса, пусть на очень короткий

промежуток времени.

Еще нас удивила серьезная система охраны: без соответствующего документа внутрь никак не попасть. Почти на каждом шагу можно увидеть Центры оперативной полиграфии, где можно распечатать какой-либо файл, снять копию... Не возникало и проблем с питанием: в университете достаточно кафе и столовых. Иногда нам казалось, что мы попали в особый город со своими магазинами, перекрестками, музеями, спортивным комплексом, центральной площадью, парковками и фонтанами.

- Чем, на ваш взгляд, отличается обучение в вузах?

- В ЮУрГУ очень много хороших специалистов. Нам очень понравилось получать новые знания, которые могут пригодиться на практике.

Но вообще сравнивать очень сложно: кажется, у нас в Магнитогорске мы тоже посещаем лекции, семинары, конференции... Но то, что мы изучаем в течение месяца, здесь проходят за 2-3 занятия, потому что программа в ЮУрГУ более насыщенная: можно получить больше интересной информации по таким дисциплинам, как маркетинговые исследования и медиапланирование.

- Какие события запомнились больше всего?

- Конечно, международный фестиваль «Зеленое яблоко». Его название отражает суть события: он был такой же яркий, сочный, свежий! Мы встретили очень много креативных студентов, завели новых друзей. А еще получили заряд позитивных эмоций – потому что в фестивале подобного масштаба мы участвовали впервые!



На занятиях специальности «Художественный дизайн в рекламе» факультета Коммерции ЮУрГУ



Студентки МаГУ Мария Рыбакова, Анастасия Александрова и Марина Бондарь в Челябинске, на экскурсии в компанию «Балтика»



Первопроходцы программы академического обмена с МАГУ: Анна Каракозова, Елизавета Манакова, Алена Чак

- Если бы вам представилась возможность, приняли бы вы участие в такой программе еще раз?

- Мы бы с удовольствием приняли участие в программе двустороннего академического студенческого обмена еще раз. В следующем году мы уже будем опытней, сможем поделиться с челябинцами своими новыми разработками. И, конечно, мы ждем к себе в гости наших друзей!

Хорошо, что есть программы обмена – они способствуют общению единомышленников – а мы их встретили очень много! Приятно сознавать, что у нас есть возможность общаться, узнавать самые последние новости в мире ди-

зайна и развиваться в профессиональном плане!

**А вот впечатления студенток нашего факультета, которые побывали в Магнитогорске:**

**Анна Каракозова, КОМ-475**

Так случилось, что течение жизни привело нас в магнитогорский мир дизайна – такого, каким, наверное, его задумала природа – кристально чистого, без «примеси» маркетинга, медиапланирования, полиграфии и прочих благ современной цивилизации. То есть без прагматической цели как таковой.

Здесь идеи проектируются без всякой привязки к практике. А преподаватели дизайна читают лекции по микрохирургии глаза... Поеду ли я еще раз в Магнитогорск? Да! Потому что мир без волшебства



На занятиях факультета изобразительных искусств и дизайна МАГУ

скучен!

**Алена Чак, КОМ-475**

Технологический факультет МАГУ – очень позитивное место. Здесь работают замечательные, креативные преподаватели, учатся веселые, дружелюбные студенты. А уютное общежитие стало для нас вторым домом. Так что в Челябинск мы вернулись отдохнувшими, заряженными позитивом и креативом!

**Елизавета Манакова, КОМ-475**

Меняемся всем – знаниями, впечатлениями, интересами, идеями, университетами, друзьями. Ненадолго – всего на две недели – меняемся сами. А в итоге – меняем мир!

Ответы записал

## ЗНАКОМСТВО



Сегодня в нашей традиционной рубрике мы представляем Вам студента группы КОМ-334 Антона Субботина. Именно он – спортсмен, активист и обаятельный человек – был признан «Лучшим мужчиной

## Лучший мужчина факультета

факультета». Напомним, что этот конкурс проводится весной, а голосуют за кандидатов на роль Лучшего только девушки-одногогруппницы. Антон набрал абсолютное большинство голосов! И вот что он сказал, отвечая на вопросы наших корреспондентов:

**- Антон, расскажи, пожалуйста, о себе...**

- Я студент, сторонник активного образа жизни. Регулярно посещаю тренажерный зал и бассейн. Ставлю цели и стараюсь их добиваться. Знаю, чего хочу от жизни и не боюсь трудностей.

**- Почему ты поступил на факультет Коммерции?**

- Потому что еще до поступления много хорошего слышал о нем от друзей и знакомых. Также привлек перечень специальностей факультета и их экономическая направленность. А общение с консультантами приемной комиссии факультета Коммерции окончательно поставило точку в выборе. Сейчас я студент кафедры «Товароведение и экспертиза потребительских товаров» и очень доволен выбранной кафедрой и специальностью.

**- А каким, по-твоему, должен быть настоящий мужчина?**

- Настоящий мужчина – честный, надежный, он

никогда не подведет, отвечает за свои слова и поступки, является опорой для любимых и любящих его людей. Он не боится трудностей, с честью держит удар.

**- Как тебе удалось победить в конкурсе?**

- О том, что девушки моей группы, послали рассказ обо мне в группу «ВКонтакте», я не знал до самого поздравления. Для того, чтобы завоевать это звание, я ничего особого не делал, просто старался соответствовать своим представлениям о настоящем мужчине, видимо, этот образ совпал с представлениями девочек! Чему я, конечно же, рад!

**- Твои пожелания мужчинам?**

- Оставайтесь сами собой, никому не подражайте, уважайте девушек, будьте опорой для тех, кто вас окружает, ведь мы – сильная половина человечества!

Дарья Захарова, Ксения Копылова,  
КОМ-257

Пишите нам, рассказывайте о ваших друзьях, интересных людях - и ваши рассказы обязательно попадут на страничку «Ком//Юнити»



Восемь граций: финалистки конкурса «Краса Коммерции - 2010»

Что такое – «Краса Коммерции»? Это конкурс, который ждут все. Это напряженное ожидание, это слезы и радость, это феерическое шоу в клубе «Баден-Баден»...

Впрочем, обо всем по порядку...

Начиналось все, как обычно – с объявления о кастинге на конкурс. Многие подшучивали друг над другом: «Ну что, пойдешь ли ты на кастинг?» В итоге самые смелые и настойчивые прошли первый этап отбора. Были выбраны 15 девушек, которые вместе продолжили бороться за звание «Краса Коммерции». Снова и снова – репетиции, примерки, работа над собственным имиджем..

И вот - второй тур. И снова – переживания, ожидание... Двенадцать полуфиналисток продолжают готовиться к решающему конкурсу – впереди еще один тур. Когда же наступил момент финального отбора, многие поняли, что раньше и не догадывались, как это нелегко – освоить искусство дефиле. Собрав волю в кулак, участницы выходили на репетиции. Но законы конкурса неумолимы – четверым пришлось сойти с дистанции.

Осталось только восемь претенденток на звание «Краса Коммерции». Именно они начали готовиться к финалу. Фотосессии, новые примерки, многократные репетиции и много-много переживаний...

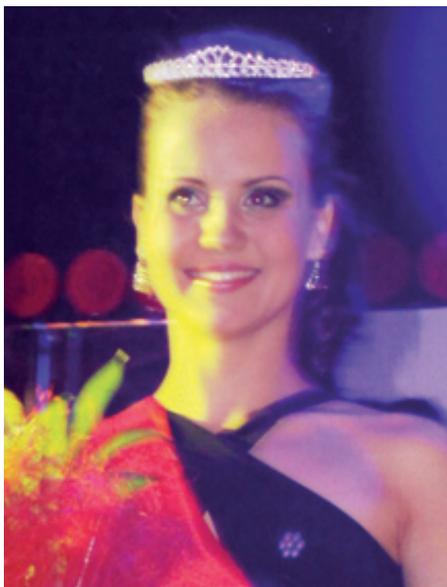
Финальный аккорд – это шоу в стиле «Джаз», которое состоялось 22 апреля. Уже за два часа до начала конкурса студенты буквально окружили здание клуба «Баден-Баден». Среди зрителей – родители конкурсанток, близкие, друзья, однокурсники, преподаватели и те, кому мы обязаны этим конкурсом – организаторы и спонсоры.

Под музыку эпохи джаза и аплодисменты зрителей конкурс начался. Все, что было до этого момента, осталось за кулисами. Выходя к публике, девушки улыбались, излучая обаяние. Каждая из них приготовила для финала

выступление, в котором раскрывались ее удивительные таланты. Многие из девушек пели и танцевали, как настоящие звезды мюзик-холла. А дефиле в вечерних платьях от дизайнера Полины Шанэри заставило весь зал замереть в восхищении – на сцене были сами Красота и Элегантность!

После завершения выступлений зал напряженно ожидал решения жюри. Наконец, ведущие объявили итоги, спонсоры вручили подарки. Победительницей стала Дарья Чилигина, которая получила корону из рук «Красы Коммерции-2009» Елизаветы Бушуевой. Но и остальные участницы не ушли домой без подарков!

Конечно, свое первое интервью в качестве победительницы Дарья Чилигина, «Краса Коммерции-2010», дала специальному корреспонденту «Ком//Юнити»



- Что подтолкнуло тебя участвовать в конкурсе?

- На самом деле я думала об этом давно. И



Непростая эта работа - быть в жюри конкурса красоты!

вот 1 марта я решилась - прогуляла пару и пошла на самый первый кастинг.

- Были моменты, когда ты хотела отказаться от конкурса?

- Нет. Я привыкла к таким темпам: все быстро, стремительно. Но, конечно, как, наверное, в любом другом конкурсе, был один момент - некий момент срыва: «Все, стоп, я ужожу!» Случилось это потому, что я никак не успевала, не хватало времени... Но в нужный момент меня поддержали, и я продолжила борьбу за звание «Краса Коммерции».

- Расскажи, как ты готовилась к творческому номеру?

- Этот номер был подготовлен специально для конкурса. Я занимаюсь балетными танцами, и однажды услышала песню. Почти сразу же родилась идея, как ее обыграть, потом мы с партнером добавили танцевальные связки - и вперед! Отрепетировали 3-4 раза - и все, потому что времени на подготовку и раздумье просто не было.

- Какие были ощущения, когда ты выходила на сцену?

- Изначально, безусловно, мы все нервничали. Но всех уже захватил единый ритм. И самое главное - это то, что девчонки (несмотря на то, что они – соперницы) все друг другу помогали. Темп шоу был буквально молниеносным, и надо было успеть быстро переодеться, а это нелегко.

- Выделяла ли ты кого-то из соперниц?

- На самом деле такого не было. Дело в том, что каждая девушка в том или ином конкурсе раскрывала себя – у кого-то лучше получилось дефиле, у кого-то финальный танец.

- И вот ты завоевала звание «Краса Коммерции»... Твои ощущения по этому поводу?

- После этого события у меня появилось ощущение, как будто это было не со мной – так быстро все пролетело.

- Что дал тебе конкурс?

- Безусловно, уверенность в себе. Ведь я до-



Атмосфера конкурса захватила всех - и жюри, и зрителей

билась того, чего хотела: в самом начале сказала, что хочу заявить о себе на факультете, и мне это удалось! И конечно же, конкурс - это новые знакомства, это люди, с которыми я и после конкурса намерена общаться и поддерживать связь.

Рассказывает Валерия Волкова, организатор конкурса:



- Ваш взгляд на конкурс - это взгляд организатора. Каков он?

- «Краса Коммерции» проводится уже третий раз, и с каждым годом этот конкурс совершенствуется, улучшается качество организации и подготовки девушек к мероприятию, растет уровень творческих номеров.

Думаю, что в следующем году все будет намного красочней и фееричней!

А этот год запомнился своей тематикой, которая была выдержана в стиле эпохи джаза. И я думаю, что нам удалось сохранить этот стиль и подготовить девушек для выступления в избранном направлении. Мы представили три абсолютно разные дефиле, каждое из которых передавало определенное настроение и характер,

но самое главное – эмоции самих девушек.

- Расскажите, трудно ли было готовить участниц к мероприятию?

- Конечно, трудно! Это ежедневная работа. Мы постоянно оставались после занятий и допоздна репетировали. И я думаю, что это того стоит.

- Нравится ли вам проводить этот конкурс?

- Да, мне очень нравится проводить подобные конкурсы, потому что, занимаясь интересным делом, я совершенствуюсь сама и помогаю раскрыть свои таланты другим – то есть участницам конкурса, которым наверняка это пригодится в дальнейшем.

Яна Московец, КОМ-156

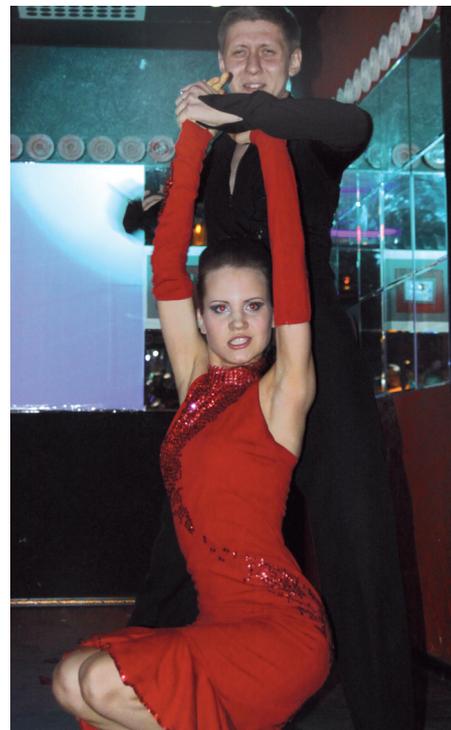
Редакция газеты «Ком//Юнити» от всего сердца поздравляет победительницу конкурса

Дарью Чилигину,

а также всех участниц и организаторов этого замечательного праздника!

Спасибо вам за то, что вы дарите нашему факультету свои таланты, радуете нас своей красотой, обаянием и оптимизмом!

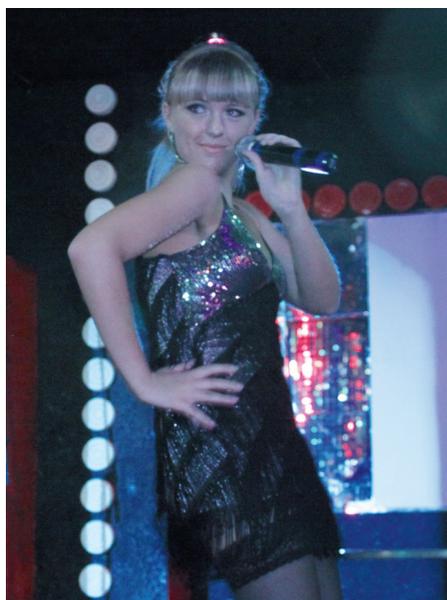
Успехов вам, счастья и удачи!



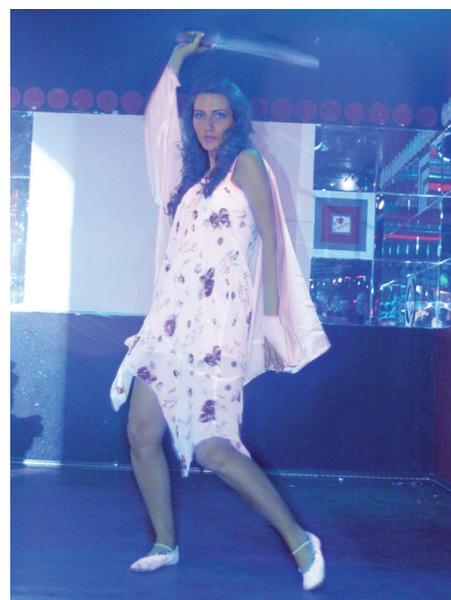
Танго Дарьи Чилигиной



Оригинальный танец Регины Ярмухамедовой



Песенно-танцевальный номер Марины Некрасовой



Анна Бухтоярова. Танец с клинком.

праздник

## Во всей красе!

В фотоальбоме - избранные кадры, запечатленные известными челябинскими фотохудожниками Алексеем Оливенко, Евгением Мухиным и Ольгой Медведевой.

Полную версию фотосессий можно увидеть в группе "Краса Коммерции- 2010" на сайте "Вконтакте".



Дарья Чилигина -  
Краса Коммерции-2010  
Мисс ITSU



Виктория Зуева -  
Мисс Зрительских Симпатий



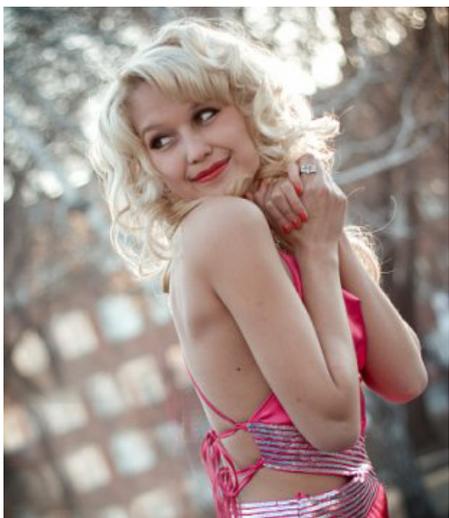
Дарья Фурцева -  
Мисс Фото



Екатерина Подкладкина -  
Мисс Клубничка



Дарина Утиспаева -  
Мисс Улыбка



Регина Ярмухаметова -  
Мисс Emotions



Анна Бухтоярова -  
Мисс Мобильность



Марина Некрасова -  
Мисс "Эдем"

### Благодарим спонсоров и партнеров конкурса!

генеральный спонсор  
конкурса "Краса Коммерции":



при поддержке:



Сайт «В контакте» сегодня – один из самых популярных Интернет-ресурсов. По данным компании TNS Gallup, он является самым посещаемым в России.

Ежедневно ресурс посещает от 9 500 000 человек. Более 1 500 000 000 страниц открывается на сайте ежедневно. Это больше, чем у всех остальных крупных интернет-сайтов СНГ, взятых вместе. И самое интересное - среди этого множества страниц сейчас есть несколько, посвященных нашему факультету.

Интернет-группы (сообщества) факультета - это проекция сообществ людей в реальном мире. Сообщество в «мировой паутине» живёт за счёт обмена фото, видео, аудио файлами, а так же за счёт общения на какие-либо темы.

Сегодня тем для общения – множество! Например, в группах, созданных для абитуриентов, любой желающий выпускник зарегистрированный «ВКонтакте», может получить всю полезную информацию о факультете, поучаствовать в конкурсах, а также задать вопрос администраторам группы и получить ответ в режиме он-лайн. Столь быстрой коммуникации с пользователями не может дать другой сайт.

Ещё один плюс - это возможность привлечь в группы участников из любого региона нашей страны и даже из Казахстана.

Недавно в нашем сообществе проходил фото-конкурс «Школьная краса», в котором приняли участие 25 школьниц – для этого они просто добавили своё фото в альбом группы. Во второй этап прошли 15 участниц, набравших большее число голосов. Затем – опять-таки по голосованию пользователей - определилась победительница. Скоро все участницы голосования будут приглашены на факультет и награждены ценными подарками.

Наибольшей популярностью пользуются группы, содержащие юмор, а также конкурсы с призами. Залогом успеха сообщества является доступность информации, лёгкость и актуальность тем для обсуждения. Также немалую роль играют размещённые в группе фото, аудио и видео-файлы (контент группы).

Сейчас в сообществе - порядка 1000 человек. Большая часть из них - абитуриенты и студенты. К середине июня планируется привлечь в группу более 2-3 тысяч пользователей. Стать членом сообщества может любой зарегистрированный пользователь на сайте vkontakte.ru.

Присоединяйтесь к нашей группе, будьте с нами в сети!

Александр Воловик, модератор проекта



Обсуждения    Просмотр темы

Тема: **Кем Вы хотели стать в детстве?**

3 теме 7 сообщений.

**Александр Добряк Стариков**  
18 мар 2010 в 11:58  
я хотел стать Директором банка!)) серьёзно!  
#1

**Александр \*\*\* Воловик**  
22 мар 2010 в 10:05  
А я всегда хотел стать Мэром города! ...и до сих пор хочу)))  
#2

Есть контакт! Обсуждение на странице нашей группы

## Кто она, «Школьная краса»?



Победительница конкурса  
Ольга Субочева

Итак, голоса подсчитаны, рейтинги определены. Победителем конкурса стала Ольга Субочева – спортсменка, путешественница и просто красавица, которая с удовольствием ответила на вопросы корреспондента «Ком//Юнити».

- Ольга, расскажите немного о себе.
- Я учусь в гимназии № 82, закончила десятый класс. Можно сказать, что я с детства дружу со спортом – сначала занималась гимнастикой, а потом спортивными бальными танцами. Участвовала в международных соревнованиях, стала кандидатом в мастера спорта. А еще несколько лет занималась в модельном агентстве «Светлана»...
- Как Вы узнали о конкурсе «Школьная краса»?
- Мне о нем рассказали друзья. Именно они уговорили меня стать участницей этого конкурса, чему я теперь, конечно, очень рада... Хочу сказать огромное «спасибо» тем, кто меня поддерживал, кто за меня голосовал. Именно голоса моих друзей и знакомых помогли мне стать лидером конкурса!
- А чем Вы еще увлекаетесь – помимо спорта?
- Я люблю читать. В школе мой самый любимый предмет – это литература. Обожаю классиков, а из современных авторов особенно нравится Паоло Коэльо. Еще мне нравится путешествовать я уже успела побывать и на юге России – в Краснодаре, и в Украине, и в Турции...
- Кем Вы хотите стать в будущем?
- Я не могу без танца! Сегодня он стал частью

- моей жизни, и потому моя мечта – так или иначе связать свою жизнь с хореографией, танцами. Кроме того, уже сегодня меня приглашают работать фотомodelью агентства из разных городов. Так что я могу избрать и эту карьеру...
  - Ваше любимое время года?
  - Конечно, лето!
  - Любимые цвета?
  - Белый и розовый!
  - Любимая музыка?
  - Та, под которую я танцую – ритмы «латино».
- Но вообще люблю самые разные музыкальные стили, кроме тяжелого рока.
- Кто Вы по знаку Зодиака?
  - Близнец.
  - Ваши пожелания участницам подобных конкурсов?
  - Всегда стремиться к победе и никогда не сдаваться!

Дорогие читатели! Приглашаем вас зайти в группу нашего факультета на сайте «ВКонтакте»! Общайтесь, участвуйте в конкурсах и обязательно делитесь своими впечатлениями с редакцией «Ком//Юнити» по адресу [com\\_unity@mail.ru](mailto:com_unity@mail.ru). Ваше мнение очень важно для нас!



- Наталья, ты не только успешная студентка, но еще и менеджер серьезного проекта. Расскажи о своей деятельности подробно.

- Сейчас в моей жизни довольно сложный и интересный период. Завершается обучение в университете. И, помимо написания самой выпускной работы и подготовки к Государственному экзамену, я уже начала работать по специальности в кинотеатре им. А.С. Пушкина.

Дело в том, что уже на протяжении двух лет я создавала все свои разработки и курсовые проекты на базе этого кинотеатра и таким образом помогала ему. Сейчас же, в процессе смены руководства кинотеатра, мне была предложена должность администратора кино. Здесь особенно необходим специалист по продвижению. Собственно, разработке программы продвижения и посвящён мой диплом.

- Но ведь ты являешься выпускницей специальности «Реклама в торговле», почему твой выбор пал именно на индустрию кино?

- Я привыкла подходить к любому делу ответственно, от души. И не хочу заниматься продвижением того, что мне самой не интересно. А интеллектуальное, качественное кино несёт людям радость знания и эстетическое удовольствие. Таким образом, моя работа имеет для меня гуманистический смысл.

- Не могу не задать вопрос о том, как же тебе удалось занять столь значимую и интересную должность?

- Просто однажды я пришла в кинотеатр... Посмотреть кино, взять постер (они меня всегда завораживали). Потом написала свой первый проект по кинотеатру, затем подготовила вторую работу.

Помогала администраторам с распространением рекламной продукции. Работала на пикетах в защиту центра «Театр + Кино». Естественно, преддипломную практику прошла тоже на базе кинотеатра им. А.С. Пушкина. Я просто не вижу пока в нашем городе для себя другого рабочего места.

## Кино, несущее добро

Иногда бывает, что человек находит себя в весьма неожиданной роли – казалось бы, сложно представить себе специалиста, который пять лет учился продвигать товары и услуги, теперь занимается продвижением произведений искусства. Именно о том, как это сделать, уже имеет представление одна из лучших выпускниц этого года - Наталья Бычкова. Об этом и о многом другом, не менее интересном, она рассказала корреспонденту «Ком//Юнити».

- Какие фильмы показывают в вашем кинотеатре?

- Это качественное кино, оно отличается тем, что в нём есть смысл, в нём присутствует посыл обществу. Оно снято не ради денег, а ради людей, в нём присутствует художественная ценность. Это самое главное! Зачем же смотреть что-то другое?

- А на какие ближайшие мероприятия уже стоит пригласить студентов и даже преподавателей?

- 11 апреля стартовал новый проект кинотеатра им. А.С. Пушкина – Ночной нон-стоп кино. Первым проектом была «НОЧЬ КИНО Стивена Кинга». Нам удалось собрать практически полный зал, DJ Korney играл музыку, работал бар, был создан соответственный антураж – в общем, было страшно весело! 24 апреля прошла «НОЧЬ МУЛЬТФИЛЬМОВ УОЛТА ДИСНЕЯ!»

А 3 мая к нам приезжал режиссёр первого российского арт-хаусного триллера «Как я провёл этим летом» Алексей Попогребский. Этот фильм уже получил 4 награды на Берлинском кинофестивале. И это еще далеко не все, что есть в наших планах!

- На заключительном дне фестиваля рекламы «Зеленое яблоко» тобою были представлены короткометражки из репертуара кинотеатра им. А.С. Пушкина, которые смогли увидеть студенты и преподаватели. Почему именно эти ролики были показаны и с какой целью?

- Формат мероприятия – развлекательный. И потому я решила продемонстрировать те короткие фильмы, в которых есть юмор, музыка, драйв – чтобы показать, что интеллектуальное кино – это не скучно. Для меня именно позитивные эмоции являются критерием гениальности.

- Сейчас множество студентов занимается съемкой видеороликов – как художественных, так и рекламных. И среди этих работ можно найти действительно интересные и талантливые. Как ты думаешь, есть ли шанс у этих ребят на какое-то дальнейшее творческое развитие?

- Да. С ходу я могу назвать два глобальных фестиваля. Это NET-фестиваль экспериментального кино и видео-арта. Ку-



рирует фестиваль Анастасия Богомолова, заявки и контакты можно узнать на сайте фестиваля [no-festival.ru](http://no-festival.ru). Также у нас проходит ежегодный творческий фестиваль «Клара с тобой». Надо пытаться, быть амбициозными в творчестве, тогда видео найдёт своего зрителя. Сейчас есть все возможности для этого!

- Наталья, не могу не поинтересоваться, а ты сама занимаешься съемкой? Может, есть уже какие-нибудь готовые работы?

- Я занимаюсь лишь монтажом, и считаю, что делаю это непрофессионально, исключительно для себя, и я не готова пока делиться этим с публикой. А вот коммерческий монтаж видео я выкладываю в социальных сетях.

- Одна из главных проблем, стоящая перед студентами – как найти себя. И далеко не каждому удается это сделать даже по окончании обучения в университете. А как ты считаешь, ты нашла себя?

- Нет, я в пути. Жизнь – есть путь, а поиск – лишь одна из его возможностей.

Арина Беляева, КОМ-257



Акция «Арт - бессонница» в кинотеатре имени А.С. Пушкина

Сегодня в нашей рубрике - "бенефис" нашего постоянного автора Александра Шульгина. Впервые мы напечатали его стихи в прошлом сезоне нашего творческого конкурса. И вот - новые стихи, и, как всегда, в традициях российского романа...



Александр Шульгин

*То ли месяц в тумане запутался*

То ли месяц в тумане запутался,  
То ли ночь эта слишком темна...  
Я хотел в одеяло укутаться,  
Но от холода мне не до сна.

Тихо льется мороз с подоконника,  
В пальцах ног колотящая боль,  
Я себя ощущаю покойником:  
Этот холод - как вечный покой...

Этот холод - мое наказание  
За излишнюю дерзость и пыл,  
Жаль, я понял его с опозданием,  
Когда даже дышать нету сил.

Только мысли о солнце манящие  
Помогают терпеть эту боль,  
И от страха губами дрожащими  
Я шепчу сам себе - «Я живой»...

*Тело хочет спать, а душе поется*

Тело хочет спать,  
А душе поется.  
Как ей отказать,  
Если сердце бьется?

В полудремно сне  
На звонок ответил,  
И сказал себе:  
«Высплюсь на том свете!»

# Померяться силой с судьбой

И шальная ночь  
Снова закружила...  
Боль в ногах - невмочь,  
Но еще есть силы!

Знать, куда идти,  
Знать, что мне там нужно -  
Эта страсть пути  
Голову мне кружит.

И усталость в миг  
Без следа исчезнет,  
Плачь и жуткий крик  
Обратятся песней.

*Крещение*

Забить обо всем. Только ты, вода,  
Замерзшее дно под ногами.  
Кричать! Но дыханья хватает едва...  
Непросто прощаться с грехами.

Ты смотришь вверх: только небо и пар,  
И крики друзей где-то рядом.  
В холодной воде свою душу спасал:  
Бьют искры из глаз звездопадом.

Одна только мысль: поскорее в тепло!  
Как жжет на плечах полотенце!  
По мокрому льду ты бежишь босиком,  
Неважно! Скорей бы одеться!

Но вот ты стоишь, пьешь из термоса чай,  
Он так хорошо прогревает...  
На крест ледяной посмотрев невзначай,  
Вдруг чувствуешь - Бог нас прощает!

*Помериться силой с судьбой*

Я знаю, что будет трудно,  
Надеясь, что будет легко,  
Весь мир матерю рано утром  
За прерванный криками сон.

И вкус недопитого чая  
Застыл в суете на губах...  
Зачем я спешу, сам не знаю,  
И нервы сжимаю в тисках.

Так трудно дожидаться момента,  
Когда нужно бить со всех сил.  
Ребром встала жизни монета:  
Так быть - или просто уйти?

Уйти просто так не удастся,  
Без боли все слишком легко!  
А бить - это значит пытаться  
Помериться силой с судьбой.

*Так лечит тишина*

Беспечное безделье,  
Ах, как оно сладко!  
В ленивом упоении  
Живется так легко.

Пусть весь мир беснуется...  
Он где-то далеко.  
Я не смотрю на улицу  
В замерзшее окно.

Вот радость полусонная -  
Часов по десять спать,  
И жизнь вся приземленная,  
И не о чем мечтать.

Всего лишь миг для слабости,  
Всего лишь день для сна -  
Как много в этом радости!  
Так лечит тишина.

*Кричи, покуда ты жива*

Кричи! Кричи моя душа,  
Коль все хотят, чтоб ты молчала!  
Иди по лезвию ножа,  
Коль все хотят, чтоб ты упала!

Не бойся выкриков толпы  
И камня, брошенного в спину,  
Из повседневной суеты  
Взлети на горную вершину!

Гори, раз боль - твоя судьба!  
И рвись на части без наркоза!  
Кричи, покуда ты жива!  
Взлети, чтоб никогда не ползати!

*Первое солнце весны*

Первое красное солнце весны,  
Как долго я тебя ждал!  
Розовый отблеск на стеклах машин  
К дому меня провожал.

Капает с крыши растаявший снег,  
Словно зима прослезилась...  
Сердце шальное пустилось в забег,  
Раньше мне все это снилось!

Снилось, что скоро запахнет дождем.  
Снилось, что будет светлее.  
Как я хочу, чтоб скорей сбывся сон -  
Как же мне грязь надоела!

Что там осталось? Да несколько дней!  
И полетит белой птицей  
Голос весны, доброй песней своей  
Даст новой жизни родиться!

Юрген

*А я бы мог...*

А я бы мог построить град,  
Где дружат с небом купола,  
Где ночью виден звёзд парад...  
Да только не дают дела.

А я бы мог построить храм,  
Где взгляд икон дарует свет,  
Где места нет пустым словам...  
Да только времени всё нет.

А я бы мог взрастить сады,  
Среди пустынь, среди песка,  
Где нет и не было воды...  
Да только заняты пока.

А я бы мог писать стихи,  
Где каждый слог зовёт мечтать...  
Не град, не храм, так хоть стихи!  
Да только не о чём писать...

\*\*\*

Я давно ушёл от родных мне врат,  
Я давно ушёл на чужой закат,  
Я покинул мир золотых берёз,  
И глотал я брызги солёных слёз.

По пескам я брёл, и охрипший бред  
Ветер с губ срывал, заметал мой след.  
Я ловил на кожу рассветный луч,  
Я молил у неба воды из туч.

Тихо ныла кожа сгоревших плеч,  
И без сил я брёл и хотелось лечь,  
Я бродил в песках золотых пустынь,  
Средь барханов цвета поспевших дынь.

Был в морях чужих, и морская соль  
Въелась в раны мне, причиняя боль.  
Видел дивных рыб и опасных змей,  
Что неслышно дремлют в тени камней.

Скоро стану вновь у родных дверей,  
Просолённый в водах чужих морей,  
С волосами, что потеряли цвет  
(То чужого солнца палящий след).

И в родные земли снегов и вьюг  
Принесу собой лучезарный юг...  
Здесь печальна осень, и лес высок,  
А в моих карманах золотой песок!

Я сниму мешок с загорелых плеч,  
Я отставлю посох и подвешу меч.  
Улыбнусь я тут же тихо, невзначай.  
Заварю я в чашке чужеземный чай.

*Посвящение М.П.*

«Слава храбрецам, которые осмеливаются  
любить, зная, что всему этому придет конец!»  
(из к/ф «Обыкновенное чудо»)

Ночь, чашка кофе, дрожанье струны  
И голос любимой в моём телефоне...  
За окнами свет одинокой луны  
И пара набросков на старом картоне.

Как жаль, что любимая так далеко!  
Меж нами полгорода лунного света

Да я километры осилю легко!  
Но ты говоришь: «Подожди до рассвета».

Как жаль, что один снова лягу я спать,  
Никто не погладит усталую спину.  
Опять до рассвета приходится ждать.  
Я тихо шепчу, что тебя не покину.

Но сквозь расстояние провод донёс  
Нежность и ласку любимых речей,  
Я завтра дотронусь до рыжих волос,  
Увижу сиянье любимых очей!

*Горы*

Эти дни растянулись на годы,  
На века и на тысячи лет.  
Сквозь метели, пургу и невзгоды  
Отыскать я пытаюсь ответ.

Где же он, за каким перевалом?  
Где начнётся желанный рассвет?  
Только горы грозят мне обвалом...  
Только хмурится чербер мне вслед...

Перевал. Перепутье. И камень,  
На котором ни стрелок, ни слов.  
Сколько лет я несу этот пламень?  
Сколько сложено в поле голов?

Ни следа средь заснеженных пиков,  
Ни намёка на правильный путь.  
Здесь не слышно ни песен, ни криков,  
И томит одиночество грудь.

И замёрзли усталые ноги.  
Костерка согревающий свет...  
Может быть, среди гор и дороги  
Я найду долгожданный ответ.

\*\*\*

Спи, мой друг. Я пойду один.  
Я сам себе раб, сам себе господин.  
А режущий жизни кровавый бой –  
Только мой.

Спи, соратник, спи лёгким сном.  
Пусть в горле не стынет горечи ком  
А чаша яда, полная по края –  
Только моя.

Спи, я знаю, ты долго не спал,  
Великую радость везде ты искал.  
А злобная смерть на лихом коне –  
Только мне.

Спи спокойно. Иду один.  
Я верю, что мы доживём до седин.  
Буду биться, спасаясь от острия,  
Только я...

*Последний рассвет*

Горючими слёзками плачет свеча,  
И маской закрыто лицо палача.  
Последняя ночь пред последним рассветом  
Ворвётся в окно моё тающим летом.

Я больше не плачу. Нет смысла в слезах.  
И грустная тишь в обречённых глазах.  
Не важно, что было. Не важно, что есть.  
Для каждого жизнь приготовила месть.

Простите меня все, кого я обидел.  
Простите меня все, кого ненавидел.  
За этот исход никого не кляню,  
И лишь на прощанье смотрю на луну.

Мир для меня на рассвете умрёт.  
Сверкая, железо мгновенно прервёт  
Ту, из которой верёвки не свить,  
Жизни моей узловатую нить.

Как бритва наточен тяжёлый топор,  
И мне зачитают мой приговор.  
Взойду я на плаху и добрая сталь  
Отправит меня в неизвестную даль...

\*\*\*

За мою спиною тени  
Ведут колдовской хоровод.  
Эти призраки прошлых сомнений  
Не дают мне идти вперёд.

Надо мною злорадно смеются,  
Словно проклят я ими навек.  
И кружат в хороводе, и вьются,  
Словно конченный я человек.

Я, конечно, грешил, и немало.  
И грехам моим нету числа.  
Только много их слишком стало,  
Этих призраков прошлого зла.

Лишь успел у костра отогреться,  
Начал меньше дурить и грешить,  
Уж от призраков некуда деться  
И спокойно никак не пожить.

Словно прошлое мстит за обиды,  
Нанесённые мною давно.  
И теперь я – участник корриды.  
И другого, увы, не дано...

*Маскарад*

Крепкий чай, моя обида,  
Звёзд немых горит парад...  
В царстве мрачного Аида  
Снова правят маскарад:

Черти все надели маски  
Светлых ангелов, святых,  
Но сияют злобно глазки  
Среди блёсток золотых.

И Аид в костюме Бога  
Сел на выбеленный трон.  
Нет ни копоти, ни смога.  
Словно рай со всех сторон!

Я подумал: «Как прекрасно!  
Это рай, сомнений нет!»  
Я остался там. Напрасно...  
Сняты маски, гаснет свет...

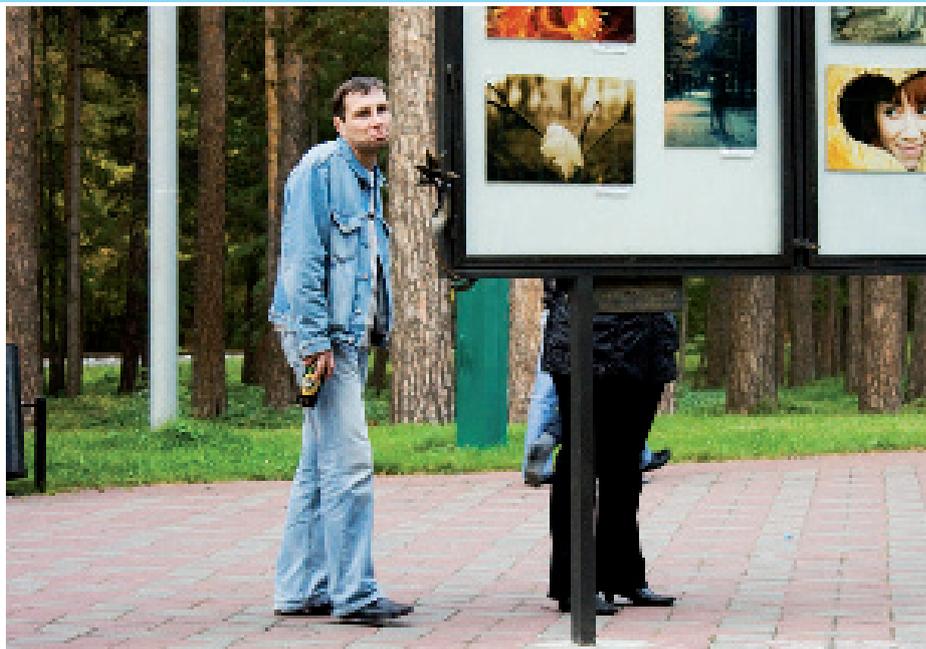
Крепкий чай, моя обида,  
И закончен маскарад...  
В царстве мрачного Аида  
Наступает снова ад...

Ждем ваших заметок и стихов, ро-  
манов и поэм, очерков и юморесок  
на электронную почту [com\\_unity@  
mail.ru!](mailto:com_unity@mail.ru)

Наш фотоконкурс продолжается. Мы уже видели остановленные мгновения осени, зимы, весны. И вот наступило лето - время года, когда щедрое солнце как будто призывает фотографов: "Не время спать! Пора снимать!" И потому мы ждем ваши снимки по адресу [com\\_unity@mail.ru](mailto:com_unity@mail.ru) и желаем вам только отличных кадров!



Мария Катаева. Незнакомка



Мария Катаева. Ценитель



Мария и Александр Нестеровы. Из цикла "Времена года на Зюраткуле"



Дарья Тимкина. Дружба



Наталья Родзевич. Жук и цветок

## Овен: 21.03 – 20.04



В мае Овнам лучше не стараться никому ничего доказать, а просто делать своё дело. Результат такой тактики будет заметен уже в середине месяца. У многих Овнов в это время появляются влиятельные сторонники.

В начале июня Овнам придётся много нервничать из-за козней недоброжелателей. Зато вторая половина месяца принесёт удачу, особенно тем, кто занят интеллектуальным трудом.

## Телец: 21.04 – 20.05



Тельцы в мае будут необыкновенно пронизательны и сентиментальны. Они смогут воплотить творческие идеи. Тельцам пора приниматься за осуществление своих планов, соблюдая при этом разумную осмотрительность.

В июне Тельцам представится возможность отдохнуть от суеты последних месяцев и заняться накоплением сил для будущих свершений.

## Близнецы: 21.05 – 20.06



Май станет для Близнецов временем осмысления результатов и доделки отложенных дел. Это своеобразное подведение итогов ещё одного прожитого года. Завершится май хорошими новостями.

Июнь пройдёт для Близнецов спокойно, если в последних его числах они не станут рисковать деньгами и лихачить на дорогах. В середине июня вероятен короткий период полного исполнения практически любой мечты.

## Рак: 21.06 – 22.07



У Раков в мае появится уникальная возможность поправить нечто, совершённое ранее, что до сих пор отравляло им жизнь. При этом надо быть готовыми к тому, что составленные заранее планы обязательно сорвутся.

Ракам предстоит пережить непростой период в июне. В работе ожидается застой, в быту – проблемы.

## Лев: 23.07 – 22.08



В конце весны Львов ожидает упорный труд. С приходом мая некий проект войдёт в решающую стадию. Усилятся организаторские способности Львов, но лучше действовать собственным примером, а не давлением.

Консолидация усилий на одном направлении в июне принесёт Львам удачу. Их поддержат друзья и единомышленники. Можно начинать новый проект, но сделать это надо до наступления последней декады месяца.

## Дева: 23.08 – 23.09



Конец весны может стать периодом слепой удачи, если Девы сумеют отвлечься от мелочей и обратиться к главному. Девам нужно не упустить случай подняться по служебной лестнице или побывать за рубежом. Следует быть начеку.

В июне Дев отличает индивидуальность суждений. Друзья и коллеги их поддерживают. В романтической сфере вероятны необдуманные решения.

## Весы: 24.09 – 23.10



В мае на пути Весов появятся препятствия в виде административного барьера, которые придётся преодолевать. Поддержка Весов понадобится и кому-то из друзей.

Весы в июне могут начинать новый творческий проект. Старт окажется удачным. Переезд на новое место жительства в этот период года лучше отложить.

## Скорпион: 24.10 – 21.11



В мае Скорпионам придётся раздать долги, чтобы развязать руки. Зато после этого можно смело вступать в переговоры с руководством и требовать отношения к себе в соответствии с уровнем подготовки и заслугами. Скорпионы будут услышаны.

В июне Скорпионам следует довериться естественному течению жизни. Авантюры и борьба с судьбой в этот период года противопоказаны. Опасности подстерегают в пути.

## Стрелец: 22.11 – 21.12



Стрельцов в мае ждёт период неустойчивости и перемен. Возможны: переход на новую работу, изменения в отношениях с близкими друзьями, новая любовь.

В июне Стрельцов ждёт обострение интеллектуальных способностей. Вероятны успехи в профессиональной деятельности. В романтической сфере важно не пропустить судьбоносный момент.

## Козерог: 22.12 – 19.01



В мае для Козерогов велика вероятность удачного стечения обстоятельств. Можно осуществить сразу несколько масштабных дел на работе и дома. От дальних путешествий лучше отказаться.

В июне Козероги могут стать стабилизирующим условием нормального функционирования некоей социальной группы. Вероятна ситуация непростого выбора в профессиональной сфере.

## Водолей: 20.01 – 18.02



В мае Водолеи могут разогнать тучи, сгустившиеся над их домом. Профессиональные успехи вероятны в последней декаде месяца. Главное условие – последовательность и азарт. В мае Водолеи удачливы, но не в игре.

Нестабильный в эмоциональном плане июнь потребует от Водолеев собранности и логических построений. Никаких резких движений. Если поездок не избежать, на дороге потребуются максимальная осторожность.

## Рыбы: 19.02 – 20.03



Приятные эмоции станут переполнять Рыб в мае. Их им доставит интересное дело в компании друзей. Придётся действовать по чужой подсказке и быть готовыми к многочисленным просьбам.

В начале лета у Рыб разгуляются нервы. Придётся жертвовать своими интересами в пользу окружающих. Собранность и ответственность помогут избежать эмоциональных срывов.

**КОМЮНИТИ**

Учредитель газеты – Южно-Уральский государственный университет.

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Челябинской области. Свидетельство ПИ № ТУ 74-00142 от 04 марта 2009 года.

Руководитель проекта: И.Ю. Окольнішнікова  
 Главный редактор: А.А. Ваганов  
 Дизайн: Т.А. Вековцева  
 Верстка: Н.С. Евстифеева  
 Корректор: Т.О. Бобина

Фото: авторы материалов, архив факультета, сайт 74foto.ru

Адрес редакции: 454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 76, ауд. 567а (2)

Подписано в печать 27.05, по графику - 14.00. Формат А4. Тираж 500 экземпляров.

Отпечатано в Учебно-производственном центре рекламных технологий факультета Коммерции ЮУрГУ (г. Челябинск, ул. С.Кривой, 76) Распространяется бесплатно.

**контакты**

Редакция газеты "Ком//Юнити" благодарит всех, кто прислал свои отзывы и материалы.

Пишите нам!

Электронная почта: com\_unity@mail.ru  
 Группа vkontakte.ru/club1573438

А также в почтовый ящик  
 возле ауд.574